

Ernst & Sohn

Bulletin *exklusiv*



Inhalt

- Folie 3 Bulletin *exklusiv* – Ihr wirksames Werbemedium
- Folie 4 Warum gemeinsam mit Ernst & Sohn
- Folie 5 Unser Angebot für Sie
- Folie 6 Verbreitungsmöglichkeiten
- Folie 7 Mögliche Inhalte Ihres Bulletin exklusiv
- Folie 8 Inhalt- & Layoutbeispiele
- Folie 9 Paketpreise & technische Daten
- Folie 10 Ansprechpartner



Bulletin *exklusiv* – Ihr wirksames Werbemedium

Bulletin *exklusiv* – Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung

Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin *exklusiv* für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

Ihr Bulletin *exklusiv* steht für Vielseitigkeit mit hohem strategischen Nutzen:

Hervorhebung Ihrer Fachkompetenz

durch Vermittlung von Wissens- oder Lösungskompetenz

Herausstellen der Innovations- und Qualitätsführerschaft

und Demonstration Ihres Expertenstatus

Lead-Generierung

durch Storytelling sowie Instrument zur Mitarbeitergewinnung

Content Marketing

mit mehrjähriger und langfristiger Werbewirkung

Komplexe Themen zielgruppenorientiert vermitteln - als verständliche Arbeitshilfe

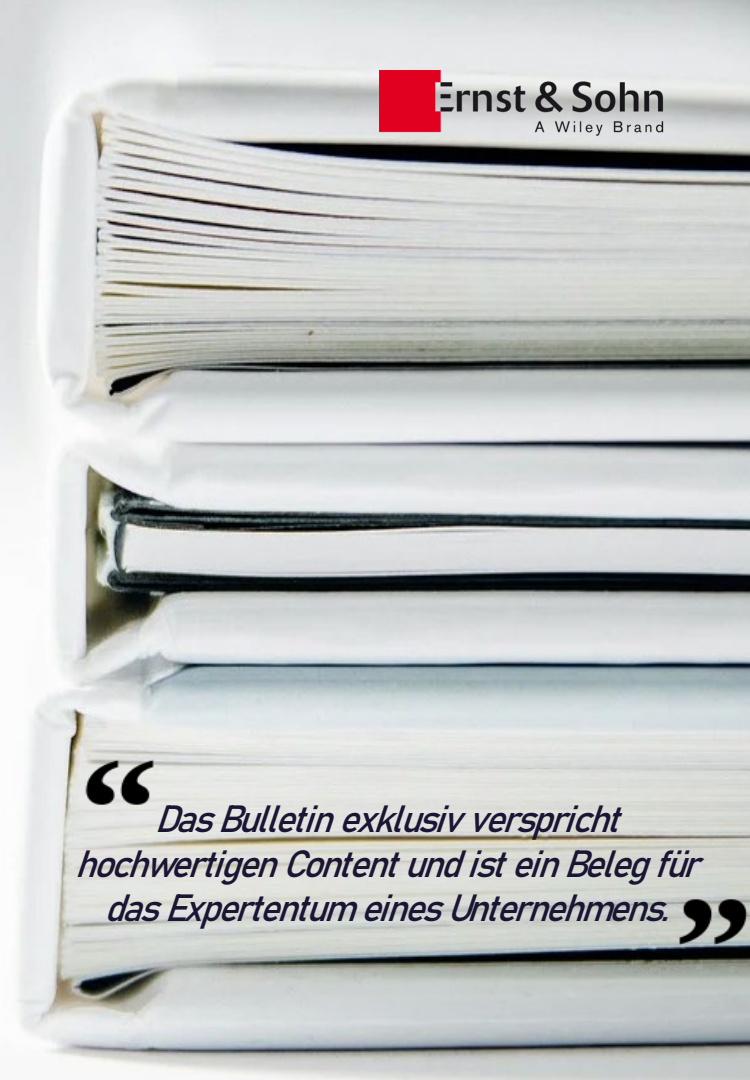
Schärfung Ihrer Markenidentität

Ratgeber für Auswahl neuer Produkte, innovativer Technologien, Werkstoffe, Verfahren

Glaubwürdigkeit - durch Darstellung erfolgreicher Projekte den Kunden überzeugen, dass Ihr Angebot funktioniert

Company/Corporate Branding

Beziehungsaufbau und -pflege durch Einblicke in Ihre Unternehmenskultur und Unternehmenswerte, etwa durch Interviews bekannter Unternehmerpersönlichkeiten

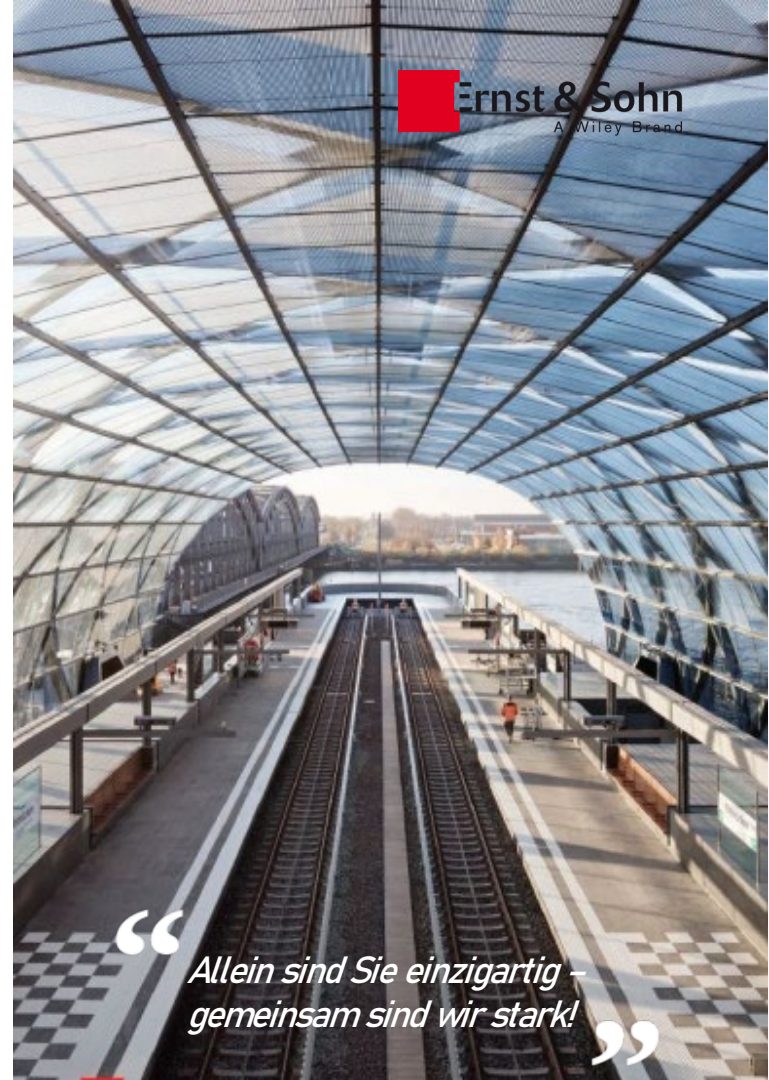


“*Das Bulletin exklusiv verspricht hochwertigen Content und ist ein Beleg für das Expertentum eines Unternehmens.*”

Warum gemeinsam mit Ernst & Sohn


Ernst & Sohn – Ihr Werbepartner für alle Bereiche der Architektur und des Ingenieurbaus – print und online.

- hohes Ansehen der Fachzeitschriften, Bücher und Sonderhefte von Ernst & Sohn in der gesamten Bauindustrie
- erstreckt sich von Themenbereichen wie Bautechnik, Beton- und Stahlbetonbau und Stahlbau über Bauphysik und Mauerwerk bis hin zu Geotechnik und Tunnelbau
- hoher Praxisbezug und hohe wissenschaftliche Qualität der Ernst & Sohn Publikationen (ISI-zertifiziertes Zeitschriften-Programm) durch herausragende Kompetenz der Autoren und ein engagiertes Team von Redakteuren und Fachleuten
- Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Verbänden und Gesellschaften
- gehören in vielen Bereichen zu den Standardwerken



Unser Angebot für Sie

- **Nutzen Sie die Aufmerksamkeit und das Vertrauen, welches in die Ernst & Sohn Produkte gesetzt wird –**
durch die Anlehnung des Layouts an eine Ernst & Sohn Fachzeitschrift bei gleichzeitig voller Gestaltungsfreiheit.
- **Profitieren Sie von unserer Verlagserfahrung und unseren Dienstleistungspartnern.**
Unsere fachkompetenten Redakteure erstellen mit Ihnen zusammen Ihr Bulletin *exklusiv* und lassen es in der gewünschten Anzahl von Exemplaren in unserer Verlagsdruckerei drucken.
- **Zugriff auf Ernst & Sohn Abonnenten** - erweitern Sie Ihre Zielgruppe durch eine zielgruppengerichtete Verbreitung.
Wir versenden Ihr Bulletin *exklusiv* auch gern an alle - oder eine ausgewählte Gruppe - unserer Abonnenten.
- **Hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit durch begleitende Marketingmaßnahmen** -
durch bewerben Ihres Bulletin *exklusiv* in unserem Verlagsnewsletter, auf unseren Social-Media-Kanälen, unserer Homepage und unserem Online-Magazin *momentum*.



“
Ermöglichen Sie Ihren Kunden
den Blick hinter die Kulissen und
erzählen Sie Ihre Geschichte!
”

Verbreitungsmöglichkeiten

Verbreitung durch den Verlag Ernst & Sohn:

- Versand an Ernst & Sohn Abonnenten und Fachbuchkäufer
- als PDF-Version auf den Ernst & Sohn Websites und Portalen
- Bekanntmachung über den Ernst & Sohn Newsletter und die Social Media Kanäle

Verbreitung durch Sie:

- Versand an eigene Geschäftspartner oder Zielgruppe
- Verteilung auf Messen oder Veranstaltungen
- Exemplare für Investoren
- Unterstützendes Kommunikationsmittel für den Vertrieb
- Weitergabe an Mitarbeiter zur Steigerung der Mitarbeiterbindung
- als PDF-Version zur weiteren digitalen Verbreitung



“
*Ein gelungenes Bulletin exklusiv
können Sie über zahlreiche Kanäle
anbieten und vermarkten und so Ihren
Bekanntheitsgrad steigern.*
”

Mögliche Inhalte Ihres Bulletin *exklusiv*

Für Unternehmen und Verbände

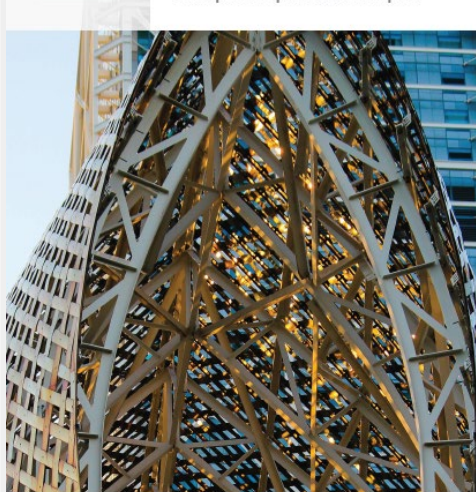
- Editorial
- Unternehmensporträt (Philosophie, Historie, Daten & Fakten, Auszeichnungen & Preise, Zertifizierungen, Kompetenzen & Projekte, Nachhaltigkeit)
- Bei Verbänden: Kurzporträts der Mitglieder & Mitgliederwerbung
- Interviews
- Fachberichte aus Studien und Forschung
- neue Kooperationen, Veröffentlichungen
- Berichte über Produktentwicklungen
- Referenzberichte über Projekte
- Anwenderberichte / Objektreportagen
- Neues aus der Branche
- Synergien
- Weiteres



“Nutzen Sie die Geschichten aus Ihrem Unternehmen, um Ihren Kommunikations-Mix noch lebendiger zu gestalten!”

Odit quasim quianditia voluptita

LOGO



Ernst & Sohn
A Wiley Brand

Paketpreise & Technische Daten

Basispreis für	✓ Gestaltung und Layout
	✓ Bearbeitung von gelieferten Text- und Bildmaterial
	✓ Verarbeitung und Druck von 500 Exemplaren für den Eigenbedarf
	✓ inkl. Versand an den Abonnentenpool einer unserer Fachzeitschriften
	✓ inkl. Bereitstellung PDF zur freien Verwendung
8 Seiten	9.600 €
12 Seiten	12.480 €
16 Seiten	15.360 €
32 Seiten	21.500 €

Zeitschriftenformat: 200 x 290 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung

Datenlieferung: Texte in Word oder PDF Dateien. Graustufenbilder mind. 300 dpi. Bilder 600-1200 dpi. Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi. Wünsche für Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK) angeben.

Zusätzliche Optionen:

- Druck von zusätzlichen Exemplaren in gewünschter Auflagenhöhe
- Versand an zusätzlichen Abonnentenpool der Ernst & Sohn Fachzeitschriften

Zusatzleistungen Online:

begleitende Marketingmaßnahmen bei E&S, wie

- Bewerbung auf der E&S Homepage
- Bewerbung auf *momentum*
- Bewerbung im E&S Newsletter
- Bewerbung in E&S Social Media Kanälen
- Onlinetool zur Leadgenerierung
- Übersetzung in andere Sprachen

Details und Preise auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner



Fred Doischer

Direktor Anzeigenabteilung

Geomechanics & Tunneling
UnternehmerBrief Bauwirtschaft

Tel: +49(0)30 47031-234

Mail: fred.doischer@wiley.com



Sigrid Elgner

Teamleiterin Anzeigenverkauf

Bautechnik
Geotechnik
Sonderhefte und Sonderausgaben

Tel: +49(0)30 47031-254

Mail: sigrid.elgner@wiley.com



Dominique Riedel

Ad Sales Manager

Stahlbau
Steel Construction
Sonderhefte und Sonderausgaben

Tel: +49(0)30 47031-252

Mail: dominique.riedel@wiley.com



Mareen Beu

Ad Sales Manager

Bauphysik
Sonderhefte und Sonderausgaben

Tel: +49(0)30 47031-249

Mail: mareen.beu@wiley.com



Sylvie Krüger

Ad Sales Manager

Bücher
Mauerwerk

Tel: +49(0)30 47031-260

Mail: sylvie.krueger@wiley.com



Stefan Nepita

Ad Sales Manager

Beton- und Stahlbetonbau
Sonderhefte und Sonderausgaben

Tel: +49(0)30 47031-256

Mail: stefan.nepita@wiley.com



Andrea Thieme

Ad Sales Manager

Sonderhefte und Sonderausgaben

Tel: +49(0)30 47031-246

Mail: andrea.thieme@wiley.com