

2014

Beton- und Stahlbetonbau

Die Fachzeitschrift für Beton-, Stahlbeton- und Spannbetonkonstruktionen im gesamten Bauwesen. Der Werbeträger für den klassischen Objekthochbau, Konstruktiven Beton- und Ingenieurbau.

Die Fachzeitschrift **Beton- und Stahlbetonbau** veröffentlicht seit mehr als 109 Jahren anwendungsorientierte Fachaufsätze und Beiträge zum gesamten Massivbau. Mit ihren wissenschaftlich fundierten Fachaufsätzen und Beiträgen gibt sie monatlich praktische Hilfestellung für die Arbeit des Bauingenieurs. **Beton- und Stahlbetonbau** ist eine Abonnementszeitschrift im deutsch-sprachigen Raum – Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg.

Beton- und Stahlbetonbau bietet Ihnen für Ihre erfolgreiche Werbung neben den klassischen Werbemöglichkeiten auch Sonderwerbepplatzierungen

- Anzeigen
- Beilagen
- Einhefter
- Titelseiten
- Umschlagseiten
- Produkt- und Objektberichte
- Online-Werbung: Startseitenplatzierung von Beton- und Stahlbetonbau auf Wiley-Online-Library

Ihre Werbung in **Beton- und Stahlbetonbau** wirkt intensiv, präzise und nachhaltig

- wird von 2/3 der Leser als wichtig und informativ empfunden
- Veranlasst den Leser sich an den Werbetreibenden zu wenden, um nähere Informationen zu erhalten
- Aufgrund der journalistische Substanz und Qualität genießen Anzeigen höchstes Vertrauen
- ist integrierter Bestandteil des Inhalts und wird als informativ empfunden
- große Reichweite von mehr als 20.000 Lesern pro Ausgabe

Beton- und Stahlbetonbau im Überblick:

- Hauptzielgruppe
 - (Bau-) Ingenieurbüros, die planend, konstruierend und berechnend tätig sind
 - Planer, Bauingenieure, Bauherrn-Berater und Produktentscheider
 - Einzelner Leser ist in leitender Position tätig sowie Entscheider und Berater bei Beschaffung, Vergabe und Ausschreibung von Produkten und Dienstleistungen
- gilt als
 - Das Fachorgan für Bauingenieure
 - Pflichtlektüre für alle, die in diesem Bereich tätig sind
 - Anerkanntes Fachmedium, da Artikel aus Beton- und Stahlbetonbau in anderen wissenschaftlichen Zeitschriften zitiert werden
 - Werbeträger für klassischen Objekthochbau und Ingenieur- und Betonbau
- Erreicht pro Ausgabe mehr als 20.000 Bauingenieure in leitender Position
- wird zu 96,4 % archiviert und dient somit als Nachschlagewerk mit Fachbuchcharakter
- Bietet neben klassischen Printprodukt auch inhaltsorientierten Online-Content auf Wiley Online Library

Intensive Nutzung, fachliche Kompetenz und das hohe Renommee von **Beton- und Stahlbetonbau** sind ideale Voraussetzungen für Ihren Werbeerfolg.