

Erstes deutsches Online-Magazin für Ingenieure:

Mit www.momentum-magazin.de startet Ernst & Sohn ein virtuelles Magazin rund um den Bau und immer auch darüber hinaus

Berlin, 3. September 2012

Der Verlag Ernst & Sohn geht mit einem neuen Online-Magazin an den Start: Seit Anfang September lädt momentum dazu ein, die Welt des Bauens und der Bauingenieure ganz anders, immer aktuell und stets unterhaltsam zu entdecken. Nicht als Fachzeitschrift, sondern bewusst als Magazin ist momentum gemacht für Ingenieure, für Planer, für Architekten, für die gesamte Branche und alle ingenieösen Menschen. www.momentum-magazin.de ist das erste deutsche Online-Magazin rund um den Bau und immer auch darüber hinaus.

 **momentum**
MAGAZIN

„Ohne Bagger und Beton – Wie verrückt muss man sein, um eine Ritterburg mit den Baumethoden des Mittelalters nachzubauen?“ oder „Lavasa – Wie in Indien eine neue Stadt für 200.000 Menschen entsteht“. momentum erfrischt und unterhält mit Inhalten wie diesen rund um die Welt der Bauingenieure, ihre Arbeit, ihre Projekte und ihr Leben und Themen jenseits der gängigen Zahlen, Daten, Fakten.

Außerdem feiert momentum einmal im Monat einen Bauwerksgeburtstag: Am 24. August 2012 wurde beispielsweise die „Brücke über den Maracaibosee“ in Venezuela 50 Jahre alt. Herzlichen Glückwunsch!

Inhalte des neuen Online-Magazins momentum auf einen Blick:

- spannende Reportagen über besondere große und kleinere Bauprojekte
- zupackende Interviews und tiefer schürfende Gespräche
- tagesaktuelle Meldungen aus der Branche
- Sieben Fragen mit ohne Bau
- Bauwerksgeburtstage
- Historisches und Kurioses
- Reisetipps aus Bauingenieurs-Perspektive
- Glossen und manch anderer Un-Ernst

In momentum wird die technische Dimension in den Beiträgen reduziert. Redaktionsteam und Autoren rücken die menschliche Dimension in den Fokus. Sie gehen nicht nur den Fragen nach „Was wird gebaut?“ und „Wie wird es gebaut?“, sondern „Wer baut es, warum und welche Erfahrungen werden dabei gemacht?“ Außerdem wird nachgefragt: „Wie sollte gebaut werden?“



<http://twitter.com/ernstundsohn>



www.facebook.com/ErnstundSohn

„Mit momentum ergänzt und erweitert Ernst & Sohn sein Online-Angebot erneut: Structurae.de bündelt als Datenbank Informationen, Wissen und Fotos zu aktuell rund 63.000 Ingenieurbauwerken weltweit. momentum-magazin.de widmet sich in entspannter Weise dem (Alltags-) Leben und Wirken von Bauingenieuren, ihren Leistungen und hin und wieder auch, charmant und mit Augenzwinkern, nervigen Hürden und unliebsamen Ist-Zuständen rund ums Bauen“, sagt Karin Lang, Geschäftsführerin von Ernst & Sohn.

www.momentum-magazin.de

Der Verlag Ernst & Sohn wurde 1851 in Berlin gegründet. Als Fachverlag für Architektur und technische Wissenschaften zählt er zu den führenden Verlagen für das Bauingenieurwesen im deutschsprachigen Raum. Einer seiner bekanntesten Titel ist der *Beton-Kalender*, der 1906 erstmals erschien. Ernst & Sohn ist eine Tochter der Verlagsgruppe **Wiley-Blackwell**.

Kontakt:
Kerstin Bähren
Marketing Executive
kerstin.baehren@wiley.com
Tel. 030-47 031 258
Fax: 030-47 031 240

Unter www.ernst-und-sohn.de/presse stehen weitere Informationen, Bilder sowie Logos elektronisch zur Verfügung.



<http://twitter.com/ernstundsohn>



www.facebook.com/ErnstundSohn