



Ernst &amp; Sohn Special

# Messtechnik im Bauwesen

Erscheinungstermin:

Februar 2012

Auflage:

5.000 Exemplare

## Zum Thema:

Moderne und nachhaltige Qualitätsmanagement- und -sicherungssysteme bei der Herstellung und dem Einsatz von Bauprodukten erfordern eine ständige Prüfung der Qualität, eine effektive Verarbeitung der Messergebnisse und eine entsprechende Dokumentation. Baustoffhersteller, Planungs- und Sachverständigenbüros und Bauausführende benötigen deshalb detaillierte und stets aktualisierte Kenntnisse über im Bauwesen anwendbare Messverfahren und -instrumente und die entsprechende Software.

Aber die Qualitätskette endet nicht mit dem Einbau der Bauprodukte. Bauwerksmonitoring gewährleistet eine kontinuierliche Überwachung von Bauwerken wie Brücken, Tunneln und Gebäuden auch nach der Fertigstellung. Auch im Vorfeld einer Sanierung ist eine detaillierte Bauschadenanalyse unerlässlich.

Zeit ist Geld. Auch die Baubranche verlangt deshalb vor allem leichte, unkomplizierte und komplexe Messgeräte und -systeme.

Die Anforderungen an die Messtechnik steigen, Miniaturisierung, Automatisierung und hoher Bedienkomfort kennzeichnen die Geräte der neuen Generation.

Mit der Vorstellung Ihrer Messgeräte und -verfahren in diesem Special erreichen Sie direkt die Entscheider in der Baubranche – vom Baustoffhersteller über den Planer bis zum Sachverständigen, vom Ingenieurbüro über das Bauunternehmen bis zu den Behörden.

---

Ihr Medium für die gezielte Werbung und Kommunikation

---

## Zielgruppe:

Die siebte Ausgabe des Ernst & Sohn Specials "Messtechnik im Bauwesen" liefert Planern, Sachverständigen und Bauausführenden aktuelle Informationen zu neuesten Messverfahren und -instrumenten in den Bereichen Bauaufnahme, Bauwerksdiagnostik, Baudynamik, Temperatur-, Feuchte- und Schallmessung sowie der Werkstoff- und Bauteilprüfung.

**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

**2 Satzspiegel:** 181 mm breit, 260 mm hoch  
Spaltenzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite: 88 mm

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckvorlagen:**

**Offsetdruck, Klebebindung, Digitalisierte Druckvorlagen.**  
Graustufenbilder mind. 300 dpi, Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi, Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi. Sonderfarben möglichst aus Skalenfarben (CMYK – Magenta, Cyan, Yellow, Key) anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof erforderlich. Weitere Details und Informationen zur elektronischen Datenübermittlung auf Anfrage.

**4 Termine:**

Erscheinungstermin: Februar 2012  
Druckunterlagenschluss: 13. Januar 2012  
Anzeigenschluss: 20. Januar 2012

**5 Verlag:**

Wilhelm Ernst & Sohn Verlag für Architektur  
und technische Wissenschaften GmbH & Co. KG  
Rotherstraße 21, D-10245 Berlin

**Anzeigenabteilung:**

Telefon: 030/ 4 70 31-260 / -234, Telefax: 030/ 4 70 31-230  
E-Mail: sylvie.krueger@wiley.com; fred.doischer@wiley.com

**6 Zahlungsbedingungen:**

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto, innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass, bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

**Bankverbindung:**

Dresdner Bank Weinheim, BLZ 670 800 50, Konto Nr.: 751 118 800  
oder per Scheck  
WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA  
Postfach 10 11 61, D-69451 Weinheim

**7 Anzeigenformate und Preise:**\* Allen Preisen wird der gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzugerechnet.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w	2-c/2farbig	3-c/3farbig	4-c/4farbig
1/1 Seite	4spaltig	181 x 260	2.550,- €	3.030,- €	3.510,- €	3.990,- €
2/3 Seite	4spaltig	181 x 172	1.850,- €	2.200,- €	2.550,- €	2.900,- €
Junior page	3spaltig	137 x 190	1.510,- €	1.810,- €	2.110,- €	2.410,- €
1/2 Seite	4spaltig 2spaltig	181 x 128 88 x 260	1.410,- €	1.670,- €	1.940,- €	2.210,- €
1/3 Seite	4spaltig 1spaltig	181 x 84 60 x 260	970,- €	1.150,- €	1.330,- €	1.510,- €
1/4 Seite	4spaltig 2spaltig	181 x 63 88 x 128	730,- €	890,- €	1.050,- €	1.210,- €
1/8 Seite	4spaltig 2spaltig	181 x 30 88 x 63	375,- €	475,- €	575,- €	675,- €

**Millimeter-Preis** – Anzeigenspalte (42 mm breit): 2,90 €

\*Alle Preise gelten bei Lieferung druckfertiger Dateien.

**8 Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:**

Titelbild + -story (nur auf Anfrage) 3.000,- €  
2., 3. und 4. Umschlagseite (nur 1/1 Seiten) 4.380,- €  
Seiten im Redaktionsteil und andere Platzierungsvorschriften  
10 % Zuschlag (nur nach Vereinbarung)

**9 Farbzuschläge für Sonderfarben:**

(nicht rabattierbar)  
Sonderfarben HKS, Pantone, etc., je 780,- €

**10 Zuschläge für Anzeigen im Sonderformat:**

(nicht rabattierbar)  
Anzeigen über Bund: 10 % Zuschlag  
für angeschnittene Anzeigen: 250,- €  
Beschnittzugabe: 3 mm je Seite

**Kombinationsrabatte:**

Fachzeitschriften von Ernst & Sohn können miteinander kombiniert werden.

**Voraussetzungen:**

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Zeitschriften.  
Kombinationsrabatt-Staffel:

bei mind. 4 Anzeigen	5 %
bei mind. 7 Anzeigen	10 %
bei mind. 10 Anzeigen	15 %
bei mind. 13 Anzeigen	20 %

Diese Rabattstaffel setzt die Staffeln in den jeweiligen Preislisten außer Kraft.

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**11 Einhefter/** 2seitig 4seitig 8seitig  
**Einkleber:** 2.870,- € 4.300,- € 6.450,- €

Format: 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch (oben, unten, außen 3 mm Beschnitt), 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 mm breit x 303 mm hoch, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Erforderliche Anzahl auf Anfrage.

**12 Aufgeklebte Postkarten**

€ 230,- pro Tausend inkl. Klebekosten (maschinell), inkl. Postgebühr. Zahl der Postkarten auf Anfrage.