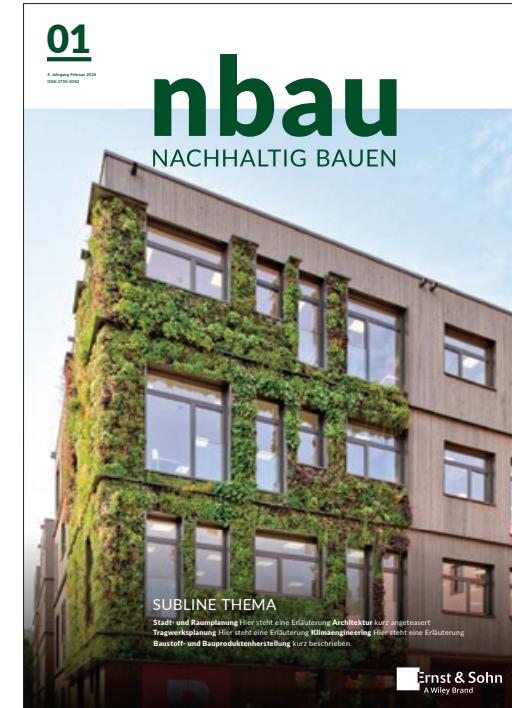


nbau

NACHHALTIG BAUEN

+ Online-Magazin www.nbau.org



NACHHALTIG BAUEN

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	02
■ Zahlen. Daten. Fakten.	03
■ Themen und Termine	04
■ Anzeigenformate und Preise	05

nbau. Nachhaltig Bauen begleitet die Transformation und Umsetzung des Nachhaltigkeitsgedankens im Bausektor. Dabei kombiniert die nbau aktuelle Trends und Entwicklungen aus Wissenschaft und Forschung mit innovativen Lösungen, Produkt- und Objektreportagen sowie Best-Practice-Beispielen und bietet damit vielfältige Anregungen für die berufliche Praxis. Mit Veranstaltungshinweisen, Experteninterviews, Produkt- und Objektreportagen, Essays und Fachbeiträgen bietet die nbau in ihrer Kombination aus Print- und Online-Magazin auf www.nbau.org vielfältige Formate und Möglichkeiten zur Vernetzung und Präsentation Ihrer Produkte und Firmenleistungen für die Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft in der Baubranche.

nbau-Leser:innen haben ein hohes Interesse an Ihrer Expertise, Ihren Lösungen und Produkten für das nachhaltige Bauen. Unterstreichen Sie mit Ihrer Anzeige oder Ihrem Advertorial Ihr Engagement für Umweltschutz und Nachhaltigkeit und positionieren Sie sich in einem exklusiven Umfeld von Fachexperten, die einen direkten Einfluss auf Entscheidungen in der Baubranche ausüben.

- **Online-Magazin** unter www.nbau.org
106.9k unique visitors, 244.2k page impressions/year
- **Content-Marketing mit langfristiger Werbewirkung:** Ihre Werbung trifft auf hoch involvierte Zielgruppen, die die hohe Qualität und Relevanz der Inhalte für ihren beruflichen Alltag schätzen.
- **Spezialinteresse und Praxisbezug:** nbau informiert über Aktuelles aus Wissenschaft und Forschung und bietet zugleich vielfältige Anregungen für die berufliche Praxis – der ideale redaktionelle Rahmen für eine effiziente Unternehmenskommunikation und die Darstellung Ihrer erfolgreich umgesetzten Produktentwicklungen und Bauprojekte.
- **Innovatives Redaktionskonzept:** Wissenschaftlich fundierte Fachaufsätze sowie editierte Industrieinformationen

(Produkt- und Projektberichte), die vielfältige Anregungen für die berufliche Praxis bieten, als Ratgeber für die Auswahl neuer Produkte, innovativer Technologien, Werkstoffe und Verfahren dienen und eine Übersicht über aktuelle Marktentwicklungen im jeweiligen Spezialgebiet geben.

- **Vernetzt:** Durch enge Kooperationen mit nationalen und internationalen Verbänden und Gesellschaften sind wir eng mit der Bauwirtschaft vernetzt und anerkannt:
 - AACHEN BUILDING EXPERTS e.V (ABE)
 - Architects for Future Deutschland (A4F)
 - Attitude Building Collective (ABC)
 - buildingSMART
 - Bundesingenieurkammer (BIngK)
 - Bund Deutscher Baumeister Architekten und Ingenieure e.V. (BDB)
 - Bundesverband Software und Digitalisierung im Bauwesen e.V
 - Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB)

- Deutscher Verband für Facility Management (GEFMA)
- Hauptverband der Deutschen Bauindustrie (HDB)
- Institut Bauen und Umwelt (IBU)
- KAP Forum
- solid UNIT
- Stuttgarter Nachhaltigkeitsstammtisch
- Verband Beratender Ingenieure (VBI)

- **Zielgruppen:** Architektur und Planungsbüros, Tragwerksplanung, Bauwirtschaft, Bauprodukthersteller, Kommunale Entscheidungsträger, Stadt- und Raumplanung, Landschaftsarchitektur, Innenarchitektur, TGA-Planer, Facility Management, Wissenschaft und Forschung, Bauverwaltung, Fachpolitik
- **Sonderverbreitungen** auf relevanten Fachveranstaltungen, Messen und Kongressen steigern die Wahrnehmung Ihrer Firmenleistungen in optimaler Weise.

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

5. Jahrgang 2026 (6 Ausgaben)

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)

Print (6 Ausgaben in 2026) € 139

Online-Magazin: www.nbau.org

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 x 262 mm (BxH)

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Rückstichheftung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,
Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,
Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof
erforderlich.

ONLINE-MAGAZIN

www.nbau.org

LEISTUNGSDATEN

106.9k unique visitors, 244.2k page impressions/Jahr

VERLAG

Ernst & Sohn GmbH

Rotherstraße 21, D-10245 Berlin

www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Dr. Bernhard Hauke, Chefredakteur

Tel. 0160 97858589

bhauke@wiley.com

ANZEIGEN

Andrea Thieme

Tel. 030 47031-246

athieme@wiley.com

RECHNUNGSSTELLER

Wiley-VCH GmbH

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.

Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.

Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC	CHASDEFX
IBAN	DE55501108006161517443
Kontoinhaber	Wiley-VCH GmbH

AGB

www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN UND TERMINE

AUSGABE	THEMEN IN JEDER AUSGABE
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ Projektbeispiele aus Neubau, Umbau, Erweiterung und Sanierung
ET: 19.02.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Innovative Werkstoff- und Verfahrenstechniken/-lösungen, nachhaltige Bauprodukte und Materialien
AS: 16.01.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bauphysik und Klimaengineering
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ Haus- und Klimatechnik/Sanitärtechnik
ET: 16.04.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bauen mit Holz, Bauen mit biobasierten Werkstoffen
AS: 13.03.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Energieeffizienz/Wärmedämmung
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fassadenlösungen/-technik, Gebäudebegrünung
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modulares Bauen, Fertigteile
ET: 11.06.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Innenausstattung, Innenraumqualität und gesundheitsfördernde Architektur
AS: 08.05.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recycling, Wiederverwendung, Urban Mining, Cradle-to-Cradle und Zirkuläres Bauen
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ Digitale Werkzeuge
ET: 19.08.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klimagerechtes Bauen
AS: 16.07.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nachhaltige Baustelle
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ansätze aus der Tragwerksplanung für den Klimaschutz
5	<ul style="list-style-type: none"> ■ Green Steel
ET: 15.10.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nachhaltiges Facility Management
AS: 11.09.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ökologisches Bauen
6	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lebenszyklusanalyse (LCA) und EPDs
ET: 11.12.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ökonomische und soziokulturelle Qualität
AS: 09.11.2026	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nachhaltigkeitsbewertung von Produkten, Bauwerken und Methoden

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 SEITE



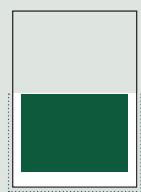
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x262 mm	S: € 3.650	€ 4.200	€ 4.750	€ 5.300
A: 210x297 mm	A: € 3.965	€ 4.515	€ 5.065	€ 5.615

Umschlagseite (U2/U3/U4)

nach Absprache

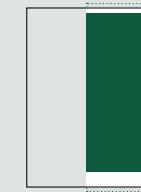
A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig* € 6.010

1/2 SEITE



quer(BxH)

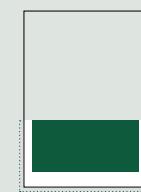
S: 181x128 mm
A: 210x148 mm



hoch (BxH)

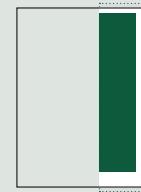
S: 88x262 mm
A: 103x297 mm

1/3 SEITE



quer (BxH)

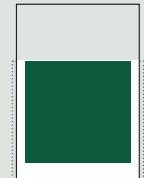
S: 181x84 mm
A: 210x104 mm



hoch (BxH)

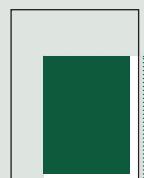
S: 57x262 mm
A: 72x297 mm

2/3 SEITE



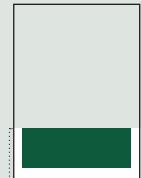
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x172 mm	S: € 2.700	€ 3.105	€ 3.510	€ 3.915
A: 210x192 mm	A: € 3.315	€ 3.720	€ 4.125	€ 4.530

JUNIOR PAGE



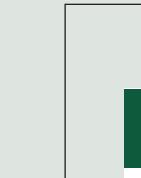
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 137x190 mm	S: € 2.190	€ 2.550	€ 2.910	€ 3.270
A: 152x210 mm	A: € 2.515	€ 2.875	€ 3.235	€ 3.595

1/4 SEITE



quer (BxH)

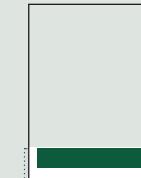
S: 181x63 mm
A: 210x83 mm



hoch (BxH)

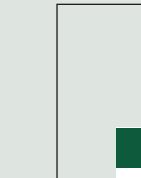
S: 88x128 mm
A: 103x148 mm

1/8 SEITE



quer (BxH)

S: 181x30 mm
A: 210x50 mm



hoch (BxH)

S: 88x63 mm
A: 103x83 mm



S: Satzspiegel



A: Anschnitt

zzgl. 3mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 385 wird dem Farbprix zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

CONTENTBASIERTE WERBEFORMEN PRINT/ONLINE

TITELSEITE + -STORY

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der Ernst & Sohn Homepage in die aktuellen Nachrichten mit ein. Die Titelstory erscheint zusätzlich online auf bauingenieur24 und ein wirksamer Social Media Post auf LinkedIn setzt Ihren Beitrag noch einmal so richtig in Szene.



AUFMACHERSTORY

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote. Onlineverlängerung zusätzlich buchbar.

7.500 ZmL + 3 Abbildungen +
1/2-seitiges MEGA-Bild



EXPERTENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expert:innen wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.

	KURZ	LANG
PRINT	€ 2.645	€ 4.015
ONLINE	€ 2.645	€ 4.015
PRINT + ONLINE	€ 3.340	€ 4.710

PRINT

ONLINE

PRINT + ONLINE



ADVERTORIALS

Advertiser

Advertisorial 2 Druckseiten (10.000 Zml. + 4 Fotos)

Advertisorial 1 Druckseite (5.000 Zml. + 2 Fotos)

€ 3.680
€ 2.165

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

STELLENMARKT WERBEFORMEN

STELLENMARKT

Karriere im Bauingenieurwesen

€ 3,50 je mm in s/w
€ 200 Farbzuschlag

athieme@wiley.com
Tel. 030 47031-246

ARBEITGEBERPROFIL ODER FIRMENINTERVIEW

(print + online)

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem hochwertigen, branchenspezifischen Umfeld – individuell, authentisch und professionell. Stärken Sie Ihre Marke als moderner, fairer und zukunftsfähiger Arbeitgeber und zeigen Sie in diesem aufmerksamkeitsstarken Porträt oder Interview, wer Sie sind und was Sie suchen.

ab € 3.400



WEITERE FORMATE

EINHEFTER

4-seitig

€ 5.980

von 3.000 Exemplaren

BEILAGEN

bis 25 g
Maximal-Format 200 x 290 mm

€ 750 pro Tausend

Grundauflage 3.000 Exemplare
+ Veranstaltungen

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN

inkl. Klebekosten maschinell

€ 465 pro Tausend

Grundauflage 3.000 Exemplare
+ Veranstaltungen

ERNST & SOHN BULLETIN – IHR SUPPLEMENT IM ERNST & SOHN STYLE

Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung. Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin exklusiv für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

ab € 10.500

ONLINE WERBEFORMEN

WILEY ONLINE LIBRARY

Die Wiley Online Library ist eine der weltweit führenden Wissensdatenbanken mit über 7 Millionen Artikeln. Hier recherchieren täglich Ingenieure, Architekten und Fachplaner zu allen Wissenschaftsbereichen.

E-PDF Anzeigen vor allen Artikeldownloads (1/1 Seite Anzeigenwerbung als Bild)

mtl. € 2.000

- Exklusive Platzierung (keine weiteren Anzeigenplätze im Artikel verfügbar)
- Hohe Sichtbarkeit dank prominenter Platzierung und relevantem Umfeld
- Inklusive Verlinkung zu Ihrer Landingpage für qualifizierte Leads
- XXL-Format: 960 x 1265 Pixel + 300 x 250 Pixel für die mobiloptimierte Ausstrahlung
- Hohe ClickThroughRates (über 2 %)

Leaderboard (ca. 12.000 Views)

Specifications: 728 x 90 Max file size: 150 KB*1x1 pixel border for creative with white or light background

mtl. € 650

MPU-Banner (ca. 12.000 Views)

Specification: 300 x 250 Max file size: 150 KB*1x1 pixel border for creative with white or light background

mtl. € 650

VERANSTALTUNGSKALENDER

Eintrag in Veranstaltungsumsicht Print + Online
(maximal 5 Einträge pro Anbieter)

€ 100 pro Eintrag

Titel der Veranstaltung, Ort, Datum, Link zur Veranstaltungswebsite

Online-Eintrag unter Aktuelles/Veranstaltungen

- Inhaltliche Überschrift ohne Nennung des Veranstaltungs-Anbieters
- Unter-Überschrift mit Nennung des Veranstaltungs-Anbieters (optional)
- Text bis zu maximal 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Am Ende des Textes: Titel der Veranstaltung, Datum, Ort (online), ein Link zur Veranstaltungswebsite
- 1 Beitragsbild (mind. 1200 px breit), nur Fotos/vollflächige Grafiken (keine Schrift/Logos/Layoutelemente)

€ 590 (zzgl. MwSt.)

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

ONLINE

WERBUNG AUF DER STARTSEITE www.nbau.org

1 Box
Ihr Advertorial – aufmerksamkeitsstark auf der Startseite platziert!
Laufzeit 4 Wochen
Bildmotiv mind. 1200 px breit
Foto/vollflächige Grafik (keine Schrift/Logos/Layoutelemente)
Text bis zu 4.000 ZmL + 2 Abbildungen
€ 750

2 Kleiner Slider
Laufzeit 4 Wochen
Motiv für den Slider: mind. 1200 px breit
Foto/vollflächige Grafik (keine Schrift/Logos/Layoutelemente)
Advertorial-Text bis zu 8.000 ZmL + 4 Abbildungen + 1 Verlinkung
€ 1.000

3 Skyscraper
Laufzeit 4 Wochen
Sichtbar auf der Startseite und allen Beitragsseiten
2 Graphiken erforderlich: 160 x 600 px und 800 x 200 px (für Mobilformate)
€ 1.000

WERBUNG AUF DEN BEITRÄGSSEITEN

4 Mini-Anzeige
Laufzeit 4 Wochen
Sichtbar auf allen Beitragsseiten
Anzeigenmotiv 320 x 200 px
€ 590

Ein Beitrag zur Ressourcenschonung und CO₂-Reduktion
In Deutschland schwirrt die Transformation im Bauwesen stratosphärisch. Im Übergang neuer Bauweisen und Bauprozesse ist es nicht leicht, den Übersicht zu erhalten, welche CO₂-reduzierende Bauweise wie viel Prozent im globalen Kontext für die Wohltemperierung benötigt. Seit 1955 liegt normativisch bereits eine gängige Bauweise mit der von enormen Mengen an CO₂ und Ressourcen eingesparten kann. Unbewehrte Betonwände und -stützen tragen aus Sicht der Nachhaltigkeit zu einem deutlich geringeren CO₂-Ausstoß und zur Ressourcenschonung bei, wenn auf den Einbaus des Betonstahl verzichtet wird, der bei überdimensionierten Betonstrukturen ohnehin nicht erforderlich ist. In Zeiten eines Krieges in Europa wird deutlich, dass auch die Abhängigkeit von ausländischen Lieferketten riesig vom Import von Betonstahl aus Weltweit oder der lokale nicht zu unterschätzen ist und es gleichzeitig einen Einfluss auf die Inflation hat, wenn der Betonstahl aus anderen Ländern importiert werden muss.

1 Einleitung
Der Betonstahl ist der am meisten verwendete Baustoff der Welt und zugleich der Baustoff, der einen schlimmsten Flut, da er für ca. 10 % der weltweit emittierten Treibhausgase verantwortlich ist.

Mit allen Mitteln werden zurzeit weltweit Versuche unternommen, den Baustoff Beton klimaneutral zu produzieren, sei es durch Reduktion des Zementgehalts, Minerale wie Zemente, alternative Energiequellen wie PV- oder Wasserkraft, für den Brennstoffengang des Kalzitstein, einen 100 % zementfreien Beton durch den Einsatz von Geopolymeren, Marmorbeton, Mikrofaserbeton, Gradientenbeton oder gar Beton mit recycelten Zuschlagsstoffen.

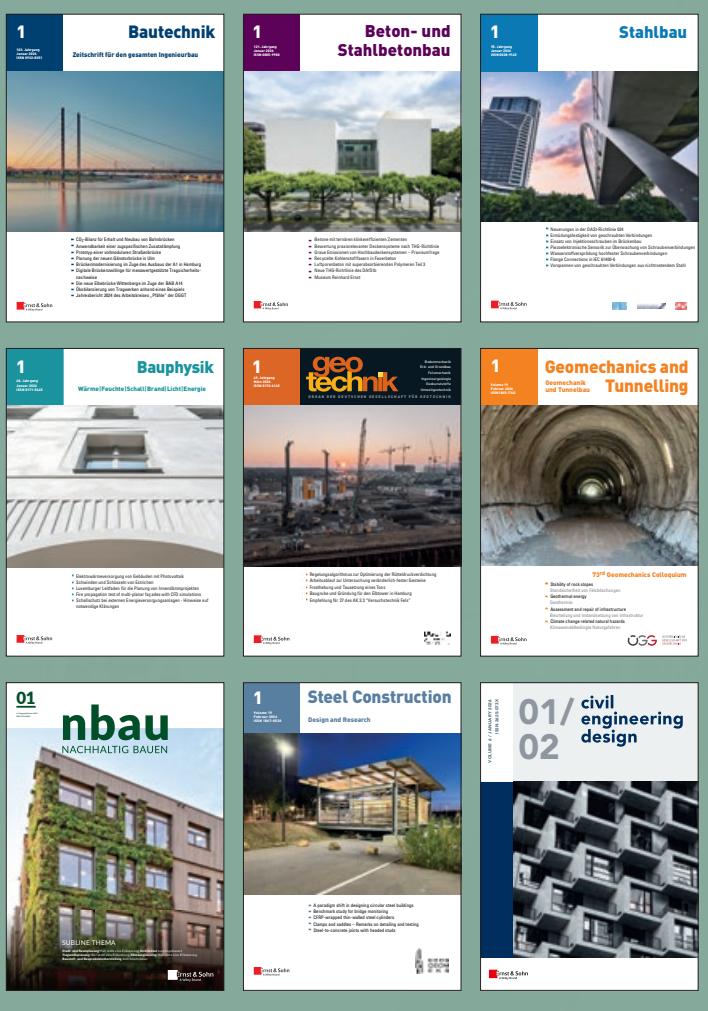
Auch die Kenntnis, dass z. B. geputzte Fassaden durch Carbonatisierung wieder über 90 % an CO₂ aufnehmen, lässt den Betonstahl Beton in keiniges Licht rücken. Den Fakt ist, dass 1 m² verputzter Stahlbeton ca. 300–350 kg an CO₂ emittiert, was der CO₂-Aufnahme von ca. 4000 Bauten pro Tag entspricht. Allen ein betonierter Keller von 10 m x 10 m und einer Betonplatte von ca. 70 m² emittiert so viel CO₂, wie ca. 250.000 Bäume pro Tag aufnehmen.

Durch den Entfall des Betonstahls in unbewehrten Betonwänden lassen sich ca. 90 % an CO₂ einsparen (in Bezug auf Stahlbeton). Die Tatsache, dass der Anteil an tragenden Innen- und Außenwänden in einem Wohngebäude – gemessen an allen Baustoffen – ca. 30 % entspricht und der Zementverbrauch im Wohn- und Nichtwohnbau ca. zwei Drittel aller Baustoffe ausmacht, lässt das hohe Einsparungspotential durch unbewehrte Betonwände erkennen (Bild 1).

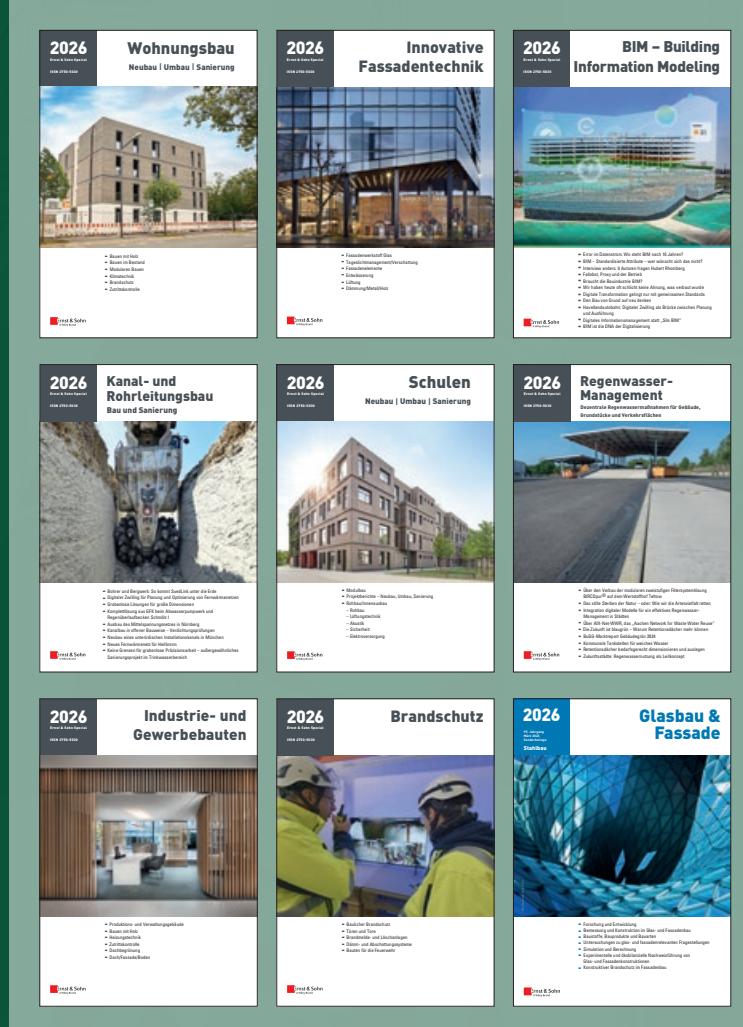
Material	Anteil (%)
Gründung	25%
Decken	40%
Wände (tragend)	33%
Stützen	2%

DAS PORTFOLIO VON ERNST & SOHN IM ÜBERBLICK

Fachzeitschriften



Themenhefte & Specials



Berufsportal & Online-Stellenmarkt

The screenshot shows the homepage of the bauingenieur24 website. At the top, there are navigation links for 'Anmelden' (Log in) and 'Für Arbeitgeber' (For Employers). Below this is a search bar with 'Jobs für Bauingenieure' and a location dropdown set to 'München'. There are also filters for 'Fachgebiete', 'Branchenwissen', and 'Region'. The main content area displays several job listings with titles like 'Bauingenieur für Bausanierung' and 'Regenwasser-Management'. On the right side, there are sections for 'Ausgewählte Jobs' featuring logos of companies like 'Grafenau', 'die1895', and 'Rheinwerk', and a 'Forum' section with posts about software sales and procurement.

Kontaktieren Sie uns gerne für eine Beratung: anzeigen@ernst-und-sohn.de

IHR KOMPETENTER MEDIENPARTNER RUND UMS BAUEN!