

Ernst & Sohn

Bulletin *exklusiv*



Inhalt

- Folie 3 Bulletin *exklusiv* – Ihr wirksames Werbemedium
- Folie 4 Warum gemeinsam mit Ernst & Sohn
- Folie 5 Unser Angebot für Sie
- Folie 6 Verbreitungsmöglichkeiten
- Folie 7 Mögliche Inhalte Ihres Bulletin exklusiv
- Folie 8 Inhalt- & Layoutbeispiele
- Folie 9 Paketpreise & technische Daten
- Folie 10 Ansprechpartner



Bulletin *exklusiv* – Ihr wirksames Werbemedium

Bulletin *exklusiv* – Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung

Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin *exklusiv* für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

Ihr Bulletin *exklusiv* steht für Vielseitigkeit mit hohem strategischen Nutzen:

Hervorhebung Ihrer Fachkompetenz
durch Vermittlung von Wissens- oder Lösungskompetenz

Herausstellen der Innovations- und Qualitätsführerschaft
und Demonstration Ihres Expertenstatus

Lead-Generierung
durch Storytelling sowie Instrument zur Mitarbeitergewinnung

Content Marketing
mit mehrjähriger und langfristiger Werbewirkung

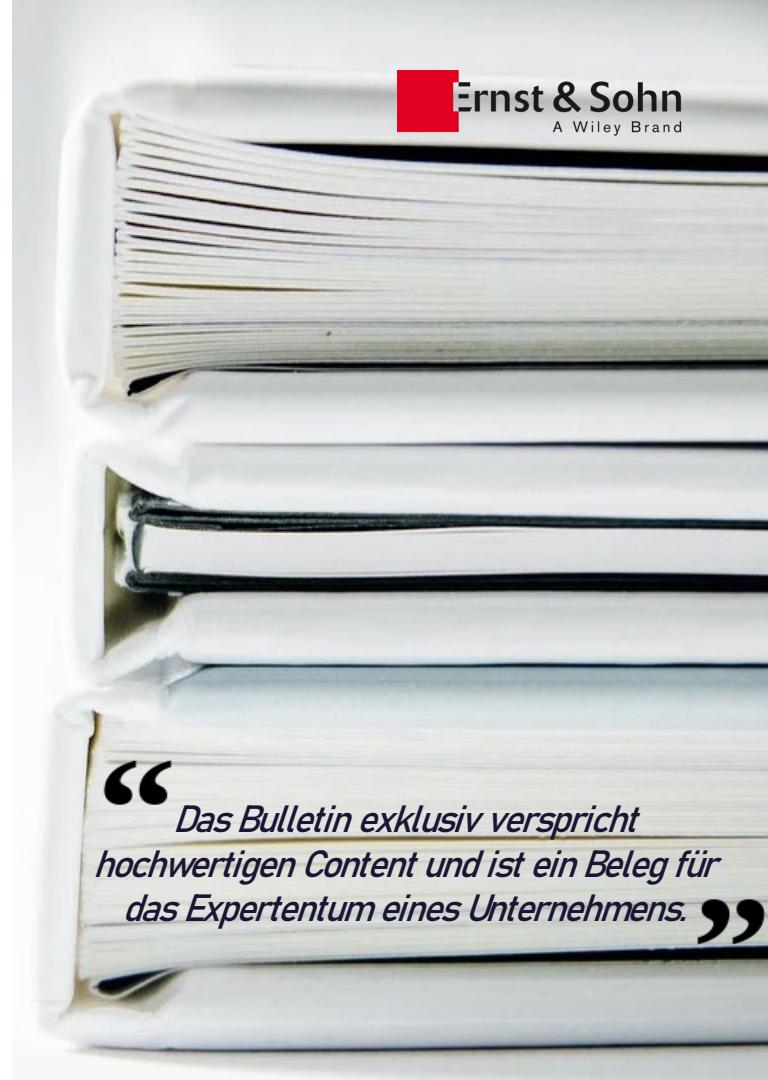
Komplexe Themen zielgruppenorientiert vermitteln - als verständliche Arbeitshilfe

Schärfung Ihrer Markenidentität

Ratgeber für Auswahl neuer Produkte, innovativer Technologien, Werkstoffe, Verfahren

Glaubwürdigkeit - durch Darstellung erfolgreicher Projekte den Kunden überzeugen, dass Ihr Angebot funktioniert

Company/Corporate Branding
Beziehungsaufbau und -pflege durch Einblicke in Ihre Unternehmenskultur und Unternehmenswerte, etwa durch Interviews bekannter Unternehmerpersönlichkeiten

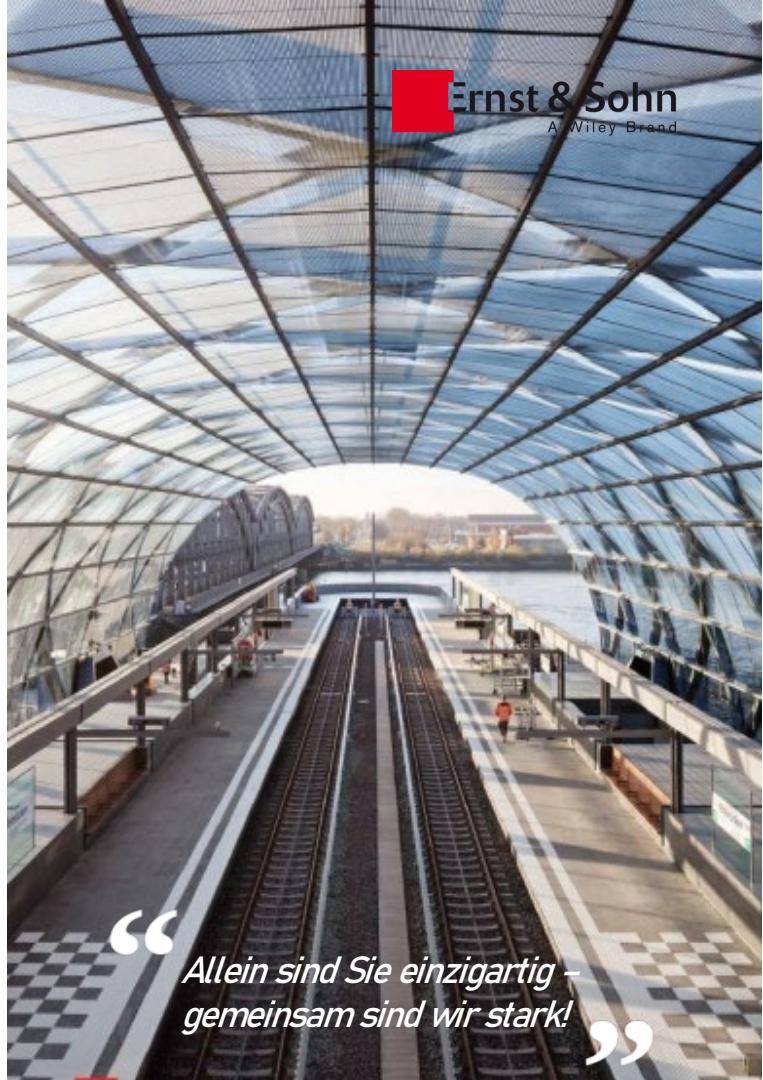


“ Das Bulletin *exklusiv* verspricht hochwertigen Content und ist ein Beleg für das Expertentum eines Unternehmens. ”

Warum gemeinsam mit Ernst & Sohn

Ernst & Sohn – Ihr Werbepartner für alle Bereiche der Architektur und des Ingenieurbaus – print und online.

- hohes Ansehen der Fachzeitschriften, Bücher und Sonderhefte von Ernst & Sohn in der gesamten Bauindustrie
- erstreckt sich von Themenbereichen wie Bautechnik, Beton- und Stahlbetonbau und Stahlbau über Bauphysik und Mauerwerk bis hin zu Geotechnik und Tunnelbau
- hoher Praxisbezug und hohe wissenschaftliche Qualität der Ernst & Sohn Publikationen (ISI-zertifiziertes Zeitschriften-Programm) durch herausragende Kompetenz der Autoren und ein engagiertes Team von Redakteuren und Fachleuten
- Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Verbänden und Gesellschaften
- gehören in vielen Bereichen zu den Standardwerken



“
*Allein sind Sie einzigartig –
gemeinsam sind wir stark!*
”

Unser Angebot für Sie

- **Nutzen Sie die Aufmerksamkeit und das Vertrauen, welches in die Ernst & Sohn Produkte gesetzt wird –**
durch die Anlehnung des Layouts an eine Ernst & Sohn Fachzeitschrift bei gleichzeitig voller Gestaltungsfreiheit.
- **Profitieren Sie von unserer Verlagserfahrung und unseren Dienstleistungspartnern.**
Unsere fachkompetenten Redakteure erstellen mit Ihnen zusammen Ihr Bulletin *exklusiv* und lassen es in der gewünschten Anzahl von Exemplaren in unserer Verlagsdruckerei drucken.
- **Zugriff auf Ernst & Sohn Abonnenten** - erweitern Sie Ihre Zielgruppe durch eine zielgruppengerichtete Verbreitung.
Wir versenden Ihr Bulletin *exklusiv* auch gern an alle - oder eine ausgewählte Gruppe - unserer Abonnenten.
- **Hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit durch begleitende Marketingmaßnahmen -**
durch bewerben Ihres Bulletin *exklusiv* in unserem Verlagsnewsletter, auf unseren Social-Media-Kanälen, unserer Homepage und unserem Online-Magazin *momentum*.



“

Ermöglichen Sie Ihren Kunden den Blick hinter die Kulissen und erzählen Sie Ihre Geschichte!

Verbreitungsmöglichkeiten

Verbreitung durch den Verlag Ernst & Sohn:

- Versand an Ernst & Sohn Abonnenten und Fachbuchkäufer
- als PDF-Version auf den Ernst & Sohn Websites und Portalen
- Bekanntmachung über den Ernst & Sohn Newsletter und die Social Media Kanäle

Verbreitung durch Sie:

- Versand an eigene Geschäftspartner oder Zielgruppe
- Verteilung auf Messen oder Veranstaltungen
- Exemplare für Investoren
- Unterstützendes Kommunikationsmittel für den Vertrieb
- Weitergabe an Mitarbeiter zur Steigerung der Mitarbeiterbindung
- als PDF-Version zur weiteren digitalen Verbreitung



Mögliche Inhalte Ihres Bulletin *exklusiv*

Für Unternehmen und Verbände

- Editorial
- Unternehmensporträt (Philosophie, Historie, Daten & Fakten, Auszeichnungen & Preise, Zertifizierungen, Kompetenzen & Projekte, Nachhaltigkeit)
- Bei Verbänden: Kurzporträts der Mitglieder & Mitgliederwerbung
- Interviews
- Fachberichte aus Studien und Forschung
- neue Kooperationen, Veröffentlichungen
- Berichte über Produktentwicklungen
- Referenzberichte über Projekte
- Anwenderberichte / Objektreportagen
- Neues aus der Branche
- Synergien
- Weiteres



“ Nutzen Sie die Geschichten aus Ihrem Unternehmen, um Ihren Kommunikations-Mix noch lebendiger zu gestalten! ”

Inhalt- & Layoutbeispiele

UNSER PRODUKT DES JAHRES

Produkt X / Produktentwicklung – Siegeszug in Europa

Somit darf man davon ausgehen, dass es sich bei dem hier vorgestellten Projekt um ein sehr erfolgreiches Projekt handelt. Viele von euch dankt Ihnen für die sehr gute Arbeit und viel Erfolg.

Daneben sind aber, wie erwähnt, aktuelle und zukünftige Anforderungen an das Projekt zu beachten. Ich kann Ihnen hier nur eine sehr kurze Übersicht darüber geben, was wir als nächsten Schritt tun müssen. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Wir müssen sicherstellen, dass wir alle weiteren Anforderungen erfüllen.

Lassen Sie mich nun mal mit dem 4D-Ziel herumspielen, um aufzuzeigen, was ich von Ihnen benötige. Ich kann Ihnen hier nur eine sehr kurze Übersicht darüber geben, was wir als nächsten Schritt tun müssen. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Wir müssen sicherstellen, dass wir alle weiteren Anforderungen erfüllen.

Abb. 1: Der schnellste Zug der Welt. Ein Foto eines Hochgeschwindigkeitszuges auf einer Bahnstrecke.

Wie Sie wissen, ist derzeit die Entwicklung eines neuen Modells geplant. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Lassen Sie mich nun mal mit dem 4D-Ziel herumspielen, um aufzuzeigen, was ich von Ihnen benötige. Ich kann Ihnen hier nur eine sehr kurze Übersicht darüber geben, was wir als nächsten Schritt tun müssen. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Lassen Sie mich nun mal mit dem 4D-Ziel herumspielen, um aufzuzeigen, was ich von Ihnen benötige. Ich kann Ihnen hier nur eine sehr kurze Übersicht darüber geben, was wir als nächsten Schritt tun müssen. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Abb. 1: Die schnellste Autobahn

INTERVIEW

Michael Müller
Autobahnen
Anschaffung

Paula Pfeiffer
Unternehmen
Anschaffung

Die Zukunft, interessante neue
Technologien und neue Anforderungen
werden uns in Zukunft beschäftigen.

Die Zukunft, interessante neue
Technologien und neue Anforderungen
werden uns in Zukunft beschäftigen.

Interview mit Michael Müller, einem erfahrenen Vertriebsberater, der momentan die Entwicklung eines neuen Modells leitet. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Interview mit Paula Pfeiffer, einer erfahrenen Vertriebsberaterin, die momentan die Entwicklung eines neuen Modells leitet. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Die Zukunft, interessante neue
Technologien und neue Anforderungen
werden uns in Zukunft beschäftigen.

Interview mit Michael Müller, einem erfahrenen Vertriebsberater, der momentan die Entwicklung eines neuen Modells leitet. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Die Zukunft, interessante neue
Technologien und neue Anforderungen
werden uns in Zukunft beschäftigen.

Interview mit Paula Pfeiffer, einer erfahrenen Vertriebsberaterin, die momentan die Entwicklung eines neuen Modells leitet. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Die Zukunft, interessante neue
Technologien und neue Anforderungen
werden uns in Zukunft beschäftigen.

Interview mit Michael Müller, einem erfahrenen Vertriebsberater, der momentan die Entwicklung eines neuen Modells leitet. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Die Zukunft, interessante neue
Technologien und neue Anforderungen
werden uns in Zukunft beschäftigen.

Interview mit Paula Pfeiffer, einer erfahrenen Vertriebsberaterin, die momentan die Entwicklung eines neuen Modells leitet. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Die Zukunft, interessante neue
Technologien und neue Anforderungen
werden uns in Zukunft beschäftigen.

Interview mit Michael Müller, einem erfahrenen Vertriebsberater, der momentan die Entwicklung eines neuen Modells leitet. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Die Zukunft, interessante neue
Technologien und neue Anforderungen
werden uns in Zukunft beschäftigen.

Interview mit Paula Pfeiffer, einer erfahrenen Vertriebsberaterin, die momentan die Entwicklung eines neuen Modells leitet. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Die Zukunft, interessante neue
Technologien und neue Anforderungen
werden uns in Zukunft beschäftigen.

Interview mit Michael Müller, einem erfahrenen Vertriebsberater, der momentan die Entwicklung eines neuen Modells leitet. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Die Zukunft, interessante neue
Technologien und neue Anforderungen
werden uns in Zukunft beschäftigen.

Interview mit Paula Pfeiffer, einer erfahrenen Vertriebsberaterin, die momentan die Entwicklung eines neuen Modells leitet. Ich hoffe, dass Sie mir dabei helfen können, um das Projekt weiter zu entwickeln.

Paketpreise & Technische Daten

Basispreis für

- ✓ Gestaltung und Layout
- ✓ Bearbeitung von gelieferten Text- und Bildmaterial
- ✓ Verarbeitung und Druck von 500 Exemplaren für den Eigenbedarf
- ✓ inkl. Versand an den Abonnentenpool einer unserer Fachzeitschriften
- ✓ inkl. Bereitstellung PDF zur freien Verwendung

8 Seiten	9.600 €
12 Seiten	12.480 €
16 Seiten	15.360 €
32 Seiten	21.500 €

Zeitschriftenformat: 200 x 290 mm

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung

Datenlieferung: Texte in Word oder PDF Dateien. Graustufenbilder mind. 300 dpi. Bilder 600-1200 dpi. Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi. Wünsche für Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK) angeben.



Zusätzliche Optionen:

- Druck von zusätzlichen Exemplaren in gewünschter Auflagenhöhe
- Versand an zusätzlichen Abonnentenpool der Ernst & Sohn Fachzeitschriften

Zusatzaufgaben Online:

begleitende Marketingmaßnahmen bei E&S, wie

- Bewerbung auf der E&S Homepage
- Bewerbung auf *momentum*
- Bewerbung im E&S Newsletter
- Bewerbung in E&S Social Media Kanälen
- Onlinetool zur Leadgenerierung
- Übersetzung in andere Sprachen

Details und Preise auf Anfrage.

Ihre Ansprechpartner



Fred Doischer
Direktor Anzeigenabteilung

Geomechanics & Tunneling
UnternehmerBrief Bauwirtschaft

Tel: +49(0)30 47031-234
Mail: fred.doischer@wiley.com



Sigrid Elgner
Teamleiterin Anzeigenverkauf

Bautechnik
Geotechnik
Sonderhefte und Sonderausgaben

Tel: +49(0)30 47031-254
Mail: sigrid.elgner@wiley.com



Dominique Riedel
Ad Sales Manager

Stahlbau
Steel Construction
Sonderhefte und Sonderausgaben

Tel: +49(0)30 47031-252
Mail: dominique.riedel@wiley.com



Mareen Beu
Ad Sales Manager

Bauphysik
Sonderhefte und Sonderausgaben

Tel: +49(0)30 47031-249
Mail: mareen.beu@wiley.com



Sylvie Krüger
Ad Sales Manager

Bücher
Mauerwerk

Tel: +49(0)30 47031-260
Mail: sylvie.krueger@wiley.com



Stefan Nepita
Ad Sales Manager

Beton- und Stahlbetonbau
Sonderhefte und Sonderausgaben

Tel: +49(0)30 47031-256
Mail: stefan.nepita@wiley.com



Andrea Thieme
Ad Sales Manager

Sonderhefte und Sonderausgaben

Tel: +49(0)30 47031-246
Mail: andrea.thieme@wiley.com