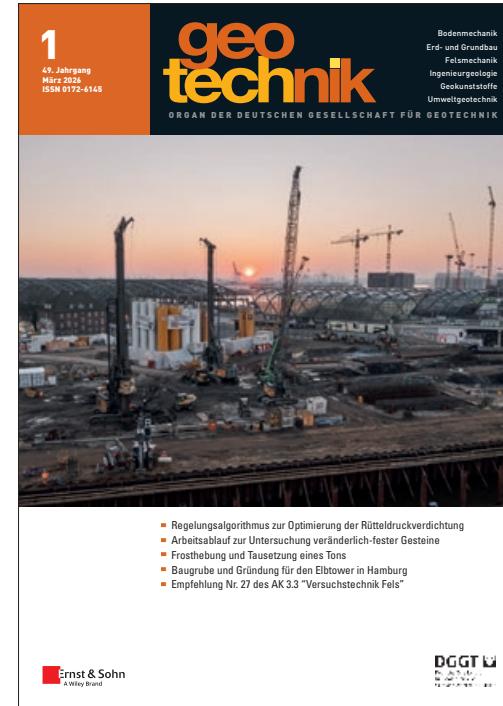


Geotechnik

**Organ der Deutschen Gesellschaft
für Geotechnik**

Bodenmechanik, Erd- und Grundbau, Felsmechanik,
Ingenieurgeologie, Kunststoffe in der Geotechnik
und Umweltgeotechnik



ORGAN DER DEUTSCHEN GESELLSCHAFT FÜR GEOTECHNIK

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	01
■ Zahlen. Daten. Fakten.	02
■ Themen und Termine	03
■ Anzeigenformate und Preise	05

Geotechnik ist das Organ der DGGT. Die Deutsche Gesellschaft für Geotechnik e.V. (DGGT) widmet sich der Wissenschaft und der Praxis in allen Fragen, die mit der Nutzung von Boden und Fels als Baugrund und Baustoff zusammenhängen. Hauptanliegen der DGGT ist die Förderung der Geotechnik in Forschung, Lehre, Wirtschaft und Verwaltung. Die Fachzeitschrift **Geotechnik** unterstützt die Arbeit der DGGT in der Verzahnung von Wissenschaft und Praxis und trägt dazu bei, wissenschaftliche Erkenntnisse in die Praxis zu überführen und Hinweise für die Anwendung zu geben.

- Die **Basis des Bauens**: Jedes Bauwerk muss gegründet werden – Geotechnik ist die Zeitschrift dieser Expertengruppe.
- 4.000 Mitglieder der DGGT sowie Einzelheftnutzer:innen sind die Leserschaft der **Geotechnik**.
- Das **einzigartige Redaktionskonzept** der Ernst & Sohn Fachzeitschriften: Ein Mix aus hocherkanntem, durch ein erfahrenes Redaktionsteam der DGGT begutachteten Fachthemenanteil, der die Sprache der Zielgruppe spricht und editierten Industrieinformationen wie Produkt- und Projektberichte garantiert, dass Ihre Arbeit Ihr Publikum auf für diese relevanten und thematisch stimmigen Wegen erreicht – in Print und/oder Online.
- 4 Ausgaben im Jahr – maximales Geotechnik-Know How und eine Punktlandung in der substanziellen Zielgruppe der Planer:innen und Entscheider:innen.
- **Hybride Verbreitung**: Der Industrieteil mit der Titelseite und den Umschlagseiten U2, U3 und U4 erscheint neben der gedruckten Ausgabe für jeden frei zugänglich online auf der Webseite von Ernst & Sohn.
- Alle Beiträge im Fachthemenanteil sind über die **Wiley Online Library** Datenbank abrufbar. Exklusives Werbeformat hier: Eine **E-PDF Anzeige** vor den Artikeldownloads aus der Datenbank.

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

49. Jahrgang 2026

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)

print € 119

print + online € 148

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 mm breit, 262 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,
Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,
Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof
erforderlich.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

(Insertionsjahr)

bei mindestens 2 Anzeigen oder Einheften 5 %

bei mindestens 4 Anzeigen oder Einheften 10 %

ANZEIGEN

Sigrid Elgner

Tel. 030 47031-254

selgner@wiley.com

VERLAG

Ernst & Sohn GmbH

Rotherstraße 21, D-10245 Berlin

www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Dr. Dirk Jesse

Tel. 030 47031-275

Esther Schleidweiler

Tel. 030 47031-267

geotechnik@ernst-und-sohn.de

HERAUSGEBER

Deutsche Gesellschaft für Geotechnik e. V. (DGGT)

EDITORIAL BOARD

Prof. Dr.-Ing. habil. Christos Vrettos, TU Kaiserslautern (Head of Editorial Board)

Dr.-Ing. Karsten Beckhaus, BAUER Spezialtiefbau GmbH

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Grabe, TU Hamburg-Harburg

Prof. Dr.-Ing. habil. Achim Hettler, TU Dortmund

Prof. Dr.-Ing. Thomas Richter, GuD Consult GmbH

RECHNUNGSSTELLER

Wiley-VCH GmbH

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.

Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.

Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC CHASDEFX

IBAN DE55501108006161517443

Kontoinhaber Wiley-VCH GmbH

AGB

www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN UND TERMINE

AUSGABE INDUSTRIE THEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

1 Geotechnik, Spezialtiefbau

Bauwerksgründungen, Baugruben, Spundwände, Schlitzwände, Tiefgründungen, Verdichtungstechniken

AS: 11.02.26 Baugeräte und Baumaschinen für den Tiefbau, Spezialtiefbau und Tunnelbau

Maschinen zur Erdbewegung, neue Technologien und Maschinenkonzepte, Handel und Vermietung

Software für die Geotechnik/BIM in der Geotechnik und im Tunnelbau

Grundbaulösungen, Standsicherheitsnachweise, Bemessung von Verbauwänden, Setzungsnachweise, geotechnische Nachweise, CAD, FEM

2 Injektionsmaßnahmen und Abdichtungen in der Geotechnik und im Tunnelbau

Hebungs injektionen, Injektionen in Fels und Lockerboden, Poren- und Verdrängungsinjektionen, Baugrundverbesserung, Vorspann-injektionen, Bodenverfestigung, Hohlraumverfüllungen (Kunstharze und Zement), Injektionsmittel und -mischungen

Deponiebau und -sanierung

Umweltgerechte Lagerung von Siedlungs- und Industrieabfällen gemäß DepV. Bau und Betrieb, Sanierung und Sicherung, Altlasten-sanierung, Deponiebaustoffe, Deponiemonitoring

FACHTHEMEN/MESSEN

Geotechnik-Tag 2026

20.03.2026, München

Christian Veder Kolloquium 2026

09.04.-10.04.2026, Graz

THEMEN UND TERMINE

AUSGABE INDUSTRIE THEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

3 Ausgabe zur Baugrundtagung der DGGT 2026

ET: 10.09.26

AS: 10.08.26

Geotechnik, Spezialtiefbau

Grundbau, Baugruben, Deponiebau und -sanierung, Pfahlgründungen, Bodenverbesserungen, Geodäsie, Geoinformationssystem, Baugeologie, Einsatz von Geotextilien

Innerstädtischer Tunnelbau

Vortrieb, Tunnelbohrmaschinen, Tunnelausrüstung, Abdichtung, Baugrubenumschließung, Sicherheit im Tunnelbau, Tunnelbelüftung, maschineller Tunnelbau, Sanierung etc.

4 Infrastrukturbau, Tiefbau, Straßenbau und Wasserbau

Gründungsverfahren, Gleis- und Wegebau, Erd- und Grundbau

Naturgefahrenabsicherungen

Hangstabilisierungen, Hochwasserschutz, Stützbauwerke, Lawinenabsicherung, Hochwasserschutz, Küstenschutz, Durchsickerung, überströmungssichere Deiche, Deichsanierung etc.

FACHTHEMEN/MESSEM

Baugrundtagung DGGT 2026

23.09.-26.09.2026, Leipzig

75. Geomechanik Kolloquium 2026

Oktober 2026, Salzburg

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 SEITE



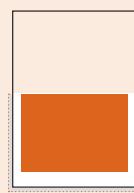
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x262 mm	S: € 3.015	€ 3.375	€ 3.735	€ 4.095
A: 210x297 mm	A: € 3.310	€ 3.670	€ 4.030	€ 4.390

Umschlagseite (U2/U3/U4)

nach Absprache

A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig* € 4.775

1/2 SEITE



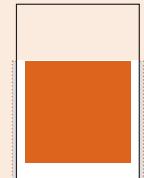
quer(BxH)	hoch (BxH)			
S: 181x128 mm	S: 88x262 mm			
A: 210x148 mm	A: 103x297 mm			
s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
S: € 1.580	€ 1.880	€ 2.180	€ 2.480	
A: € 1.885	€ 2.185	€ 2.485	€ 2.785	

1/3 SEITE



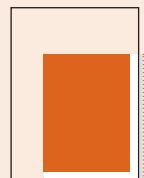
quer (BxH)	hoch (BxH)			
S: 181x84 mm	S: 57x262 mm			
A: 210x104 mm	A: 72x297 mm			
s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
S: € 1.175	€ 1.335	€ 1.495	€ 1.655	
A: € 1.510	€ 1.670	€ 1.830	€ 1.990	

2/3 SEITE



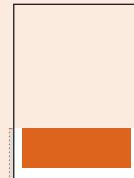
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x172 mm	S: € 2.190	€ 2.530	€ 2.870	€ 3.210
A: 210x192 mm	A: € 2.500	€ 2.840	€ 3.180	€ 3.520

JUNIOR PAGE



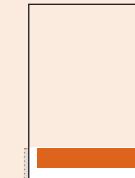
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 137x190 mm	S: € 1.790	€ 2.190	€ 2.590	€ 2.990
A: 152x210 mm	A: € 2.075	€ 2.475	€ 2.875	€ 3.275

1/4 SEITE



quer (BxH)	hoch (BxH)			
S: 181x63 mm	S: 88x128 mm			
A: 210x83 mm	A: 103x148 mm			
s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
S: € 875	€ 1.005	€ 1.135	€ 1.265	
A: € 1.145	€ 1.275	€ 1.405	€ 1.535	

1/8 SEITE



quer (BxH)	hoch (BxH)			
S: 181x30 mm	S: 88x63 mm			
A: 210x50 mm	A: 103x83 mm			
s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*	
S: € 425	€ 585	€ 585	€ 665	
A: € 730	€ 810	€ 890	€ 970	

 **S: Satzspiegel**

 **A: Anschnitt**
zzgl. 3 mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 385 wird dem Farbprix zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

CONTENTBASIERTE WERBEFORMEN PRINT/ONLINE

TITELSEITE + -STORY

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der Ernst & Sohn Homepage in die aktuellen Nachrichten mit ein. Die Titelstory erscheint zusätzlich online auf bauingenieur24 und ein wirksamer Social Media Post auf LinkedIn setzt Ihren Beitrag noch einmal so richtig in Szene.

€ 5.150



AUFMACHERSTORY*

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote. Onlineverlängerung zusätzlich buchbar.

7.500 ZmL + 3 Abbildungen +
1/2-seitiges MEGA-Bild

€ 3.860

EXPERENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expert:innen wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.



	KURZ	LANG
PRINT	€ 2.645	€ 4.015
ONLINE	€ 2.645	€ 4.015
PRINT + ONLINE	€ 3.340	€ 4.710

ADVERTORIALS*

Advertisorial

Advertisorial 2 Druckseiten (10.000 ZmL + 4 Fotos)

€ 3.680

Advertisorial 1 Druckseite (5.000 ZmL + 2 Fotos)

€ 2.165

* Online

ergänzende Onlineverlängerung auf www.bauingenieur24.de,
Channel Produkte & Projekte inkl. Social Media Post auf LinkedIn

€ 695

STELLENMARKT WERBEFORMEN

STELLENMARKT

Karriere im Bauingenieurwesen

€ 3,50 je mm in s/w

€ 200 Farbzuschlag

selgner@wiley.com

Tel. 030 47031-254



ARBEITGEBERPROFIL ODER FIRMENINTERVIEW

(print + online)

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem hochwertigen, branchenspezifischen Umfeld – individuell, authentisch und professionell. Stärken Sie Ihre Marke als moderner, fairer und zukunfts-fähiger Arbeitgeber und zeigen Sie in diesem aufmerksamkeitsstarken Porträt oder Interview, wer Sie sind und was Sie suchen.



ab € 3.400

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

WEITERE FORMATE

EINHEFTER

2-seitig	€ 3.165	Details auf Anfrage bei Grundauflage von 3.000 Exemplaren
4-seitig	€ 5.465	

BEILAGEN bis 25 g Maximal-Format 200 x 290 mm	€ 885 pro Tausend	Grundauflage 3.000 Exemplare + Veranstaltungen
---	-------------------	---

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN inkl. Klebekosten maschinell	€ 330 pro Tausend	Grundauflage 3.000 Exemplare + Veranstaltungen
---	-------------------	---

ERNST & SOHN BULLETIN – IHR SUPPLEMENT IM ERNST & SOHN STYLE

Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung. Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin exklusiv für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

ab € 10.500

ONLINE WERBEFORMEN

WILEY ONLINE LIBRARY

Die Wiley Online Library ist eine der weltweit führenden Wissensdatenbanken mit über 7 Millionen Artikeln. Hier recherchieren täglich Ingenieure, Architekten und Fachplaner zu allen Wissensgebieten.

E-PDF Anzeigen vor allen Artikeldownloads

(1/1 Seite Anzeigenwerbung als Bild)

mtl. € 2.000

- Exklusive Platzierung (keine weiteren Anzeigenplätze im Artikel verfügbar)
- Hohe Sichtbarkeit dank prominenter Platzierung und relevantem Umfeld
- Inklusive Verlinkung zu Ihrer Landingpage für qualifizierte Leads
- XXL-Format: 960 x 1265 Pixel + 300 x 250 Pixel für die mobiloptimierte Ausstrahlung
- Hohe ClickThroughRates (über 2 %)

Leaderboard (ca. 12.000 Views)

Specifications: 728 x 90 Max file size: 150 KB*1x1 pixel border for creative with white or light background

mtl. € 650

MPU-Banner (ca. 12.000 Views)

Specification: 300 x 250 Max file size: 150 KB*1x1 pixel border for creative with white or light background

mtl. € 650

ERNST & SOHN NEWSLETTER

E&S Newsletter-Abonnent:innen, Einzelheftbezieher:innen, Buchkäufer:innen aus der Kernzielgruppe der planenden und beratenden Ingenieur:innen – ca. 3.500 Adressen mit einer Öffnungsrate von ca. 60 %. Der Newsletter erscheint monatlich, meist zum Monatsende (es kann veranstaltungsbezogene Abweichungen geben). Abgabetermin bis zum 12. des Vormonats.



Datenlieferung

Überschrift – max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text – max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), kein kursiv/versal/bold, 1 Verlinkung

Bildformat – 275 x 220 px 4c jpg, Link auf Landingpage

€ 1.040

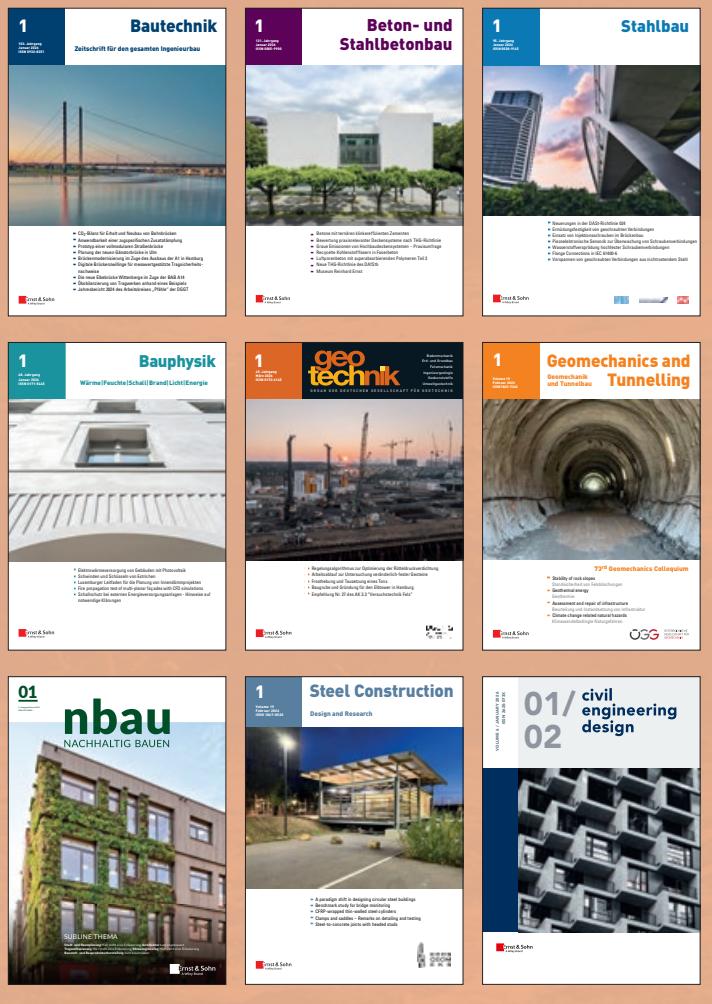
EINTRAG IM VERANSTALTUNGSKALENDER

ERNST & SOHN ONLINE

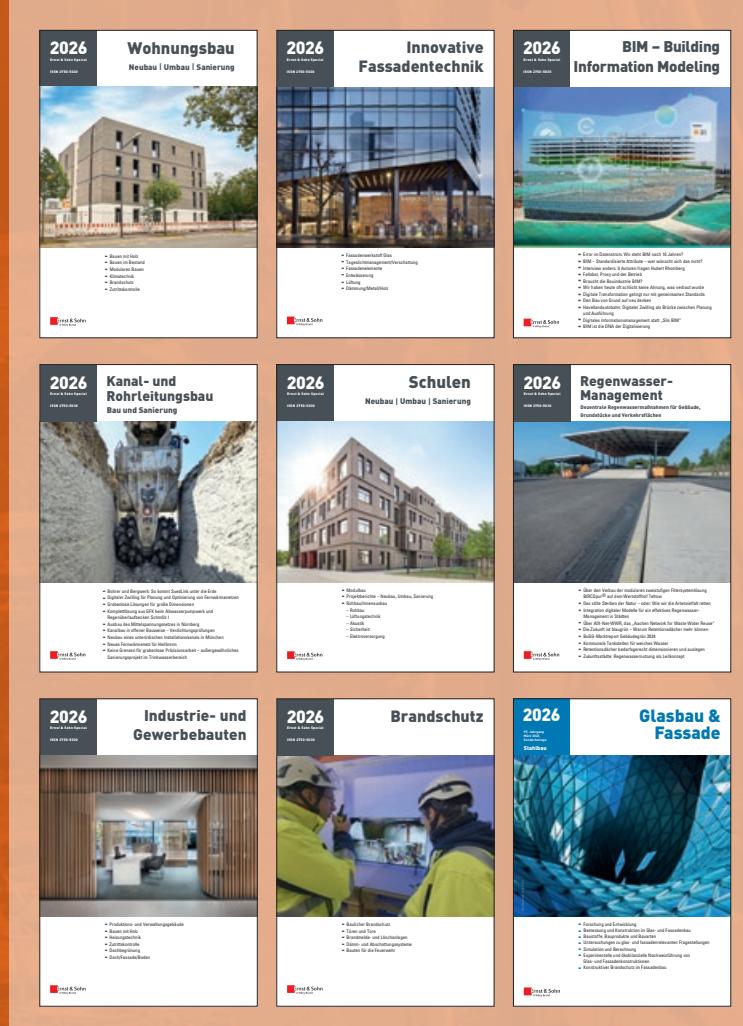
€ 545

DAS PORTFOLIO VON ERNST & SOHN IM ÜBERBLICK

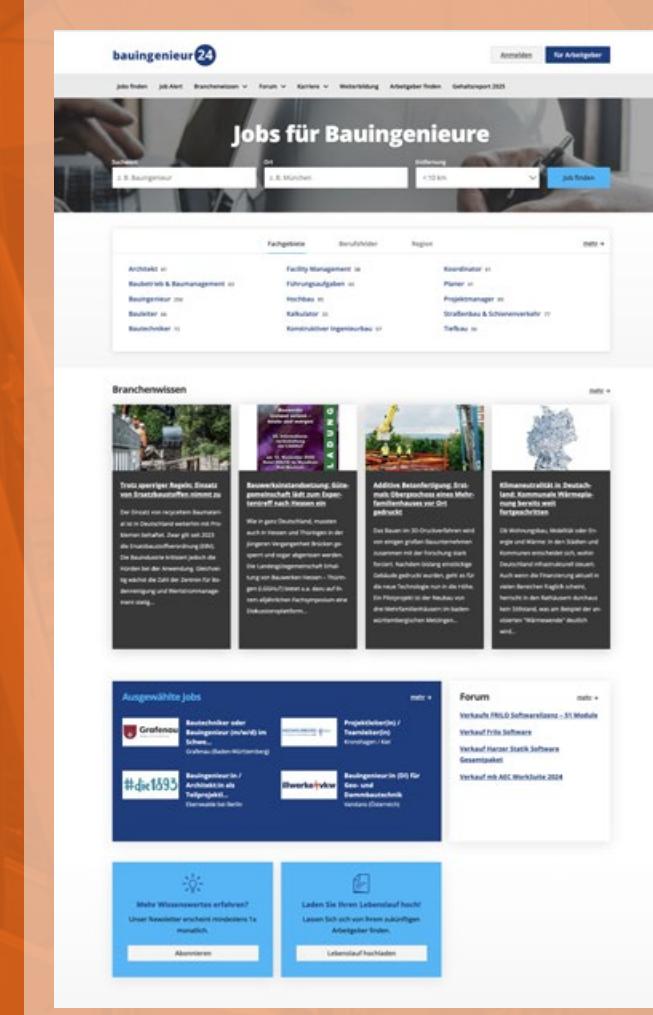
Fachzeitschriften



Themenhefte & Specials



Berufsportal & Online-Stellenmarkt



Kontaktieren Sie uns gerne für eine Beratung: anzeigen@ernst-und-sohn.de

IHR KOMPETENTER MEDIENPARTNER RUND UMS BAUEN!