

Das Experteninterview



- Adäquate und zeitgemäße Werbeform für Projekte oder Produkte, die erklärungsbedürftig sind oder eine besondere Aufmerksamkeit erfahren sollen.
- Die Ernst & Sohn Fachpublikationen haben einen hoch seriösen Charakter. Ins Programm von Ernst & Sohn schaffen es nur Buch- oder Zeitschriftenbeiträge, die wissenschaftlich fundiert, als solche anerkannt und auf die praktische Arbeit von Ingenieuren und Architekten zugeschnitten sind.
- *Bauingenieur24.de* ist ein unabhängiges Berufsportal mit Stellenmarkt und informiert seit 2001 Bauingenieure fundiert und praxisbezogen. Der redaktionelle Teil ist frei zugänglich und veröffentlicht über 2.900 Fachbeiträge in verschiedenen Rubriken.

Vorteile eines Interviews

- Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden.
- Die Befragung durch Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.
- Meinungen, Fachwissen, Anekdoten – all das sorgt dafür, dass der Artikel für den Leser an Relevanz, Mehrwert und Nutzwert gewinnt.
- Öffnet neue Blickwinkel, die das Thema für den Leser interessanter machen und den Inhalt lebendiger wirken lassen.
- Auflockernde Fragen bieten zusätzlich Einblick in die Persönlichkeit und Kultur Ihres Unternehmens.

Gehen Sie ins Gespräch mit einem unserer Redakteure und Fachexperten...

Wählen Sie:

Option 1

Option 2

Kurz- Interview

7 Fragen - 7 Antworten ->
Das Wichtigste kurz
nachgefragt.

ausführliches Interview

Intensives Gespräch ->
Es werden auch Zwischen-
fragen gestellt, die tiefer
ins Detail gehen.

Nur Print

In unseren Sonder-
heften oder auf den
Industrieseiten unserer
Fachzeitschriften

2.520 €

3.825 €

Nur Online

auf
bauingenieur 24

2.520 €

3.825 €

Crossmedial

Print und Online, auch als
Fortführungsvariante
denkbar, z.B. „Lesen Sie
Teil 2 des Interviews
in/auf...“

3.215 €

4.520 €

Änderungen vorbehalten.
Preisliste 2025