



Ernst & Sohn Special

Messtechnik im Bauwesen

Erscheinungstermin:

Februar 2012

Auflage:

5.000 Exemplare

Zum Thema:

Moderne und nachhaltige Qualitätsmanagement- und -sicherungssysteme bei der Herstellung und dem Einsatz von Bauprodukten erfordern eine ständige Prüfung der Qualität, eine effektive Verarbeitung der Messergebnisse und eine entsprechende Dokumentation. Baustoffhersteller, Planungs- und Sachverständigenbüros und Bauausführende benötigen deshalb detaillierte und stets aktualisierte Kenntnisse über im Bauwesen anwendbare Messverfahren und -instrumente und die entsprechende Software.

Aber die Qualitätskette endet nicht mit dem Einbau der Bauprodukte. Bauwerksmonitoring gewährleistet eine kontinuierliche Überwachung von Bauwerken wie Brücken, Tunneln und Gebäuden auch nach der Fertigstellung. Auch im Vorfeld einer Sanierung ist eine detaillierte Bauschadenanalyse unerlässlich.

Zeit ist Geld. Auch die Baubranche verlangt deshalb vor allem leichte, unkomplizierte und komplexe Messgeräte und -systeme.

Die Anforderungen an die Messtechnik steigen, Miniaturisierung, Automatisierung und hoher Bedienkomfort kennzeichnen die Geräte der neuen Generation.

Mit der Vorstellung Ihrer Messgeräte und -verfahren in diesem Special erreichen Sie direkt die Entscheider in der Baubranche – vom Baustoffhersteller über den Planer bis zum Sachverständigen, vom Ingenieurbüro über das Bauunternehmen bis zu den Behörden.

Ihr Medium für die gezielte Werbung und Kommunikation

Zielgruppe:

Die siebte Ausgabe des Ernst & Sohn Specials "Messtechnik im Bauwesen" liefert Planern, Sachverständigen und Bauausführenden aktuelle Informationen zu neuesten Messverfahren und -instrumenten in den Bereichen Bauaufnahme, Bauwerksdiagnostik, Baudynamik, Temperatur-, Feuchte- und Schallmessung sowie der Werkstoff- und Bauteilprüfung.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2 Satzspiegel: 181 mm breit, 260 mm hoch
Spaltenzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite: 88 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckvorlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, Digitalisierte Druckvorlagen.
Graustufenbilder mind. 300 dpi, Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi, Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi. Sonderfarben möglichst aus Skalenfarben (CMYK – Magenta, Cyan, Yellow, Key) anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof erforderlich. Weitere Details und Informationen zur elektronischen Datenübermittlung auf Anfrage.

4 Termine:

Erscheinungstermin: Januar 2012
Anzeigenschluss: 16. Dezember 2011
Druckunterlagenschluss: 23. Dezember 2011

5 Verlag:

Wilhelm Ernst & Sohn Verlag für Architektur
und technische Wissenschaften GmbH & Co. KG
Rotherstraße 21, D-10245 Berlin

Anzeigenabteilung:

Telefon: 030/ 4 70 31-260 / -234, Telefax: 030/ 4 70 31-230
E-Mail: sylvie.krueger@wiley.com; fred.doischer@wiley.com

6 Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto, innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass, bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

Bankverbindung:

Commerzbank AG Mannheim
BLZ 670 800 50, Kto. 753 752 900

7 Anzeigenformate und Preise:* Allen Preisen wird der gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzugerechnet.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w	2-c/2farbig	3-c/3farbig	4-c/4farbig
1/1 Seite	4spaltig	181 x 260	2.550,- €	3.030,- €	3.510,- €	3.990,- €
2/3 Seite	4spaltig	181 x 172	1.850,- €	2.200,- €	2.550,- €	2.900,- €
Junior page	3spaltig	137 x 190	1.510,- €	1.810,- €	2.110,- €	2.410,- €
1/2 Seite	4spaltig 2spaltig	181 x 128 88 x 260	1.410,- €	1.670,- €	1.940,- €	2.210,- €
1/3 Seite	4spaltig 1spaltig	181 x 84 60 x 260	970,- €	1.150,- €	1.330,- €	1.510,- €
1/4 Seite	4spaltig 2spaltig	181 x 63 88 x 128	730,- €	890,- €	1.050,- €	1.210,- €
1/8 Seite	4spaltig 2spaltig	181 x 30 88 x 63	375,- €	475,- €	575,- €	675,- €

Millimeter-Preis – Anzeigenspalte (42 mm breit): 2,90 €

*Alle Preise gelten bei Lieferung druckfertiger Dateien.

8 Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:

Titelbild + -story (nur auf Anfrage) 3.000,- €
2., 3. und 4. Umschlagseite (nur 1/1 Seiten) 4.380,- €
Seiten im Redaktionsteil und andere Platzierungsvorschriften
10 % Zuschlag (nur nach Vereinbarung)

9 Farbzuschläge für Sonderfarben:

(nicht rabattierbar)
Sonderfarben HKS, Pantone, etc., je 780,- €

10 Zuschläge für Anzeigen im Sonderformat:

(nicht rabattierbar)
Anzeigen über Bund: 10 % Zuschlag
für angeschnittene Anzeigen: 250,- €
Beschnittzugabe: 3 mm je Seite

Kombinationsrabatte:

Fachzeitschriften von Ernst & Sohn können miteinander kombiniert werden.

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Zeitschriften.
Kombinationsrabatt-Staffel:

bei mind. 4 Anzeigen 5 %
bei mind. 7 Anzeigen 10 %
bei mind. 10 Anzeigen 15 %
bei mind. 13 Anzeigen 20 %

Diese Rabattstaffel setzt die Staffeln in den jeweiligen Preislisten außer Kraft.
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

11 Einhefter/ 2seitig 4seitig 8seitig
Einkleber: 2.870,- € 4.300,- € 6.450,- €

Format: 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch (oben, unten, außen 3 mm Beschnitt), 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 mm breit x 303 mm hoch, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Erforderliche Anzahl auf Anfrage.

12 Aufgeklebte Postkarten

€ 230,- pro Tausend inkl. Klebekosten (maschinell), inkl. Postgebühr. Zahl der Postkarten auf Anfrage.