

Ernst & Sohn

# Bulletin *exklusiv*



# Inhalt

- Folie 3    Bulletin *exklusiv* – Ihr wirksames Werbemedium
- Folie 4    Warum gemeinsam mit Ernst & Sohn
- Folie 5    Unser Angebot für Sie
- Folie 6    Verbreitungsmöglichkeiten
- Folie 7    Mögliche Inhalte Ihres Bulletin exklusiv
- Folie 8    Inhalt- & Layoutbeispiele
- Folie 9    Paketpreise & technische Daten
- Folie 10   Ansprechpartner



## Bulletin *exklusiv* – Ihr wirksames Werbemedium

### Bulletin *exklusiv* – Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung

Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin *exklusiv* für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

### Ihr Bulletin *exklusiv* steht für Vielseitigkeit mit hohem strategischen Nutzen:

#### Hervorhebung Ihrer Fachkompetenz

durch Vermittlung von Wissens- oder Lösungskompetenz

#### Herausstellen der Innovations- und Qualitätsführerschaft

und Demonstration Ihres Expertenstatus

#### Lead-Generierung

durch Storytelling sowie Instrument zur Mitarbeitergewinnung

#### Content Marketing

mit mehrjähriger und langfristiger Werbewirkung

**Komplexe Themen zielgruppenorientiert vermitteln** - als verständliche Arbeitshilfe

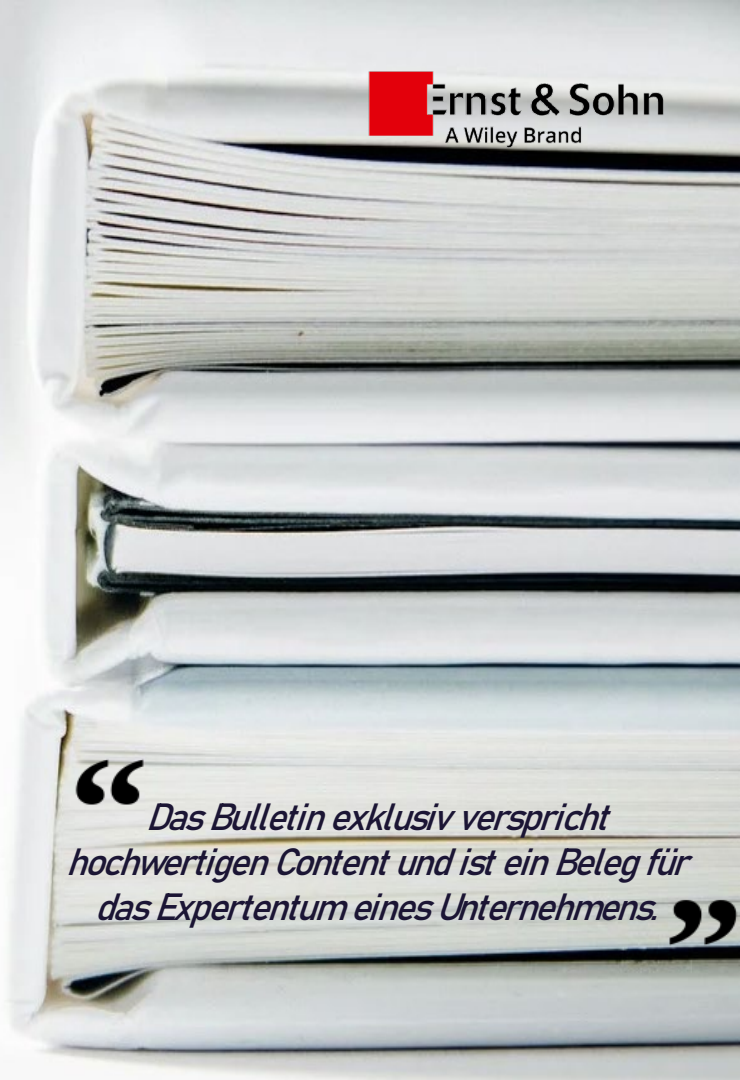
#### Schärfung Ihrer Markenidentität

**Ratgeber** für Auswahl neuer Produkte, innovativer Technologien, Werkstoffe, Verfahren

**Glaubwürdigkeit** - durch Darstellung erfolgreicher Projekte den Kunden überzeugen, dass Ihr Angebot funktioniert

#### Company/Corporate Branding

Beziehungsaufbau und -pflege durch Einblicke in Ihre Unternehmenskultur und Unternehmenswerte, etwa durch Interviews bekannter Unternehmerpersönlichkeiten

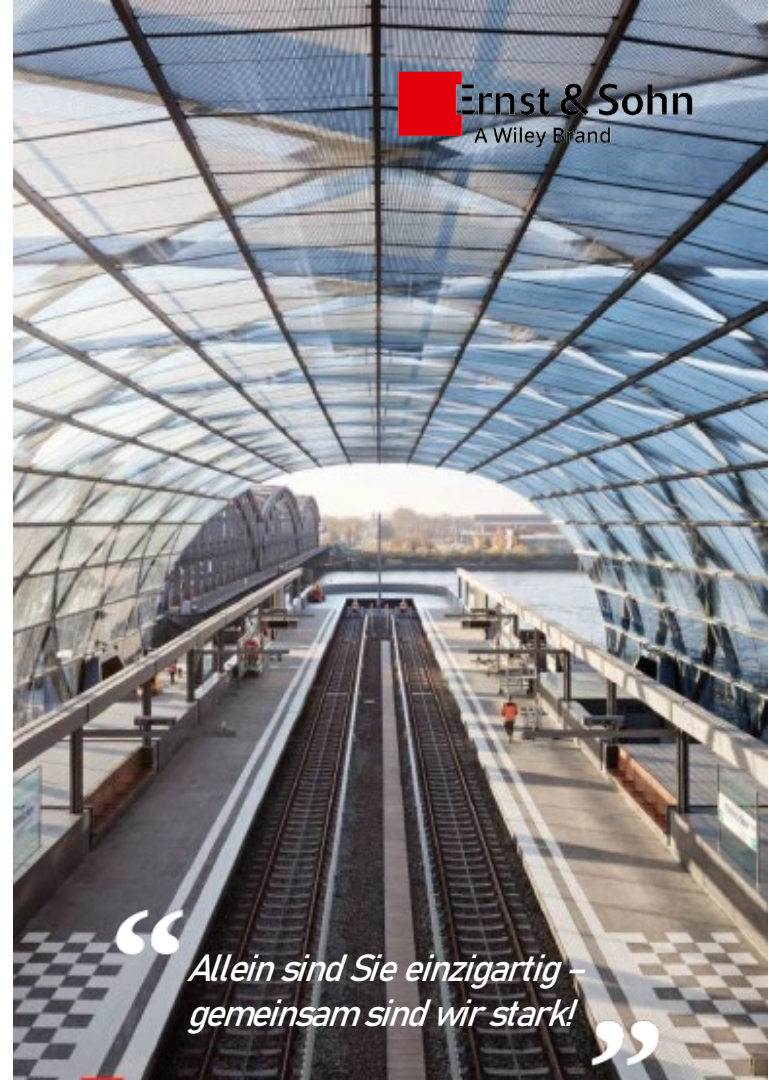


“*Das Bulletin exklusiv verspricht hochwertigen Content und ist ein Beleg für das Expertentum eines Unternehmens.*”

## Warum gemeinsam mit Ernst & Sohn

**Ernst & Sohn** – Ihr Werbepartner für alle Bereiche der Architektur und des Ingenieurbaus – print und online.

- hohes Ansehen der Fachzeitschriften, Bücher und Sonderhefte von Ernst & Sohn in der gesamten Bauindustrie
- erstreckt sich von Themenbereichen wie Bautechnik, Beton- und Stahlbetonbau und Stahlbau über Bauphysik bis hin zu Geotechnik und Tunnelbau
- hoher Praxisbezug und hohe wissenschaftliche Qualität der Ernst & Sohn Publikationen (ISI-zertifiziertes Zeitschriften-Programm) durch herausragende Kompetenz der Autoren und ein engagiertes Team von Redakteuren und Fachleuten
- Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Verbänden und Gesellschaften
- gehören in vielen Bereichen zu den Standardwerken



“*Allein sind Sie einzigartig –  
gemeinsam sind wir stark!*”

## Unser Angebot für Sie

- **Nutzen Sie die Aufmerksamkeit und das Vertrauen, welches in die Ernst & Sohn Produkte gesetzt wird –**  
durch die Anlehnung des Layouts an eine Ernst & Sohn Fachzeitschrift bei gleichzeitig voller Gestaltungsfreiheit.
- **Profitieren Sie von unserer Verlagserfahrung und unseren Dienstleistungspartnern.**  
Unsere fachkompetenten Redakteure erstellen mit Ihnen zusammen Ihr Bulletin *exklusiv* und lassen es in der gewünschten Anzahl von Exemplaren in unserer Verlagsdruckerei drucken.
- **Zugriff auf Ernst & Sohn Abonnenten** - erweitern Sie Ihre Zielgruppe durch eine zielgruppengerichtete Verbreitung.  
Wir versenden Ihr Bulletin *exklusiv* auch gern an alle - oder eine ausgewählte Gruppe - unserer Abonnenten.
- **Hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit durch begleitende Marketingmaßnahmen** -  
durch bewerben Ihres Bulletin *exklusiv* in unserem Verlagsnewsletter, auf unseren Social-Media-Kanälen, unserer Homepage und unserem Online-Magazin [www.bauingenieur24.de](http://www.bauingenieur24.de).



“  
*Ermöglichen Sie Ihren Kunden  
den Blick hinter die Kulissen und  
erzählen Sie Ihre Geschichte!*  
”

# Verbreitungsmöglichkeiten

## Verbreitung durch den Verlag Ernst & Sohn:

- Versand an Ernst & Sohn Abonnenten und Fachbuchkäufer
- als PDF-Version auf den Ernst & Sohn Websites und Portalen
- Bekanntmachung über den Ernst & Sohn Newsletter und die Social Media Kanäle

## Verbreitung durch Sie:

- Versand an eigene Geschäftspartner oder Zielgruppe
- Verteilung auf Messen oder Veranstaltungen
- Exemplare für Investoren
- Unterstützendes Kommunikationsmittel für den Vertrieb
- Weitergabe an Mitarbeiter zur Steigerung der Mitarbeiterbindung
- als PDF-Version zur weiteren digitalen Verbreitung



“  
*Ein gelungenes Bulletin exklusiv  
können Sie über zahlreiche Kanäle  
anbieten und vermarkten und so Ihren  
Bekanntheitsgrad steigern.*  
”

# Mögliche Inhalte Ihres Bulletin *exklusiv*

## *Für Unternehmen und Verbände*

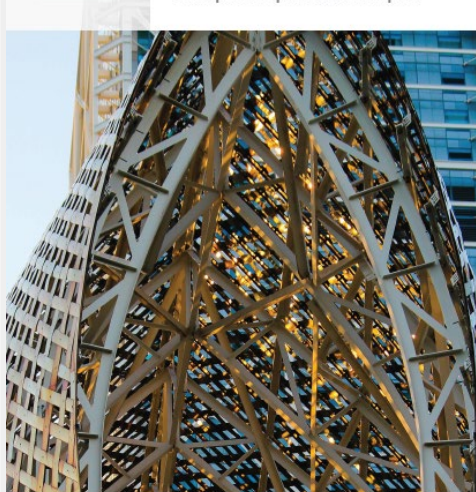
- Editorial
- Unternehmensporträt (Philosophie, Historie, Daten & Fakten, Auszeichnungen & Preise, Zertifizierungen, Kompetenzen & Projekte, Nachhaltigkeit)
- Bei Verbänden: Kurzporträts der Mitglieder & Mitgliederwerbung
- Interviews
- Fachberichte aus Studien und Forschung
- neue Kooperationen, Veröffentlichungen
- Berichte über Produktentwicklungen
- Referenzberichte über Projekte
- Anwenderberichte / Objektreportagen
- Neues aus der Branche
- Synergien
- Weiteres



“Nutzen Sie die Geschichten aus Ihrem Unternehmen, um Ihren Kommunikations-Mix noch lebendiger zu gestalten!”

Odit quasim quianditia voluptita

**LOGO**



**Ernst & Sohn**  
A Wiley Brand

## 8

# Paketpreise & Technische Daten

## Basispreis für

- ✓ Gestaltung und Layout
- ✓ Bearbeitung von gelieferten Text- und Bildmaterial
- ✓ Verarbeitung und Druck von 500 Exemplaren für den Eigenbedarf
- ✓ inkl. Versand an den Abonnentenpool einer unserer Fachzeitschriften
- ✓ inkl. Bereitstellung PDF zur freien Verwendung

|           |          |
|-----------|----------|
| 8 Seiten  | 10.195 € |
| 12 Seiten | 13.250 € |
| 16 Seiten | 16.310 € |
| 32 Seiten | 22.750 € |

**Zeitschriftenformat:** 200 x 290 mm

**Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klammerheftung

**Datenlieferung:** Texte in Word oder PDF Dateien. Graustufenbilder mind. 300 dpi. Bilder 600-1200 dpi. Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi. Wünsche für Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK) angeben.

## Zusätzliche Optionen:

- Druck von zusätzlichen Exemplaren in gewünschter Auflagenhöhe
- Versand an zusätzlichen Abonnentenpool der Ernst & Sohn Fachzeitschriften

## Zusatzleistungen Online:

begleitende Marketingmaßnahmen bei E&S, wie

- Bewerbung auf der E&S Homepage
- Bewerbung auf [www.bauingenieur24.de](http://www.bauingenieur24.de)
- Bewerbung im E&S Newsletter
- Bewerbung in E&S Social Media Kanälen
- Onlinetool zur Leadgenerierung
- Übersetzung in andere Sprachen

Details und Preise auf Anfrage.

# Ihre Ansprechpartner



**Sigrid Elgner**

Teamleiterin Anzeigenverkauf

Bautechnik  
Geotechnik  
Sonderhefte und Sonderausgaben

**Tel:** +49(0)30 47031-254  
**Mail:** [sigrid.elgner@wiley.com](mailto:sigrid.elgner@wiley.com)



**Andrea Thieme**

Ad Sales Manager

nbau – Nachhaltig Bauen  
Sonderhefte und Sonderausgaben

**Tel:** +49(0)30 47031-246  
**Mail:** [andrea.thieme@wiley.com](mailto:andrea.thieme@wiley.com)



**Mareen Beu**

Ad Sales Manager

Bauphysik  
Sonderhefte und Sonderausgaben

**Tel:** +49(0)30 47031-249  
**Mail:** [mareen.beu@wiley.com](mailto:mareen.beu@wiley.com)



**Sylvie Krüger**

Ad Sales Manager

Bücher

**Tel:** +49(0)30 47031-260  
**Mail:** [sylvie.krueger@wiley.com](mailto:sylvie.krueger@wiley.com)



**Stefan Nepita**

Ad Sales Manager

Beton- und Stahlbetonbau  
Sonderhefte und Sonderausgaben

**Tel:** +49(0)30 47031-256  
**Mail:** [stefan.nepita@wiley.com](mailto:stefan.nepita@wiley.com)