Ernst & Sohn
A Wiley Brand

e-PDF Anzeigen

vor den Artikeldownloads der Wiley Online Library



Bild: Freepik.com

Wiley Online Library

WILEY

Das bietet die Wiley Online Library (WOL)

Mit ihren über 4 Millionen Fachartikeln aus verschiedensten Bereichen hilft die Wiley Online-Bibliothek Forschern, Fachleuten und allen Lesern, die Inhalte und Lösungen zu finden, die sie für ihre unterschiedlichen Fragestellungen im Arbeitsleben benötigen.

Das sind die Nutzer der WOL

- Abonnenten der E & S Fachzeitschriften
- Technische Ingenieure
- Autoren
- Bibliotheken
- Wissenschaftler
- Mitarbeiter akademischer Gesellschaften, wie z. B. die Deutsche Gesellschaft für Geotechnik (DGGT)

Ernst & Sohn
A Wiley Brand

Das sind die Inhalte der WOL

Sie beinhaltet u. a.

- über 1.600 peer reviewed Journals (wissenschaftlich begutachtete Fachzeitschriften), darunter auch alle Ernst & Sohn Fachzeitschriften und Fachbücher
- über 250 mehrbändige Referenz- und Handbücher
- über 20.000 Onlinebücher



e-PDF Anzeigen

Ihre Online-Präsenz

Alle Fachzeitschriften aus dem Portfolio von Ernst & Sohn sind in der Wiley Online Library vertreten.

Hier können Sie vor jedem heruntergeladenen Fachartikel präsent sein. Buchen Sie Ihr e-PDF und Ihre Werbung erscheint einen Monat lang als einseitige Anzeige vor jedem heruntergeladenen Fachartikel des jeweiligen Titels.

Technische Daten:

Abmessungen: 960 x 1265 Pixel

Format: statisches JPEG

Das einfügen einer *URL* , einer *Click Through URL* oder eines *Click Trackers* eines Drittanbieters sind möglich.

Nicht möglich sind Tags von Drittanbietern oder Impression Tracker.

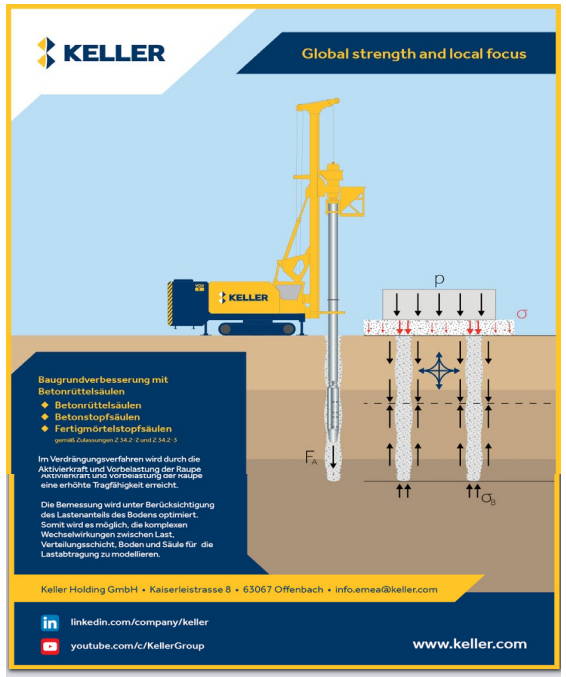
Preise auf Anfrage.



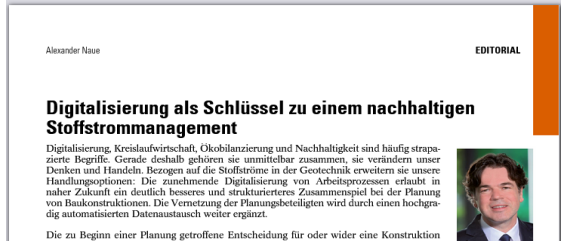


Ernst & Sohn
A Wiley Brand

Ihre Vorteile auf einen Blick



Advertisement End



Alexander Naue

EDITORIAL

Digitalisierung als Schlüssel zu einem nachhaltigen Stoffstrommanagement

Digitalisierung, Kreislaufwirtschaft, Ökobilanzierung und Nachhaltigkeit sind häufig strapazierte Begriffe. Gerade deshalb gehören sie unmittelbar zusammen, sie verändern unser Denken und Handeln. Bezogen auf die Stoffströme in der Geotechnik erweitern sie unsere Handlungsoptionen: Die zunehmende Digitalisierung von Arbeitsprozessen erlaubt in naher Zukunft ein deutlich besseres und strukturierteres Zusammenspiel bei der Planung von Baukonstruktionen. Die Vernetzung der Planungsbeteiligten wird durch einen hochgradig automatisierten Datenaustausch weiter ergänzt.

Die zu Beginn einer Planung getroffene Entscheidung für oder wider eine Konstruktion

Ernst & Sohn
A Wiley Brand

Ansprechen einer online-affinen Zielgruppe
Steigerung Ihrer Brand Awareness in der immer wichtiger werdenden online-affinen Zielgruppe der planenden und beratenden Ingenieure

Hochwertiges Umfeld - Verschaffen Sie ihren Produkten eine exklusive Sichtbarkeit im hochwertigen Content

Höchste Zielgruppenqualität - keine Streuverluste – die Werbeanzeige wird ausschließlich den Usern angezeigt, die in Ihrem thematischen Umfeld Lösungen suchen

Exklusivität - nur ein Werbekunde/Monat – exklusive Belegung aller Artikeldownloads der jeweiligen E&S-Fachzeitschrift

Wahrnehmungssteuerung inklusive -
Sie generieren höchste Aufmerksamkeit durch die Platzierung Ihres Produkts /Ihrer Dienstleistung als ganzseitige Titelseite vor allen Downloads aller Fachartikel des jeweiligen Titels im gebuchten Zeitraum

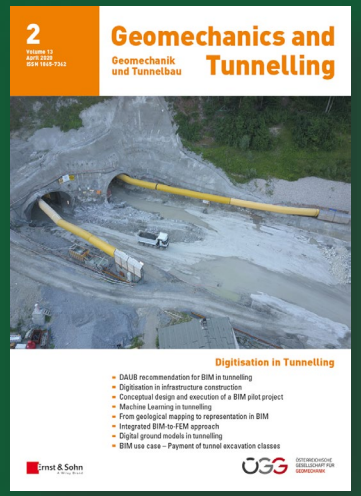
Flexibilität - Nahezu unbegrenzte Gestaltungsmöglichkeiten der Werbeinhalte sichern eine optimale Darstellung

Zeitgemäße Erfolgskontrolle - Eine aktive Verlinkung ermöglicht eine zeitgemäße Erfolgskontrolle durch detailliertes Reporting

Ihre Optionen

Entscheiden Sie sich für eine e-PDF-Anzeige in der Fachzeitschrift Bautechnik oder einem unserer anderen Titel von Ernst & Sohn!













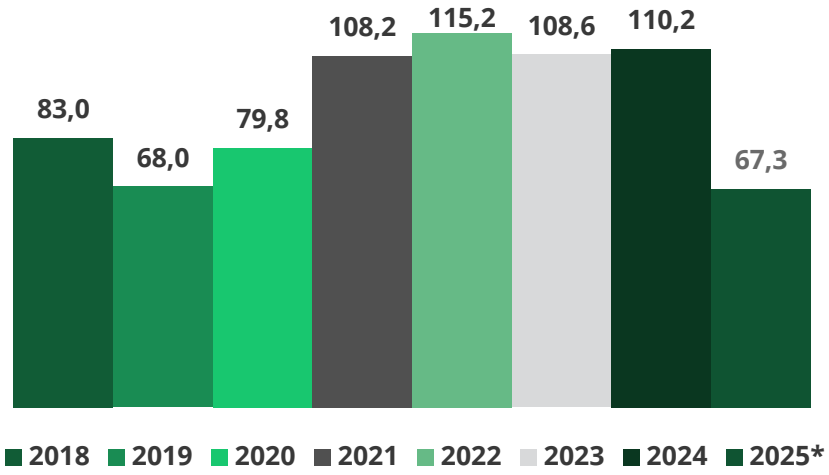
Ernst & Sohn
A Wiley Brand

Gehen Sie mit der Zeit !

Sprechen Sie mit Ihrer Werbung den online-affinen Nutzer an – Die Nutzerschaft von Online-Bibliotheken wächst stetig

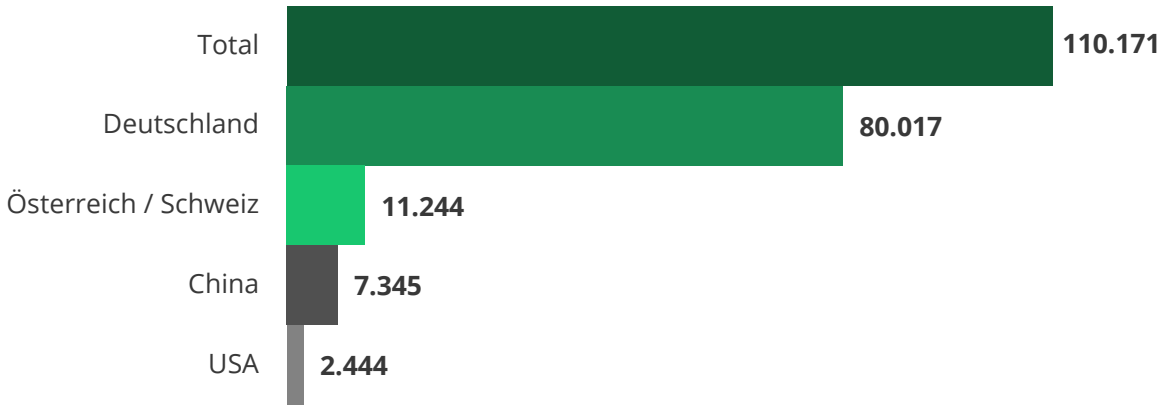


Downloadtrend Zeitschrift Bautechnik (Tsd)



(* Stand bis Oktober 2025)

Regionale Verbreitung Onlinedownloads der Zeitschrift Bautechnik 2024



Ernst & Sohn
A Wiley Brand

Ihre Ansprechpartner



Sigrid Elgner
Teamleiterin Anzeigenverkauf

Tel: +49(0)30 47031-254
Mail: sigrid.elgner@wiley.com



Andrea Thieme
Ad Sales Manager

Tel: +49(0)30 47031-246
Mail: andrea.thieme@wiley.com



Mareen Beu
Ad Sales Manager

Tel: +49(0)30 47031-249
Mail: mareen.beu@wiley.com



Stefan Nepita
Ad Sales Manager

Tel: +49(0)30 47031-256
Mail: stefan.nepita@wiley.com