

# Einkaufszentren

Planung – Bau - Instandsetzung

**Erscheinungstermin:** **Juli 2014**  
**Auflage:** **5.000 Exemplare**

Vertrieb:

Architektur- und Planungsbüros, Projektsteuerer,  
kommunale Entscheidungsträger, ausgewählte  
Abonnenten der Fachzeitschriften von Ernst & Sohn

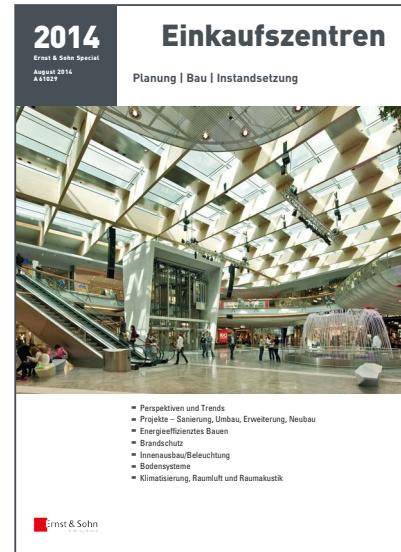


Abb. vorläufig

Zum Thema:

Investitionen in Shopping Center legen zu. Der Immobiliendienstleister Jones Lang LaSalle erwartet für den Handelsimmobilienmarkt in 2014 dynamische Entwicklungen. Dafür sprechen attraktive Finanzierungskonditionen und die Stabilität Deutschlands mit guten Fundamentaldaten. Core-Immobilien, optimal vermietete Objekte in Top-Lagen, werden weiter knapp bleiben. Durch die beschriebenen Tendenzen erwarten wir deshalb eine etwas höhere Risikobereitschaft der Investoren. Die Erwartungen eines höheren Transaktionsvolumens abseits des Core-Bereichs könnten 2014 insgesamt zu einem moderat steigenden Investitionsvolumen für Shopping Center führen.

Fast die Hälfte aller bestehenden Center muss moderner werden – und sich auf neue Kundengruppen einstellen. Der Refurbishment-Bedarf (Werterhaltung und Sanierung) in Deutschland ist hoch. Eine aktuelle Untersuchung des niederländischen Immobilienunternehmens Bouwfonds Investment Management kommt zu folgendem Ergebnis: In Deutschland müsste eine Shopping-Center-Fläche von 7,2 Millionen Quadratmetern modernisiert werden. Nimmt man eine durchschnittliche Fläche von 25 000 Quadratmetern pro Objekt an, so entspricht dies knapp 300 Einkaufszentren.

Das alles sind Herausforderungen, denen sich auch die Baubranche stellen muss. Nachhaltigkeit, Energieeffizienz und eine immer anspruchsvollere Architektur erfordern neue bauliche Lösungen – von der Fassade bis zum Dach, vom Parkhaus bis zum Foyer, von der Gebäudetechnik bis zur Inneneinrichtung.

Dieses Sonderheft des Verlages Ernst & Sohn informiert Architektur- und Planungsbüros, Projektsteuerer und kommunale Entscheidungsträger über gelungene Projekte (im Neubau und Bestand) und technische Neuerungen – und über Ihre Angebote.

## Ernst & Sohn Special

### Projektbeispiele (Auswahl)

#### ■ ATP Dr. Achammer

#### **Generalsanierung und Refurbishment von Österreichs größtem Einkaufszentrum, der SCS Shopping City Süd**

"Die SCS ist eines der größten Einkaufszentren Europas und das größte in Österreich. Das generalsanierte Haupthaus verfügt über eine ca. 3 km lange Auslagenfront und eine Verkaufsfläche von ca. 192.500 m<sup>2</sup>. Der Komplex ist auf ca. 1,6 km durchgehend begehbar. Das umfassende Refurbishment nach den Plänen von ATP architekten+ingenieure (Wien) beinhaltet neben der architektonischen Neugestaltung auch die Sanierung der Mall und die haustechnische Sanierung aller Shopflächen sowie die Erneuerung des Außenauftrettes der gesamten SCS, inklusive Fassade und Außenanlagen.

#### ■ Achim Westermann, Sebastian Gärtner

#### **Fachmarktzentrum Ladestraße in Hennef/Sieg**

Das Areal an der Ladestrasse in Hennef ist ein innerstädtisches Terrain, welches einst dem Be- und Entladen von Eisenbahngüterwagen diente. Seitdem diese Nutzung wegfiel, ist das Areal untergenutzt und städtebaulich kaum entwickelt. Mit dem Fachmarktzentrum „Alte Ladestrasse“ wird ein Konzept geboten, welches die hohe Aufenthaltsqualität des Bahnhofsvorplatzes und neuen Busbahnhofes räumlich nach Osten erweitert, fehlende Produktangebote und Parkflächen in der Innenstadt ergänzt und das gesamte Areal in das Zentrum Hennefs integriert.

#### ■ Friedemann Roller

#### **Kaufhaus Peek & Cloppenburg am Kasseler Königsplatz**

Die Besonderheit bei diesem Projekt bestand darin, einen klassizistischen Bestandsbau zu integrieren und auf die typische 50-iger Jahre Architektur am Kasseler Königsplatz einzugehen.

Das historische Henschelhaus wurde in originalgetreuer Optik bis Ende 2011 zu einem viergeschossigen Neubau mit 7.300 Quadratmetern Einzelhandelsfläche wieder aufgebaut.

Das von Roller Architekten aus Kassel und dem für die Fassadenberatung von P&C beauftragten Architekturbüro Kleffel, Papay und Warncke aus Hamburg entwickelte Konzept garantiert nicht nur eine gute Einbindung des Projektes in das Stadtbild, sondern wird auch den Nutzungsanforderungen des Mieters und der Kunden gerecht.

#### ■ Hild und K Architekten Berlin

#### **Bikini Berlin**

Das Herzstück des Gebäudeensembles ist das Bikinihaus mit einer Gesamtlänge von 200 Metern. In den unteren drei Etagen des Bikinihauses befindet sich Einzelhandel und Gastronomie. Das dritte bis sechste Obergeschoss beherbergt exklusive Büroflächen. Das Highlight des Gebäudekomplexes von BIKINI BERLIN ist die 7.000 m<sup>2</sup> große, frei zugängliche, begrünte Dachterrasse, auf einem zweistöckigen, zum Zoologischen Garten gelegenen Neubau hinter dem Bikinihaus. Darunter befindet sich ein großer Marktplatz, der BIKINI BERLIN POOL. Mittelpunkt ist hier ein Panoramafenster mit spektakulärem Blick auf den Affenfelsen des Zoologischen Gartens.

#### Themenschwerpunkte:

- Perspektiven und Trends
- Projekte – Sanierung, Umbau, Erweiterung, Neubau
- Energieeffizientes Bauen
- Brandschutz
- Innenausbau
- Beleuchtung

- Bodensysteme
- Klimatisierung, Raumluft
- Akustik
- Sicherheit, Sicherheitstechnik
- Fassade
- Licht
- u.a.

**Weitere Firmenberichte über Projekte, Detaillösungen und eingesetzte Produkte werden noch ergänzt. Bitte rechtzeitig anmelden!**

**Kontakt:** Katrin Schön

Ad Sales Manager  
Tel. +49 (0) 30 470 31-235  
Fax +49 (0) 30 470 31-230

[katrin.schoen@wiley.com](mailto:katrin.schoen@wiley.com)

# Einkaufszentren 2014

Anzeigengröße	Format (Satzspiegel)	Grundpreis s/w	2-farbig *	3-farbig *	4-farbig *
1/1 Seite	181 x 260 mm	€ 3.000	€ 3.550	€ 4.100	€ 4.650
Junior page	137 x 190 mm	€ 1.770	€ 2.130	€ 2.490	€ 2.850
1/2 Seite	88 x 260 mm hoch 181 x 128 mm quer	€ 1.670	€ 1.960	€ 2.250	€ 2.540
1/3 Seite	60 x 260 mm hoch 181 x 84 mm quer	€ 1.150	€ 1.360	€ 1.570	€ 1.780
1/4 Seite	88 x 128 mm hoch 181 x 63 mm quer	€ 865	€ 1.050	€ 1.235	€ 1.420
<b>2. und 4. Umschlagseite</b>	1/1 Seite 4c nach Absprache	-	-	-	€ 4.950
<b>Zuschlag</b>	für angeschnittene Anzeigen	-	-	-	€ 270
<b>Titelseite + -story</b>	auf Anfrage	-	-	-	€ 3.260

\* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Zuschlag für Sonderfarben HKS, Pantone u.a. je € 310,-

<b>Einhefter 2-seitig</b>	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe. 5.200 Exemplare	€ 3.220
<b>Einhefter 4-seitig</b>	Details auf Anfrage	€ 4.890
<b>Beilagen bis 25 g</b>	Maximal-Format 200 x 290 mm. Gewicht bis 25 g. 5.000 Exemplare	€ 3.100

- Redaktionsschluss :** 18. Juni 2014
- Anzeigenschluss:** 25. Juni 2014
- Druckunterlagenschluss:** 25. Juni 2014
- Erscheinungstermin:** Juli 2014

**Heftformat:** 210 x 297 mm  
**Satzspiegel:** 181 x 262 mm  
**Auflage:** 5.000 Exemplare  
**Druckvorlagen:** digitalisiert

**Vertrieb:** Architektur- und Planungsbüros, Projektsteuerer, kommunale Entscheidungsträger, ausgewählte Abonnenten der Fachzeitschriften von Ernst & Sohn

## Fax-Antwort an: 030 / 47031-230

Wir sind dabei und disponieren für das Special

### Einkaufszentren 2014

- 1/1 Seite       angeschnitten
- Juniorpage       angeschnitten
- 1/2 Seite       angeschnitten
- 1/3 Seite       angeschnitten
- 1/4 Seite
- Umschlagseiten nur nach Absprache

**Farbe:**

- 2-farbig\*     3-farbig\*     4-farbig\*
- Sonderfarbe \*: .....  aus Skalenfarben

\* aus der Euro-Skala angelegt

- Einhefter 2-seitig     Einhefter 4-seitig
- Beilagen bis 25 g – 5.000 Stück

**Platzierungswunsch:**

- Bitte platzieren Sie unsere Anzeige bei folgendem Beitrag
- Einen PR-Beitrag schicken wir **bis spätestens 25. Juni 2014**

**Druckunterlagen:**

Digitalisierte Druckdaten\* schicken wir per

- Datenübertragung     E-Mail     Datenträger

bis: .....

- liegen vor aus: .....

\*Bitte um Informationen zu **digitalisierten Druckvorlagen**

**Absender/Firmenstempel:**

Name: .....

Firma: .....

Abteilung: .....

Straße/Postfach: .....

PLZ/Ort: .....

Telefon: .....

Fax: .....

E-mail: .....

Datum/Unterschrift: .....