

Bautechnik

Fachzeitschrift für den gesamten Ingenieurbau

Anwenderorientierte Beiträge aus Forschung und Baupraxis –
seit mehr als 100 Jahren.



MATERIALUNABHÄNGIG. FACHÜBERGREIFEND. KONSTRUKTIV.

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	01
■ Zahlen. Daten. Fakten.	02
■ Themen und Termine	03
■ Anzeigenformate und Preise	09
■ Leser-Struktur-Analyse	12

Bautechnik fokussiert in einer engen Verzahnung Wissenschaft und Praxis sowie die technische Umsetzung am Bau. Vom Entwurf bis zur Realisierung berichtet der Titel über alle Bauphasen. Einbezogen werden die Themenbereiche Digitalisierung im Bauwesen, Baumaschinen/Baubetrieb, Baustoffe und deren Entwicklung, Instandhaltung/Sanierung, Infrastrukturbau sowie Normen und Recht. Fachinformationen aus der „Community“ zu Veranstaltungen, Verbänden, Vereinen sowie Firmen- und Produktberichte vervollständigen das Informationsangebot an die Leser:innen.

Bautechnik ist seit über 100 Jahren die Zeitschrift für den gesamten Ingenieurbau.

- **Mehr als 13.000 Leser:innen mit jeder Ausgabe** (Erstleser:innen und durchschnittlich 4,5 Mitleser:innen) – *Bautechnik* vernetzt Sie mit der Zielgruppe, die Sie brauchen.
- **Sie erreichen eine exklusive Zielgruppe– Bautechnik-Leser:innen sind TOP-Entscheider:innen:** planende und beratende Ingenieur:innen, technisch affine Architekt:innen, Produkt- und Investitionsentscheider:innen in Spitzenpositionen der Baubranche. Die Leser:innen nutzen die *Bautechnik* als Arbeitsmittel und Nachschlagewerk und sind Teil des fachlichen Erfahrungsaustausches.

Das einzigartige Ernst & Sohn Redaktionskonzept

- Ein Mix aus hochanerkanntem, durch ein erfahrenes Redaktionsteam begutachtetem Fachthementeil und editierten Industrieinformationen wie Produkt- und Projektberichte, der die Sprache Ihrer Zielgruppe spricht, garantiert, dass Ihre Arbeit Ihr Publikum auf für diese relevanten und thematisch stimmigen Wegen erreicht – in print und/oder online.
- Unterschiedliche Themenschwerpunkte bieten das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Produkte und Leistungen in allen Bereichen der Bautechnik.

Hybride Verbreitung

- Der Industrieteil mit der Titelseite und den Umschlagseiten U2, U3 und U4 erscheint neben der gedruckten Ausgabe für jeden frei zugänglich online auf der Webseite von Ernst & Sohn.
- Alle Beiträge im Fachthementeil sind über die **Wiley Online Library** abrufbar. Exklusives Werbeformat hier: Eine **E-PDF Anzeige** vor den Artikeldownloads aus der Datenbank.

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

103. Jahrgang 2026

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)

print € 748

print + online € 935

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 mm breit, 262 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,
Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,
Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof
erforderlich.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

bei mindestens 3 Anzeigen oder Einheftern 5 %
bei mindestens 6 Anzeigen oder Einheftern 10 % bei
mindestens 9 Anzeigen oder Einheftern 15 % bei
mindestens 12 Anzeigen oder Einheftern 20 %

VERLAG

Ernst & Sohn GmbH
Rotherstraße 21, D-10245 Berlin
www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Dr.-Ing. Dirk Jesse
Tel. 030 47031-275
djesse@wiley.com

ANZEIGEN

Sigrid Elgner
Tel. 030 47031-254
selgner@wiley.com

RECHNUNGSSTELLER

Wiley-VCH GmbH

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.
Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.
Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC	CHASDEFX
IBAN	DE55501108006161517443
Kontoinhaber	Wiley-VCH GmbH

AGB

www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN UND TERMINE

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

1	<p>Bauen im Bestand, Bauwerkssanierung und -erhaltung, Verstärkung und Instandsetzung, Einsatz von UHFB in verschiedenen Sanierungsprojekten</p> <p>Bauen im innerstädtischen Bereich, Umnutzungen, Umgestaltung innerstädtischer Infrastruktur, Tragwerksverstärkung und -instandsetzung, Bauteilerneuerung, Sanierungsmethoden, CFK-Lamellen, externe Klebebewehrung, Schadensdiagnose, Baustoffe in der Sanierung, Dach- und Deckendämmung, Fenster- und Verglasungsoptimierung, Luftdichtheit, Dampfbremse, Wärmebrückenvermeidung, thermische Entkopplung, Entfeuchtung und Austausch von Bauteilschichten</p> <p>Bauwerksabdichtung – Sanierung – Isolierung</p> <p>Sanierung im Bestand: Bauschadensanalyse, Radonschutz, Sanierungsmethoden für Balkon, Keller, Fassade, Materialwahl; Bauwerksabdichtung: Abdichtung gegen Grund-, Druck- und Regenwasser, Keller- und Flachdachabdichtung (z. B. Bitumen-, Kunststoff- und EPDM-Bahnen, Flüssigabdichtungen, Schwarze und Weiße Wanne, Frischbetonverbundfolie, Horizontalsperren, Injektionsverfahren, Bauwerksfugen und Detailanschlüsse, Perimeter- und Bodendämmung, Dämmstoffe zur Sicherstellung von Wärme-, Schall- und Feuchteschutz (z. B. Mineralwolle, EPS, Holzfaser, Schaumglas, Aerogel)</p>
2	<p>Ausgabe zum Brückenbausymposium</p> <p>Brückenneubau und -instandsetzungen, Brückenentwässerung</p> <p>Brückenentwurf, Bauverfahren, Stahlbrücken, Betonbrücken, Holzbrücken, neue Konstruktionen, Brückenlager, Brückenausrüstung, Vorspannsysteme, Instandsetzung und Ertüchtigung, Sanierung von Straßenbrücken, Schwingungsisolierung, Brücken- und Straßenentwässerung</p> <p>Vorberichte BetonTage</p> <p>Betontechnologie wie Hochleistungsbetone, ultrahochfester Beton etc.</p> <p>Bauen mit Beton, Wand-, Decken-, Bodensysteme, multifunktionale Bauteile, Fertigteile mit integrierter Haustechnik, Stahlbeton-Sandwichelemente, Kühldeckensysteme</p> <p>Befestigungs- und Verbindungstechnik, Bewehrungstechnik</p> <p>Ankertechnik, Bewehrungstechnik, Bewehrungssysteme, Balkonanschlüsse, Abstandtechnik, Schwerlastverankerung, Kragplattenanschlüsse, Schalungsanker, Spannglieder, Befestigungen für Solarmodule, Bewehrungsanschlüsse, Kleben als Verbindungstechnik, digital vernetzte Befestigungsprodukte mit IoT-Funktionalitäten, Monitoring, Verankerungen bei geringer Verankerungstiefe</p>

FACHTHEMEN / MESSEN

<p>Vom Material zur Konstruktion</p> <p>17. Bautextilien-Symposium BAUTEX 28.01.–29.01.2026, Chemnitz</p> <p>Dach+Holz International 2026 24.02.–27.02.2026, Köln</p>	<p>Brückenbau</p> <p>35. Dresdner Brückenbausymposium 18.03.–19.03.2026, Dresden</p> <p>70. BetonTage 10.03.–12.03.2026, Ulm</p>
--	---

THEMEN UND TERMINE

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

3

ET: 12.03.26

AS: 10.02.26

Klimagerechtes, nachhaltiges und resilientes Bauen

Nachhaltige Baustoffe, Nutzung von erneuerbaren Energien, kreislauffähige Baustoffe, Urban Mining, Regenwasserrückhalt, Grünflächenmanagement, Entsiegelung, Hitzeschutzmaßnahmen, Wärmeinseleffekte, nachhaltige Dämmmaterialien, Umweltdeklaration der Bauprodukte (EPDs), Taxonomie-Verordnung, Innenraumklimaoptimierung

Digitale Lösungen für die Bauwirtschaft

Neue technologische Lösungen zur Digitalisierung, Cloud Lösungen, Mobile Apps, Building Information Modeling, Gebäudesimulationen, Ausschreibungssoftware, Projektmanagement-Lösungen, Baustellen-Controlling, digitale Lager- und Logistikprozesse, Sicherheit und Effizienz im Baubetrieb, digitale Qualitätssicherung, Sensoren, Kameras AVA, Tragwerksplanung, Schalungs- und Bewehrungsplanung, FEM, CAD/CAM, 3D-Druck, Smart Construction Machines, mobiles Baumanagement

Holzbau

Trends im Holzbau: Hybridbauweisen, mehrgeschossige Holzgebäude, Verbundtragwerke und neue Materialien (z. B. Brettschicht-holz und Brettspertholz), Holz- und Modulbau, Holzhochbau, Holzfassaden, Holzmassivbauteile und serielles Bauen mit Holz, Nachhaltigkeit, CO₂-Bilanz und ästhetische Qualität, Recycling und Wiederverwendung von Holz, Digitalisierung im Holzbau, BIM, Robotik, 3D-Druck, KI, Automatisierung in der Holzverarbeitung, Verbindungsmittel und Befestigungssysteme, Anschlüsse, Klebetechnik, Bemessungsverfahren, Holzbrandschutz, Schallschutz, Holzschutz, Nachverdichtung des Bestandes mit Holzbauten, Holzbau in urbanen Kontexten, Innenraumgestaltung mit Holz: Wohlfühlatmosphäre und Akustik, Innovationen und Projektbeispiele

4

ET: 13.04.26

AS: 10.03.26

Parkhausbau/Tiefgaragenbau und -instandsetzung

Parkhäuser, Tiefgaragen, Bauen und Sanieren, Parkhauskonzepte (Hoch-/Tiefgaragen), innovative Parksyste-me, Tor- und Sicherheits-systeme, Bodenbeläge und -beschichtungen, Materialanforderungen (Stahl/Beton), Stahlverbundbauweise, Entwässerung von Park-flächen, Stahlbetonskelettbau, Schutz- und Instandsetzungsmaßnahmen, Parkhausfassaden, Deckensysteme, Gründächer

Abdichtungen und Korrosionsschutz

Frischbetonverbundfolien, Radonschutz, Abdichtungsprobleme in Neubau und Bestand, WU-Richtlinie, Frischbetonverbundfolie, Beschichtungen, Abdichtung gegen Grund- und Druckwasser, weiße/schwarze/Wannen, Fugenabdichtung, Rissanierung

Energie-Infrastruktur

Erschließung und Nutzung von Energie, unterirdische Energiespeicher, geothermische Systeme, Fundamente für Offshore-Anlagen, Stromtrassen, aktuelle Bauprojekte im Rahmen des Bundesbedarfsplangesetzes und des Energieleitungsausbaugesetzes, Sektor-kopplung usw.

FACHTHEMEN / MESSEN

Nachhaltigkeit im Bauwesen

IFAT 2026

Anpassungen an die Folgen des Klimawandels
04.05.–07.05.2026

DIGITALBAU

**Fachmesse für digitale Lösungen
in der Baubranche**

24.03.–26.03.2026, Köln

7. Deutscher Holzbau Kongress (DHK)

14.04.–15.04.2026, Berlin

Innovative Lösungen für Energie- Infrastruktur/Erschließung und Nutzung von Energie/erneuerbaren Energien

Parkhausbau und -instandsetzung

Tag der Bauindustrie

07.05.26, Berlin

THEMEN UND TERMINE

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

FACHTHEMEN / MESSEN

APRIL
ET: 13.04.26
AS: 10.03.26

Sonderheft zum Thema Holzbau
Themen: Trends im Holzbau, Hybrid- und Modulbau, mehrgeschossige Gebäude, Hoch- und Fassadenbau, Massivbauteile, serielles Bauen, Verbundtragwerke, neue Materialien, Nachhaltigkeit mit CO₂-Bilanz, Recycling und Wiederverwendung, ästhetische Qualität, Tragwerksplanung, Verbindungsmittel, Befestigungs- und Klebetechnik, Bemessung, Brand-, Schall- und Holzschutz, Nachverdichtung und urbane Projekte, Innenraumgestaltung mit Wohlfühl- und Akustikqualität, Digitalisierung mit BIM, Robotik, 3D-Druck, KI und Automatisierung, Innovationen und Projektbeispiele

7. Deutscher Holzbau Kongress (DHK)
14.04.-15.04.2026, Berlin

5
ET: 12.05.26
AS: 09.04.26

Wasserbau und Wasserbauwerke, Hochwasserschutz
Hafenbau, Schleusenbau und -sanierung, Sanierung der Verkehrswasserwege, Hochwasserschutz, Küstenschutz, Hydroinformatik, Offshore-Anlagen (Gründungen, Kolkschutz etc.), Uferschutz, Spundwände für Häfen und Wasserstraßen, Unterwasserbeton, Stauanlagen, Talsperren, Staudämme, Wasserkraftwerke, Leckageortung, innovative Inspektionsmethoden: 3D-Laserscanning, Drohneinsatz u. v. m.

Verstärkung, Sanierung, Instandsetzung
Tragwerksverstärkung und -instandsetzung, Bauteilerneuerung, Baustoffe zur Sanierung, Mauerwerksinstandsetzung, Sanierungsmethoden, CFK-Lamellen, Klebebewehrung, Bautenschutz, Korrosionsschutz, Verankerungen, Schadensdiagnostik

Wasserbau und Erhaltungsmanagement

6
ET: 11.06.26
AS: 08.05.26

Wiederverwertung von Baumaterialien
R-Beton, Betonrecycling, Metallrecycling von Stahl, Aluminium und anderen Materialien aus Abbruchmaterialien, Fenster und Türen, Rückbau, Breche, Siebmaschinen, Schredder, Förderbänder, Projektberichte zum Einsatz von Re-Use-Materialien und kompletten Baugruppen, wie zum Beispiel Decken

Gewerbe- und Modulbau, Industrie- und Logistikbauten
Bauen mit Modulbauteilen, Bausysteme und Verfahren, Holzfertigteile, Betonfertigteile, Stahlskelettbauweise, Industriehallen, Schlüsselfertigbau, Messehallen, Gewerbebauten, Einkaufshäuser, Lagerhallen, Industrieböden, Logistikzentren, Hochregallager, Bürogebäude, Türen- und Torsysteme für Industriegebäude, Kranbahnen, Gebäudehüllen, Dachlösungen, Klimatechnik, etc.

Bodenbeläge und Bodenbeschichtungen
Anforderungen aus der Nutzung, Tragschichten, Stahlfaserbeton/Stahlbeton-Bodenplatten, Hartstoffschichten, Estriche und -beschichtungen, Instandsetzungen von Industrieböden

Re-Use, modulares Bauen

THEMEN UND TERMINE

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

- 7

ET: 13.07.26
AS: 12.06.26

Verkehrswegebau/ Infrastrukturplanung

Infrastruktur, Autobahn- und Straßenbau (Beton/Asphalt, Hochleistungsbeläge), Sanierung von Verkehrswegen, Mobile Mapping, BIM in der Infrastrukturplanung, Verkehrstechnik, Verkehrsbauten, Bahnhöfe, Tunnel, Flughäfen, Bahnbau, Gleisbau, Gründungen von Verkehrsbauten, halbstarre Beläge, Silikonharze im Straßenuntergrund

Lärmschutzwände und -anlagen

Lärmschutz an Straße und Schiene, Materialien, Lärmschutzmessungen

Entwässerungssysteme für diverse Anwendungsbereiche

Brückenentwässerungen, Flachdachentwässerungssysteme, Entwässerung von Verkehrsflächen, Hausentwässerung, etc.

- 8

ET: 13.08.26
AS: 17.07.26

Klimagerechtes, nachhaltiges und energieeffizientes Bauen

Nachhaltige Baustoffe, Nutzung von erneuerbaren Energien, Heiz- und Lüftungstechnik, Lüftung mit Wärmerückgewinnung, Wärmepumpensysteme, innovative Heizsysteme, intelligente Energiesteuerung, Passivhaustechnik, Effizienzhäuser, Niedrigenergiehäuser, Förderstandards und gesetzliche Vorgaben, Wärmeschutz, Wärmebrückenberechnung, Luftdichtheit, Dämmung von Boden, Wand und Dach, Wärmeisolierung von Fenstern und Türen, nachhaltige Dämmmaterialien, Umweltdeklaration der Bauprodukte (EPDs), Taxonomieverordnung

Schnelles Bauen für verschiedene Objektbereiche

Modulares und serielles Bauen, digitale Fertigung, Betonfertigteile, Baukastensysteme, hybride/modulare Gebäudenutzung, effiziente Bauprozesse, Vorfertigung und Elementbau, Bau-Roboter, autonome Baumaschinen, 3D-Druck

Brandschutz

Passiver Brandschutz: Planung, Bemessung, Wände, Decken, Türen, Fenster, Verglasungen, Beschichtungen, Bekleidungen, Brandabschottungen, Holzbrandschutz, Rauch- und Wärmedämmung. Aktiver Brandschutz: Rauch- und Wärmeabzug, Brandmelde-, automatische Lösch- und Feuerlöschanlagen, Brandbekämpfung, Alarm- und Evakuierungssysteme. Brandschutz im Bestand, smarte Brandfrüherkennung mit Simulation und KI.

FACHTHEMEN / MESSEN

- Infrastrukturprojekte, Verkehrswegebau, Mobilität und Lärmschutz**

Entwässerungen

Infrastruktur Digital Planen und Bauen 4.0
September 2026, Gießen

Innotrans, Internationale Fachmesse für Verkehrstechnik 2026 Berlin
22.09.-25.09.2026

Life- Cycle-Assessment (LCA) Ökobilanzierung

18. Effizienz Tagung klimaneutral Bauen + Modernisieren
November 2026, Hannover

Security Essen
22.09.-25.09.2026

THEMEN UND TERMINE

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

9

ET: 15.09.26

AS: 14.08.26

Vorberichte zur Baugrundtagung der DGGT 2026

Erd- und Grundbau, Kunststoffe, Baugruben, Felsmechanik, Deponiebau und -sanierung, Pfahlgründungen, Bodenverbesserungen, Baugeologie, Einsatz von Geotextilien, Regionale Projekte, Geotechnische Aspekte im Infrastrukturbau, Forschung und Innovation, Tunnelbau und unterirdische Bauwerke, Spezialtiefbau
Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit in der Geotechnik / Bauen im Bestand, Normung: Formen der Vertragsgestaltung, Risikomanagement

Vorberichte zur Intergeo 2026

Geoinformationssysteme, BIM, Drohneneinsatz zur Bestandserfassung, Laserscanning, Messsysteme und Robotik

Tiefbau, Kanal- und Rohrleitungsbau

Wasser/Abwasserbehandlung, Leitungsbau, Instandhaltung von Kanalisation, Korrosionsschutz, Injektionsverfahren, Rohrleitungstechnik, Abdichtungsverfahren, Auskleidungen, Dekontamination, Rohrvortrieb, Trinkwasser, Trinkwasserbehälter, Beschichtungen, Säureresistenz etc.

10

ET: 13.10.26

AS: 11.09.26

Messtechnik im Bauwesen

Messtechnik, Monitoring, Infrarot-Thermographie, Prüfung von Werkstoffen und Bauteilen, Bauwerksdiagnostik, Sensorsysteme, etc.

Parkhausbau und -instandsetzung

Entwässerung von Verkehrsflächen, Parkhäuser – Bauen und Sanieren, Parkhauskonzepte (Hoch/Tiefgaragen), innovative Parksysteme, Materialanforderungen (Stahl/Beton), Stahlverbundbauweise, Entwässerung von Parkflächen, Stahlbetonskelettbau, Schutz- und Instandsetzungsmaßnahmen, Parkhausfassaden, Deckensysteme

Abdichtungen und Korrosionsschutz

Frischbetonverbundfolien, Radonschutz, Abdichtungsprobleme in Neubau und Bestand, WU-Richtlinie, Frischbetonverbundfolie, Beschichtungen, Abdichtung gegen Grund- und Druckwasser, weiße/schwarze Wannen, Fugenabdichtung, Rissanierung, Radonschutz

FACHTHEMEN / MESSEN

Geotechnik, Grundbau

39. Baugrundtagung DGGT 2026

23.09.-26.09.2026, Leipzig

Hans-Lorenz-Symposium 2026

September, Berlin

Intergeo 2026

15.09.-17.09.2026, München

Structural Health Monitoring Bauwerksdiagnostik – Bauwerksmonitoring

Parkhaus / Tiefgarage Bau- und Instandsetzung

THEMEN UND TERMINE

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

11

ET: 12.11.26

AS: 13.10.26

Digitalisierung im Bauwesen

Neue technologische Lösungen zur Digitalisierung, Building Information Modeling, Gebäudesimulationen, Ausschreibungssoftware, Projektmanagement-Lösungen, Baustellen-Controlling, AVA, Tragwerksplanung, Schal- und Bewehrungsplanung, FEM, CAD/CAM

Infrastruktur- und Verkehrswegebau

Bahn-, Bundesstraßen-, Autobahn-, Bahnhof- und Flughafenbau, Nahverkehrsbau, Tunnelbau, Brückenbau, Fußgängerbrücken, Materialeinsatz Beton, Stahl, Verbundbau, hybride Holzkonstruktionen für Fußgängerbrücken, Straßenbau und -erneuerung, Lärmschutz an Verkehrsstraßen und Gleisen, Entwässerungen der Verkehrswege, Sanierung und Instandhaltung, Radewegebau

Befestigungs- und Verbindungstechnik, Bewehrungstechnik

Ankertechnik, Bewehrungstechnik, Bewehrungssysteme, Balkonanschlüsse, Abstandtechnik, Schwerlastverankerung, Schalungsanker, Spannglieder, Befestigungen für Solarmodule

NOVEMBER Sonderheft zum Thema Holzbau

ET: 12.11.26

AS: 13.10.26

Themen: Trends im Holzbau, Hybrid- und Modulbau, mehrgeschossige Gebäude, Hoch- und Fassadenbau, Massivbauteile, serielles Bauen, Verbundtragwerke, neue Materialien, Nachhaltigkeit mit CO₂-Bilanz, Recycling und Wiederverwendung, ästhetische Qualität, Tragwerksplanung, Verbindungsmittel, Befestigungs- und Klebetechnik, Bemessung, Brand-, Schall- und Holzschutz, Nachverdichtung und urbane Projekte, Innenraumgestaltung mit Wohlfühl- und Akustikqualität, Digitalisierung mit BIM, Robotik, 3D-Druck, KI und Automatisierung, Innovationen und Projektbeispiele

12

ET: 10.12.26

AS: 11.11.26

Digitalisierung der Baustellen

Digitalisierung des Baubetriebes, digitale Lager- und Logistikprozesse, 3D-Druck, Smart Construction Machines, mobiles Baumanagement, Cloudlösungen, mobile Apps, Sicherheit und Effizienz im Baubetrieb, digitale Qualitätssicherung, Sensoren, Kameras, Baustellen- und Arbeitsschutz, Drohneneinsatz, Lärmschutz, Wetter- und Passantenschutz, Baustellenüberwachung, Arbeitssicherheit, Arbeitsschutzbekleidung, Helme, Vermietung von Equipments

Wasserbau, Wasserbauwerke, Hochwasserschutz

Hafenbau, Schleusenbau und -sanierung, Sanierung der Verkehrswasserwege, Hochwasserschutz, Küstenschutz, Hydroinformatik, Offshore-Anlagen (Gründungen, Kolkschutz etc.), Uferschutz, Spundwände für Häfen und Wasserstraßen, Unterwasserbeton, Stauanlagen, Dämme, Leckageortung und Abdichtung, Wasserkraftwerke, Talsperren, Staudämme, Empfehlungen der Arbeitskreise, Ufereinfassungen

Vorberichte zur BAU 2027

Herausforderung Klimawandel – Digitale Transformation – Zukunft des Wohnens – Ressourcen + Recycling

FACHTHEMEN / MESSEN

Digitale Workflows

Infrastruktur- und Verkehrswegebau

30. Internationales Holzbauforum (IHF) 02.12.–04.12.2026, Innsbruck (Österreich)

Digitalisierung der Baustellen

Wasserbau

BAU 2027

11.01.–15.01.2027, München

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 SEITE



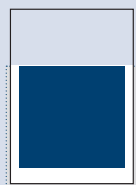
BxH	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: 181x262 mm	S: € 3.650	€ 4.200	€ 4.750	€ 5.300
A: 210x297 mm	A: € 3.965	€ 4.515	€ 5.065	€ 5.615

Umschlagseite (U2/U3/U4)

nach Absprache

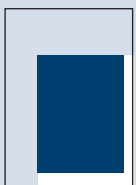
A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig	€ 6.010
-------------------------------------	---------

2/3 SEITE



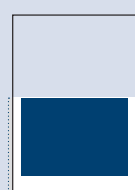
BxH	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: 181x172 mm	S: € 2.700	€ 3.105	€ 3.510	€ 3.915
A: 210x192 mm	A: € 3.315	€ 3.720	€ 4.125	€ 4.530

JUNIOR PAGE



BxH	s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: 137x190 mm	S: € 2.190	€ 2.550	€ 2.910	€ 3.270
A: 152x210 mm	A: € 2.515	€ 2.875	€ 3.235	€ 3.595

1/2 SEITE



quer(BxH)

S: 181x128 mm

A: 210x148 mm



hoch (BxH)

S: 88x262 mm

A: 103x297 mm

s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: € 2.060	€ 2.350	€ 2.640	€ 2.930
A: € 2.370	€ 2.660	€ 2.950	€ 3.240

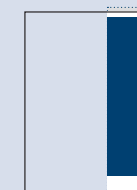
1/3 SEITE



quer (BxH)

S: 181x84 mm

A: 210x104 mm



hoch (BxH)

S: 57x262 mm

A: 72x297 mm

s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: € 1.420	€ 1.630	€ 1.840	€ 2.050
A: € 1.740	€ 1.950	€ 2.160	€ 2.370

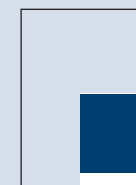
1/4 SEITE



quer (BxH)

S: 181x63 mm

A: 210x83 mm



hoch (BxH)

S: 88x128 mm

A: 103x148 mm

s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: € 1.055	€ 1.240	€ 1.425	€ 1.610
A: € 1.380	€ 1.565	€ 1.750	€ 1.935

1/8 SEITE



quer (BxH)

S: 181x30 mm

A: 210x50 mm



hoch (BxH)

S: 88x63 mm

A: 103x83 mm

s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
S: € 570	€ 680	€ 790	€ 900
A: € 895	€ 1.005	€ 1.115	€ 1.225



S: Satzspiegel



A: Anschnitt

zzgl. 3 mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 385 wird dem Farbpreis zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

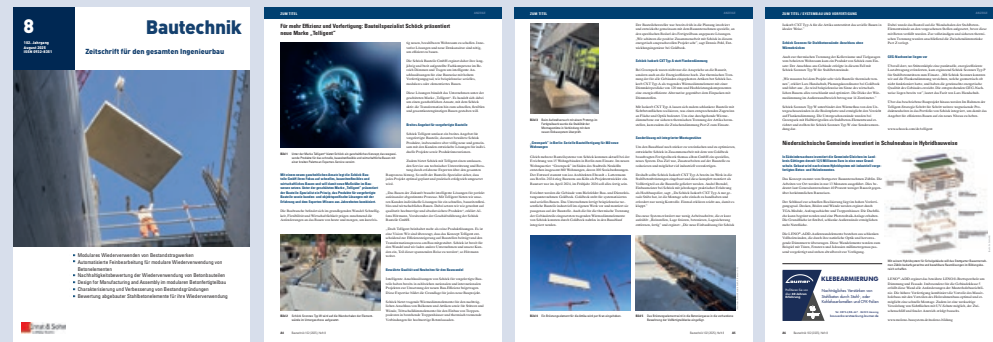
ANZEIGENFORMATE UND PREISE

CONTENTBASIERTE WERBEFORMEN PRINT/ONLINE

TITELSEITE + -STORY

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtsseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der Ernst & Sohn Homepage in die aktuellen Nachrichten mit ein. Die Titelstory erscheint zusätzlich online auf bauingenieur24 und ein wirksamer Social Media Post auf LinkedIn setzt Ihren Beitrag noch einmal so richtig in Szene.

€ 6.290



AUFMACHERSTORY*

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote. Onlineverlängerung zusätzlich buchbar.

7.500 ZmL + 3 Abbildungen +
1/2-seitiges MEGA-Bild

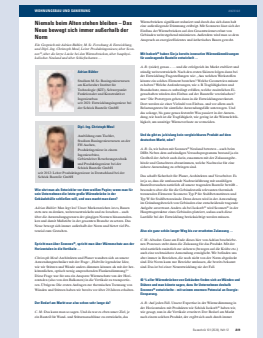
€ 3.860



EXPERTENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expert:innen wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.

	KURZ	LANG
PRINT	€ 2.645	€ 4.015
ONLINE	€ 2.645	€ 4.015
PRINT + ONLINE	€ 3.340	€ 4.710



ADVERTORIALS*

Advertorial

Advertorial 2 Druckseiten (10.000 ZmL + 4 Fotos)

€ 3.680

Advertorial 1 Druckseite (5.000 ZmL + 2 Fotos)

€ 2.165

* Online

ergänzende Onlineverlängerung auf www.bauingenieur24.de,
Channel Produkte & Projekte inkl. Social Media Post auf LinkedIn

€ 695

STELLENMARKT WERBEFORMEN

STELLENMARKT

Karriere im Bauingenieurwesen

€ 3,50 je mm in s/w

€ 200 Farbzuschlag

selgner@wiley.com

Tel. 030 47031-254

ARBEITGEBERPROFIL ODER FIRMIENINTERVIEW

(print + online)

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem hochwertigen, branchenspezifischen Umfeld – individuell, authentisch und professionell. Stärken Sie Ihre Marke als moderner, fairer und zukunftsfähiger Arbeitgeber und zeigen Sie in diesem aufmerksamkeitsstarken Porträt oder Interview, wer Sie sind und was Sie suchen.

ab € 3.400



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

WEITERE FORMATE

ANBIETERVERZEICHNIS

Produkte und Dienstleistungen	€ 2,50 zzgl. Farbe	Preis pro mm 1-spaltig (42 mm breit)
-------------------------------	--------------------	--------------------------------------

EINHEFTER

2-seitig	€ 3.990	Details auf Anfrage bei Grundaufgabe
4-seitig	€ 5.980	von 3.000 Exemplaren

BEILAGEN bis 25 g Maximal-Format 200 x 290 mm	€ 750 pro Tausend	Grundaufgabe 3.000 Exemplare + Veranstaltungen
--	-------------------	---

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN inkl. Klebekosten maschinell	€ 465 pro Tausend	Grundaufgabe 3.000 Exemplare + Veranstaltungen
--	-------------------	---

ERNST & SOHN BULLETIN –
IHR SUPPLEMENT IM ERNST & SOHN STYLE

Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung. Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin exklusiv für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.	ab € 10.500
---	-------------

ONLINE WERBEFORMEN

WILEY ONLINE LIBRARY

Die Wiley Online Library ist eine der weltweit führenden Wissensdatenbanken mit über 7 Millionen Artikeln. Hier recherchieren täglich Ingenieure, Architekten und Fachplaner zu allen Wissensgebieten.

E-PDF Anzeigen vor allen Artikeldownloads
(1/1 Seite Anzeigenwerbung als Bild)

– Exklusive Platzierung (keine weiteren Anzeigenplätze im Artikel verfügbar)	mtl. € 2.000
– Hohe Sichtbarkeit dank prominenter Platzierung und relevantem Umfeld	
– Inklusive Verlinkung zu Ihrer Landingpage für qualifizierte Leads	
– XXL-Format: 960 x 1265 Pixel + 300 x 250 Pixel für die mobiloptimierte Ausstrahlung	
– Hohe ClickThroughRates (über 2%)	

Leaderboard (ca. 12.000 Views)

Specifications: 728 x 90 Max file size: 150 KB*1x1 pixel border for creative with white or light background	mtl. € 650
---	------------

MPU-Banner (ca. 12.000 Views)

Specification: 300 x 250 Max file size: 150 KB*1x1 pixel border for creative with white or light background	mtl. € 650
---	------------

ERNST & SOHN NEWSLETTER

E&S Newsletter-Abonnent:innen, Einzelheftbezieher:innen, Buchkäufer:innen aus der Kernzielgruppe der planenden und beratenden Ingenieur:innen – ca. 3.500 Adressen mit einer Öffnungsrate von ca. 60 %. Der Newsletter erscheint monatlich, meist zum Monatsende (es kann veranstaltungsbezogene Abweichungen geben). Abgabetermin bis zum 12. des Vormonats.	
---	--



Datenlieferung

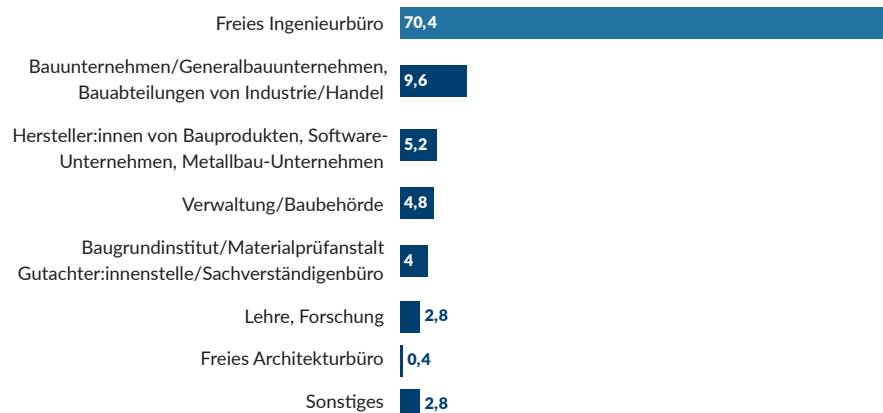
Überschrift – max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
Text – max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), kein kursiv/versal/bold, 1 Verlinkung	
Bildformat – 275 x 220 px 4c jpg, Link auf Landingpage	€ 1.040

EINTRAG IM VERANSTALTUNGSKALENDER
ERNST & SOHN ONLINE

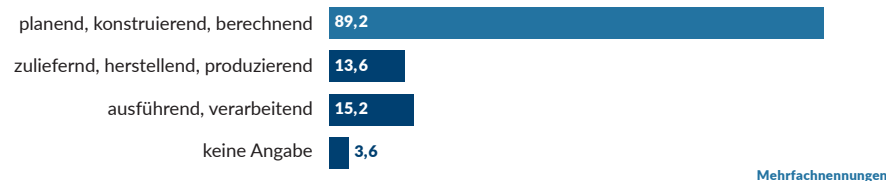
	€ 545
--	-------

LESER-STRUKTUR-ANALYSE

BRANCHEN / WIRTSCHAFTSZWEIGE / FACHRICHTUNGEN / BERUFSGRUPPEN **!** Die Leser:innen der Bautechnik finden sich in freien Ingenieurbüros, die eine ganze Palette an Objektbereichen im Tätigkeitsprofil aufweisen.



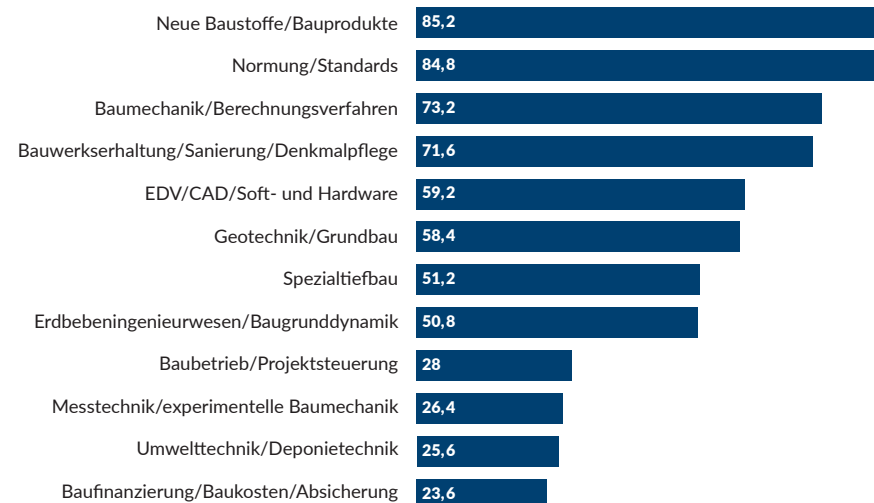
KATEGORIE DES UNTERNEHMENS **!** Die Betriebe sind überwiegend planend, konstruierend und berechnend tätig.



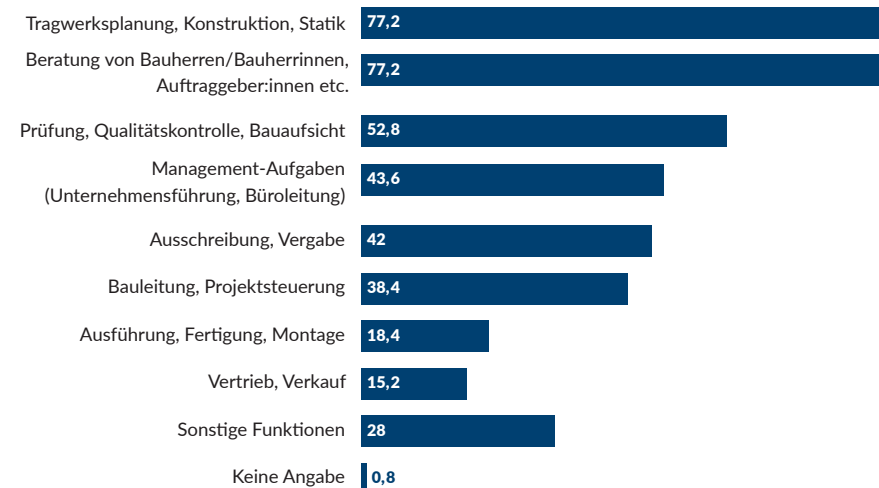
Mehrfachnennungen

ALLE ANGABEN IN %

THEMENINTERESSE/PRODUKTBEREICHE



TÄTIGKEITSMERKMAL **!** Die Zielgruppen sind Planer:innen, Bauherrenberater:innen und Produktentscheider:innen (Ausschreibung, Vergabe) in einer Person.

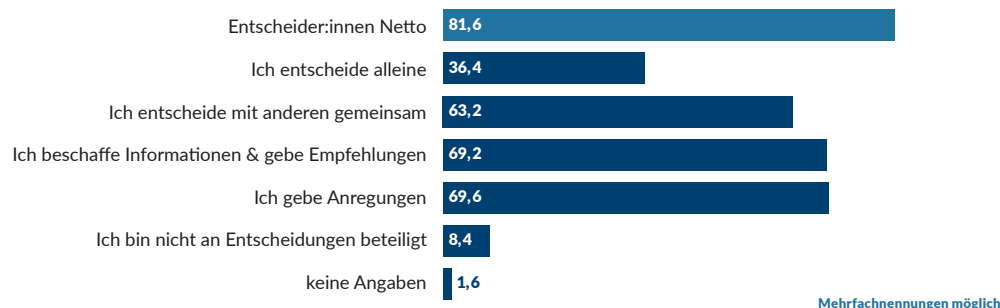


Mehrfachnennungen

LESER-STRUKTUR-ANALYSE

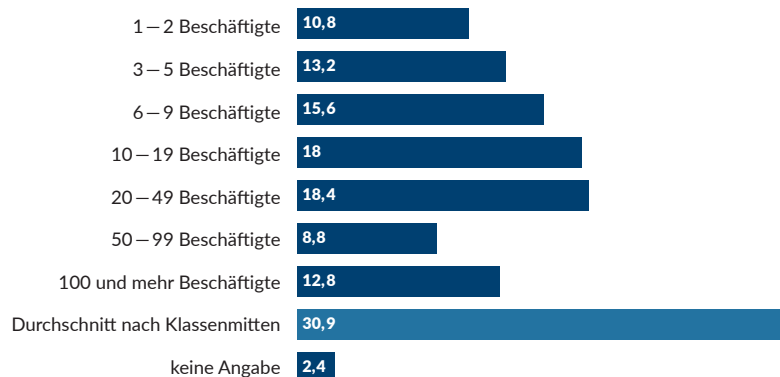
ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ

! 81,6 % der Leser:innen sind entweder Allein- oder Mitentscheider:innen.



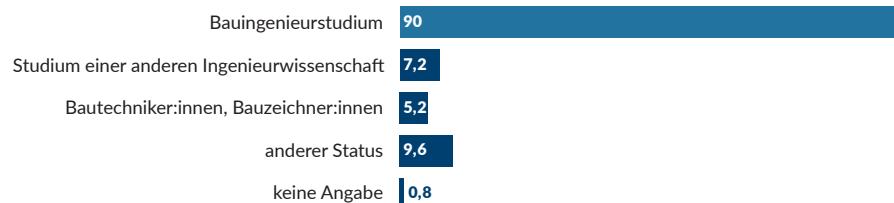
GRÖSSE DER WIRTSCHAFTSEINHEIT

! Die Leserschaft ist überwiegend mittelständisch.



BILDUNG / AUSBILDUNG: BERUFLICHE AUSBILDUNG

! Bautechnik liefert Informationen für die Elite. 97,2 % der Leser:innen haben Bauingenieurwesen/Ingenieurwesen studiert.

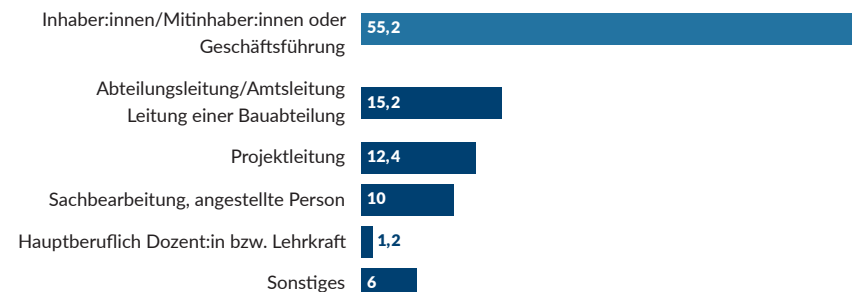


ALLE ANGABEN IN %

Mehrfachnennungen möglich

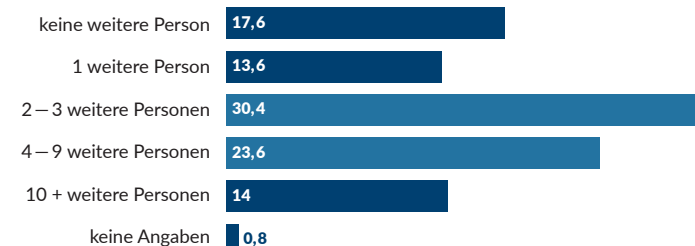
STELLUNG IM BETRIEB

! Bautechnik-Leser:innen sind Top-Entscheider:innen. In Ingenieurbüros sind es die Inhaber:innen, in der Industrie arbeiten sie in leitender Position.



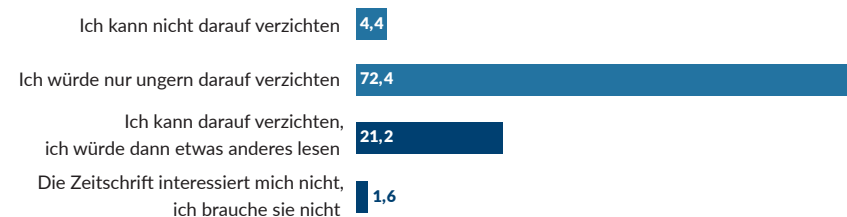
GESCHÄTZTE ANZAHL WEITERER LESER:INNEN

! Bautechnik hat im Durchschnitt 4,3 Leser:innen. Zusammen mit dem Erstleser:innen erreicht Bautechnik mehr als 15.000 Leser:innen.



PERSÖNLICHE BEDEUTUNG VON BAUTECHNIK

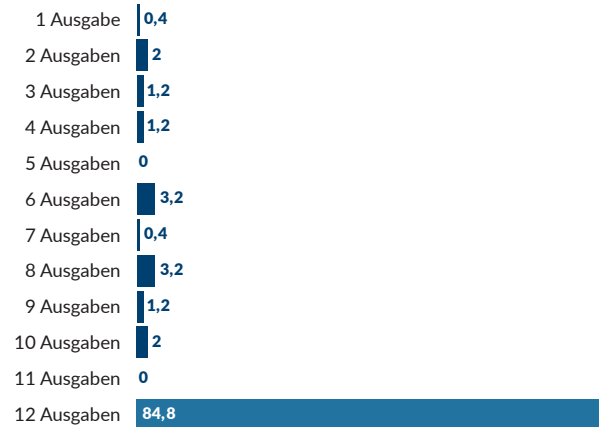
! Bautechnik ist unverzichtbar für unsere Leserschaft: 76,8 % können nicht oder würden nur ungern auf Bautechnik verzichten.



LESER-STRUKTUR-ANALYSE

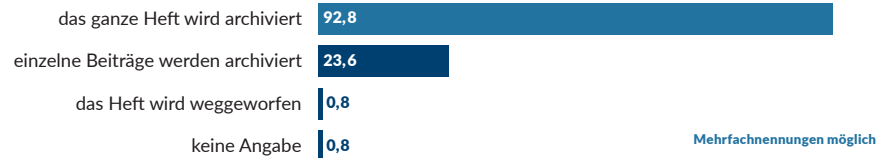
HEFTNUTZUNG

! Die Leserschaft weist eine enge Bindung auf:
84,8 % lesen alle Ausgaben.



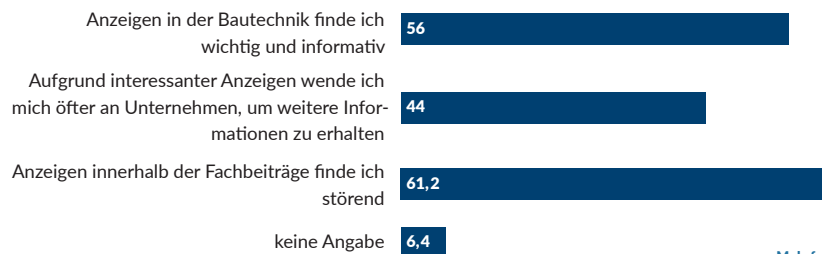
ARCHIVIERUNG

! Bautechnik wird fast ausnahmslos archiviert, immer wieder zur Hand genommen.



EINSTELLUNG ZU WERBEANZEIGEN

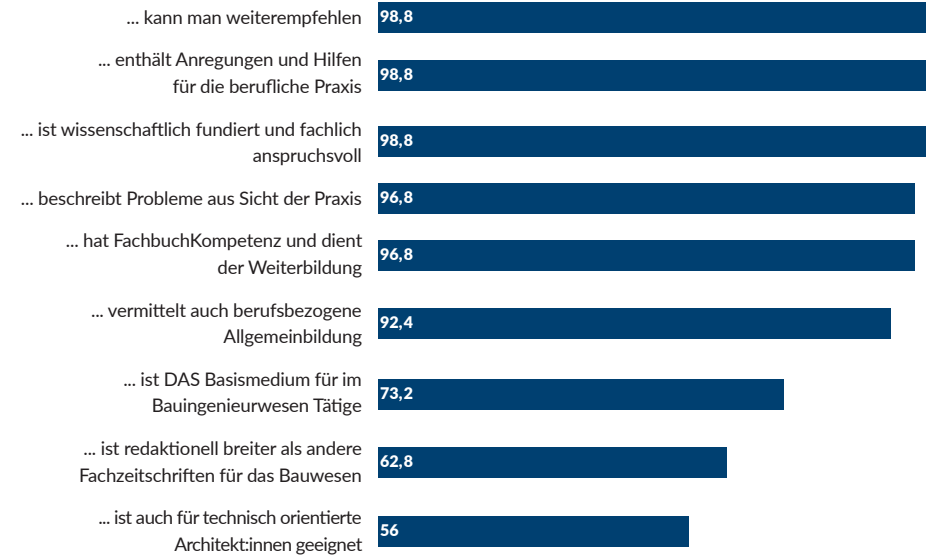
! Die absolute Mehrheit der Bautechnik-Leser:innen findet Anzeigen in der Zeitschrift wichtig und informativ und fast die Hälfte der Leser:innen wenden sich öfter an werbende Unternehmen.



ALLE ANGABEN IN %

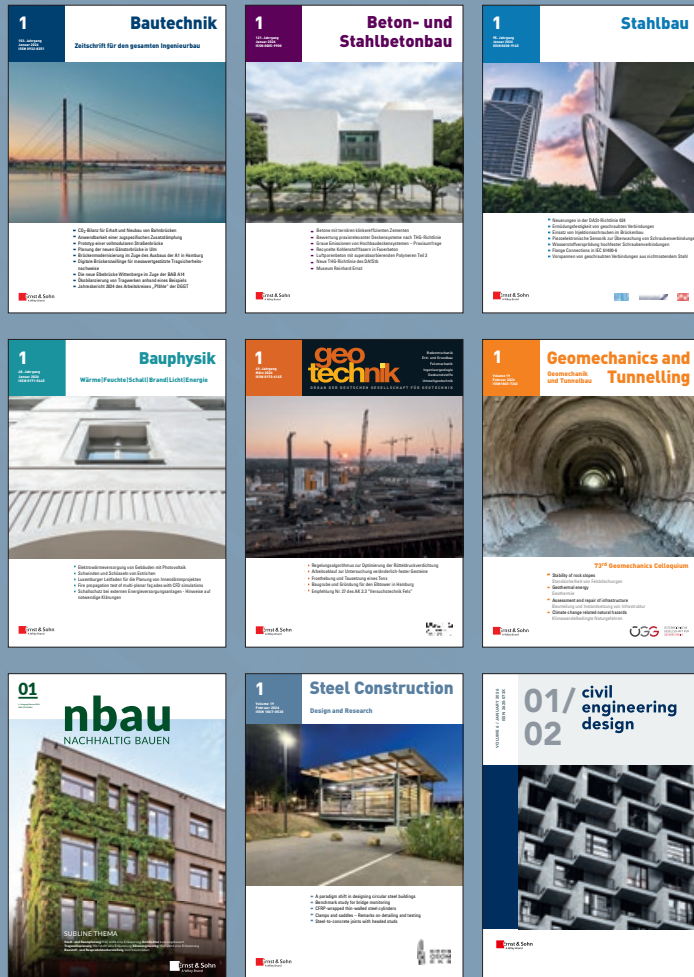
AUSSAGEN ZUR ZEITSCHRIFT BAUTECHNIK

! Bautechnik ist einzigartig für die Leserschaft: Sie ist wie ein Fachbuch, Trendsetter, Problemlöser und dient zur Weiterbildung.

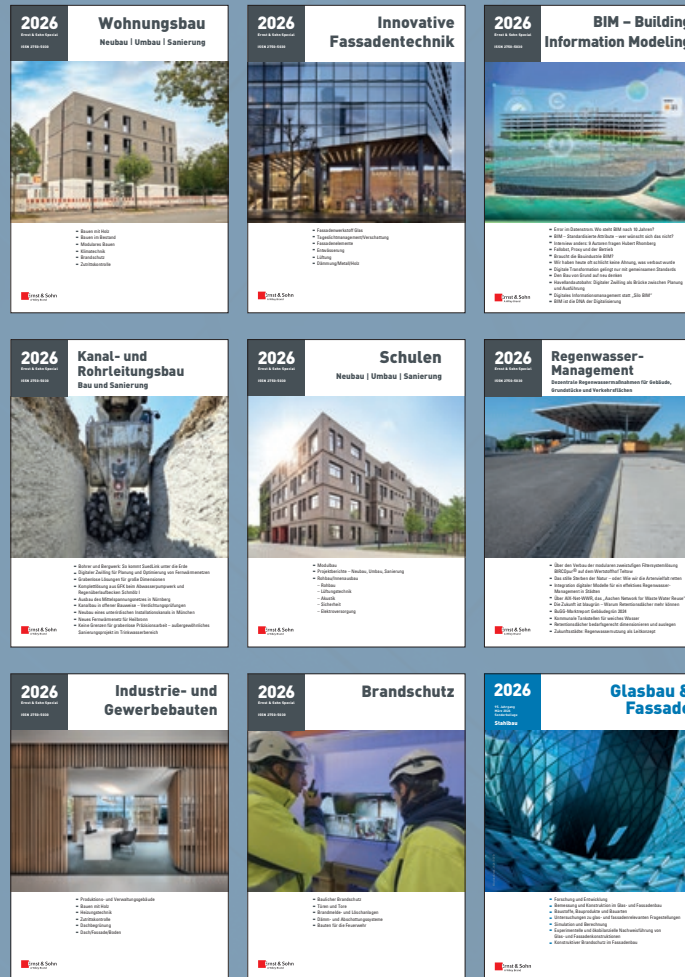


DAS PORTFOLIO VON ERNST & SOHN IM ÜBERBLICK

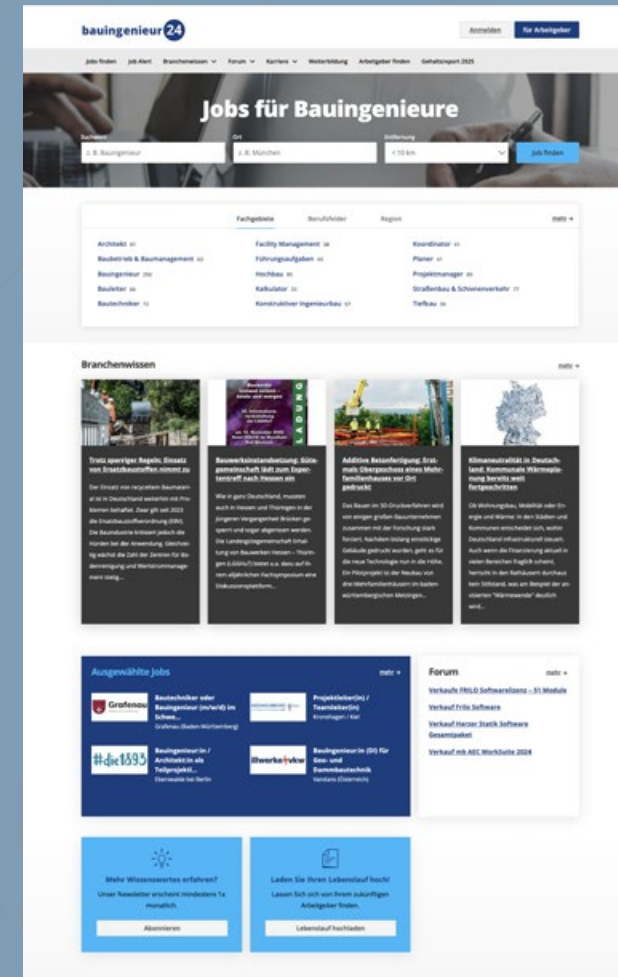
Fachzeitschriften



Themenhefte & Specials



Berufsportal & Online-Stellenmarkt



Kontaktieren Sie uns gerne für eine Beratung: anzeigen@ernst-und-sohn.de

IHR KOMPETENTER MEDIENPARTNER RUND UMS BAUEN!

Ernst & Sohn
A Wiley Brand