

Schulen, Kindertagesstätten und Schulsporteinrichtungen



- Anforderungen an Neubau, Umbau, Erweiterung und Sanierung
- Energieeffizientes Bauen/Wärmedämmung
- Fassadenlösungen
- Bauen mit Holz
- Innenausbau: Raumakustik, Beleuchtung, Farbgestaltung
- Haustechnik/Sanitärtechnik
- Brandschutz- und Sicherheitstechnik
- Kindgerechte Außenanlagen

Ernst & Sohn Special

Schulen, Kindertagesstätten und Schulsporthallen II

Erscheinungsdatum: **März 2010**

Auflage: **5.000 Exemplare**

Vertrieb:

Abonnenten der Fachzeitschriften von Ernst & Sohn, Architektur- und Planungsbüros, Bauunternehmen, Kommunale Entscheidungsträger



Abb. vorläufig

Zum Thema:

Mit dem von der Bundesregierung beschlossenen Konjunkturpaket II für die Jahre 2009 und 2010 werden 6,5 Milliarden € für die Bildung bereitgestellt. Viele Schulen, Kindergärten und Schulsporthallen können jetzt endlich saniert und erweitert werden. Das Lernumfeld, aber auch die hygienischen Bedingungen in den Bildungseinrichtungen werden deutlich besser werden – eine Investition in die Zukunft. Sie wollen in diesem attraktiven Marktsegment aktiv werden? Sie haben optimale Lösungen, Baustoffe und Bausysteme für Schulen, Kindergärten und Schulsporthallen? Die **zweite Ausgabe** des neuen Specials des Verlages Ernst & Sohn informiert Architekten, Bauingenieure und Bauausführende über Chancen und Möglichkeiten – und über Ihre Angebote.

Ihr Medium für die gezielte Werbung und Kommunikation

Themenbereiche:

- Anforderungen an Neubau, Umbau, Erweiterung und Sanierung
- Energieeffizientes Bauen/Wärmedämmung
- Fassadenlösungen
- Bauen mit Holz
- Innenausbau: Raumakustik, Beleuchtung, Farbgestaltung
- Haustechnik/Sanitärtechnik
- Brandschutz- und Sicherheitstechnik
- kindgerechte Außenanlagen

■ Editorial:**Mehr als ein Pinselstrich! Schulen sind (bau)kulturelle Orte!**

Susanne Hofmann, Baupiloten

- **Neubau Fachklassentrakt Albert-Schweitzer- und Geschwister-Scholl- Gymnasium**
Marl, Klein + Neubürger Architekten
- **Domsingschule – Haut aus Stein**
no w here architekten
- **Schulzentrum in Taufkirchen an der Pram**
DMA/Dietmar Feichtinger Architectes
- **Kleines Haus und große Stadt – Kindertagesstätte in Berlin-Mitte**
Architekturbüro MGHS
- **Piazza und Fenster zur Welt „Kindertagesstätte“ – An der Heilandskirche“ in Leipzig**
Graalfs Architekten
- **Systeme für eine effiziente, ganzheitliche Sanierung von Schulen – Energieeffizienz, Raumakustik, Schall- und Brandschutz**
- **Lüftungstechnik optimiert das Lernklima**
Trox GmbH
- **Brandschutz in Schulen, Kindergärten und Hochschulen – sicherheitstechnische Sanierung von Bildungseinrichtungen**
- **Sanitärtechnik in Schulen und Kindertagesstätten**
GROHE Deutschland Vertriebs GmbH
- **KlassenRaumklima ist planbar**
Fraunhofer-Institute for Building Physics
- **Licht motiviert und macht leistungsstark**
FVL Fachverband Lichtwerbung e.V.
- **Planung und Ausführung von Renovierungsarbeiten in Schulen**
Umweltbundesamt
- **Fahrplan zur Sonne an Schulen: Informationen rund um die Installation von Solaranlagen an Schulen**
EnergieAgentur.NRW
- **Größtes Solarstromprojekt Berlins: auf 14 Dächern von Berliner Schulen wurden Photovoltaikanlagen mit einer Gesamtleistung von 900 kW installiert**
- **Vom Spielen, von Spielgeräten und Spielplätzen**
Playdesign
- **Eine Bereicherung für Schulen: Kunst am Bau**
Senne Simon
- **Innovation im Container-Markt**
CS Raum
- **Akustik in Schulen**
Lahnau Akustik GmbH
- **Neue Architektur für Bildungsbauten: Schulbaupreis der Architektenkammer NRW**
Architektenkammer

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

2 Satzspiegel: 181 mm breit, 260 mm hoch
Spaltenzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite: 88 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckvorlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, Digitalisierte Druckvorlagen.
Graustufenbilder mind. 300 dpi, Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi, Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi. Sonderfarben möglichst aus Skalenfarben (CMYK – Magenta, Cyan, Yellow, Key) anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof erforderlich. Weitere Details und Informationen zur elektronischen Datenübermittlung auf Anfrage.

4 Termine:

Erscheinungstermin: **29. März 2010**
Anzeigenschluss: **04. März 2010**

5 Verlag:

Wilhelm Ernst & Sohn Verlag für Architektur und technische Wissenschaften GmbH & Co. KG
Rotherstraße 21, D-10245 Berlin

Anzeigenabteilung:

Telefon: 030/ 4 70 31-234, Telefax: 030/ 4 70 31-230
E-mail: Fred.Doischer@Wiley.com

6 Zahlungsbedingungen:

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto, innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass, bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

Bankverbindung:

Dresdner Bank Weinheim, BLZ 670 800 50, Konto Nr.: 751 118 800
oder per Scheck
WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Postfach 10 11 61, D-69451 Weinheim

7 Anzeigenformate und Preise:*

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w	2-c/2farbig	3-c/3farbig	4-c/4farbig
1/1 Seite	4spaltig	181 x 260	2.550,- €	3.030,- €	3.510,- €	3.990,- €
2/3 Seite	4spaltig	181 x 172	1.850,- €	2.200,- €	2.550,- €	2.900,- €
Junior page	3spaltig	137 x 190	1.510,- €	1.810,- €	2.110,- €	2.410,- €
1/2 Seite	4spaltig 2spaltig	181 x 128 88 x 260	1.410,- €	1.670,- €	1.940,- €	2.210,- €
1/3 Seite	4spaltig 1spaltig	181 x 84 60 x 260	970,- €	1.150,- €	1.330,- €	1.510,- €
1/4 Seite	4spaltig 2spaltig	181 x 63 88 x 128	730,- €	890,- €	1.050,- €	1.210,- €
1/8 Seite	4spaltig 2spaltig	181 x 30 88 x 63	375,- €	475,- €	575,- €	675,- €

Millimeter-Preis – Anzeigenspalte (42 mm breit): 2,90 €

*Alle Preise gelten bei Lieferung druckfertiger Dateien.

8 Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:

Titelbild + -story (nur auf Anfrage) 3.000,- €
2., 3. und 4. Umschlagseite (nur 1/1 Seiten) 4.380,- €
Seiten im Redaktionsteil und andere Platzierungsvorschriften
10 % Zuschlag (nur nach Vereinbarung)

9 Farbzuschläge für Sonderfarben:

(nicht rabattierbar)
Sonderfarben HKS, Pantone, etc., je 780,- €

10 Zuschläge für Anzeigen im Sonderformat:

(nicht rabattierbar)
Anzeigen über Bund: 10 % Zuschlag
für angeschnittene Anzeigen: 250,- €
Beschnittzugabe: 3 mm je Seite

Kombinationsrabatte:

Fachzeitschriften von Ernst & Sohn können miteinander kombiniert werden.

Voraussetzungen:

Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Zeitschriften.
Kombinationsrabatt-Staffel:

bei mind. 4 Anzeigen	5 %
bei mind. 7 Anzeigen	10 %
bei mind. 10 Anzeigen	15 %
bei mind. 13 Anzeigen	20 %

Diese Rabattstaffel setzt die Staffeln in den jeweiligen Preislisten außer Kraft.
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

11 Einhefter/ 2seitig 4seitig 8seitig

Einkleber: 2.870,- € 4.300,- € 6.450,- €

Format: 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch (oben, unten, außen 3 mm Beschnitt), 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 mm breit x 303 mm hoch, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Erforderliche Anzahl auf Anfrage.

12 Beilagen:

(Inlandsauflage) lose eingelegt, Größe max. 200 x 290 mm bis 25 g, € 370,- pro Tausend, inkl. Postgebühr.
Zahl der Beilagen auf Anfrage. Muster vorab erbeten.

13 Aufgeklebte Postkarten

€ 230,- pro Tausend inkl. Klebekosten (maschinell), inkl. Postgebühr. Zahl der Postkarten auf Anfrage.