

Ingenieurbau-Preis 2013: Anmeldeschluss nicht verpassen!

Berlin, 21. August 2012

Anmeldeschluss für den Ingenieurbau-Preis von Ernst & Sohn ist der 14. September 2012.

Der Verlag lobt den Preis 2013 bereits zum 13. Mal aus. Neu ist, dass sich das Bauwerk nicht in Deutschland, Österreich oder der Schweiz befinden muss, sondern Bauwerke aus aller Welt zugelassen sind. Außerdem wird über die Wettbewerbsbeiträge, beteiligte Ingenieurbüros und ausführende Baufirmen nicht nur in den nationalen und internationalen Ernst-&-Sohn-Fachzeitschriften, sondern erstmals auch auf www.Structurae.de, der weltweit größten Datenbank für Ingenieurbauwerke, berichtet.



Der Ingenieurbau-Preis wird seit 1988 alle zwei Jahre für herausragende Leistungen im Konstruktiven Ingenieurbau vergeben – an ein Projektteam für das ausgezeichnete Bauwerk. Die 14-köpfige Jury bewertet die gesamte Baumaßnahme nach funktionalen, technischen, wirtschaftlichen und gestalterischen Gesichtspunkten; eine besondere Ingenieurleistung muss erkennbar sein. Die Gewinner erhalten eine repräsentative Plakette. Initiator ist der Verlag Ernst & Sohn, der seit 160 Jahren Bauingenieure mit Fachliteratur in ihrem Beruf begleitet. Die Preisverleihung findet am 25. Januar 2013 in Berlin statt.

Teilnahmebedingungen:

- Die Ingenieurleistung muss innerhalb Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz erbracht worden sein.
- Der Standort des zu prämierenden Bauwerks – **und das ist neu** – ist regional nicht eingeschränkt, sondern kann sich weltweit befinden.
- Das Bauwerk muss zwischen August 2010 und August 2012 fertiggestellt worden sein.
- Teilnahmeberechtigt sind Personen, die für den Entwurf und/oder Ausführung verantwortlich waren.

Anmeldeunterlagen: www.ingenieurbaupreis.de

Einsendeschluss: 14. September 2012

Der Verlag Ernst & Sohn wurde 1851 in Berlin gegründet. Als Fachverlag für Architektur und technische Wissenschaften zählt er zu den führenden Verlagen für das Bauingenieurwesen im deutschsprachigen Raum. Einer seiner bekanntesten Titel ist der *Beton-Kalender*, der 1906 erstmals erschien. Ernst & Sohn ist eine Tochter der Verlagsgruppe **Wiley-Blackwell**.

Kontakt:
Kerstin Bähren
Marketing Executive
kerstin.baehren@wiley.com
Tel. 030-47 031 258
Fax: 030-47 031 240

Unter www.ernst-und-sohn.de/presse stehen weitere Informationen, Bilder sowie Logos elektronisch zur Verfügung.



<http://twitter.com/ernstundsohn>



www.facebook.com/ErnstundSohn