

# Schulen, Kindertagesstätten und Schulsporteinrichtungen



- Anforderungen an Neubau, Umbau, Erweiterung und Sanierung
- Energieeffizientes Bauen/Wärmedämmung
- Fassadenlösungen
- Bauen mit Holz
- Innenausbau: Raumakustik, Beleuchtung, Farbgestaltung
- Haustechnik/Sanitärtechnik
- Brandschutz- und Sicherheitstechnik
- Kindgerechte Außenanlagen

Ernst &amp; Sohn Special

# Schulen, Kindertagesstätten und Schulsporteinrichtungen II

Erscheinungstermin: **März 2010**  
 Auflage: **5.000 Exemplare**

Vertrieb:

Abonnenten der Fachzeitschriften von Ernst & Sohn,  
 Architektur- und Planungsbüros, Bauunternehmen,  
 Kommunale Entscheidungsträger



Abb. vorläufig

## Zum Thema:

Mit dem von der Bundesregierung beschlossenen Konjunkturpaket II für die Jahre 2009 und 2010 werden 6,5 Milliarden € für die Bildung bereitgestellt. Viele Schulen, Kindergärten und Schulsportanlagen können jetzt endlich saniert und erweitert werden. Das Lernumfeld, aber auch die hygienischen Bedingungen in den Bildungseinrichtungen werden deutlich besser werden – eine Investition in die Zukunft. Sie wollen in diesem attraktiven Marktsegment aktiv werden? Sie haben optimale Lösungen, Baustoffe und Bausysteme für Schulen, Kindergärten und Schulsportanlagen? Die **zweite Ausgabe** des neuen Specials des Verlages Ernst & Sohn informiert Architekten, Bauingenieure und Bauausführende über Chancen und Möglichkeiten – und über Ihre Angebote.

## Ihr Medium für die gezielte Werbung und Kommunikation

### Themenbereiche:

- Anforderungen an Neubau, Umbau, Erweiterung und Sanierung
- Energieeffizientes Bauen/Wärmedämmung
- Fassadenlösungen
- Bauen mit Holz
- Innenausbau: Raumakustik, Beleuchtung, Farbgestaltung
- Haustechnik/Sanitärtechnik
- Brandschutz- und Sicherheitstechnik
- kindgerechte Außenanlagen

■ **Editorial:**

**Mehr als ein Pinselstrich! Schulen sind (bau)kulturelle Orte!**

*Susanne Hofmann, Baupiloten*

- **Neubau Fachklassentrakt Albert-Schweitzer- und Geschwister-Scholl- Gymnasium**  
Marl, Klein + Neubürger Architekten
- **Domsingschule – Haut aus Stein**  
no w here architekten
- **Schulzentrum in Taufkirchen an der Pram**  
DMA/Dietmar Feichtinger Architectes
- **Kleines Haus und große Stadt – Kindertagesstätte in Berlin-Mitte**  
Architekturbüro MGHS
- **Piazza und Fenster zur Welt „Kindertagesstätte“ – An der Heilandskirche" in Leipzig**  
Graalfs Architekten
- **Systeme für eine effiziente, ganzheitliche Sanierung von Schulen – Energieeffizienz, Raumakustik, Schall- und Brandschutz**
- **Lüftungstechnik optimiert das Lernklima**  
Trox GmbH
- **Brandschutz in Schulen, Kindergärten und Hochschulen – sicherheitstechnische Sanierung von Bildungseinrichtungen**
- **Sanitärtechnik in Schulen und Kindertagesstätten**  
GROHE Deutschland Vertriebs GmbH
- **KlassenRaumklima ist planbar**  
Fraunhofer-Institute for Building Physics
- **Licht motiviert und macht leistungsstark**  
FVL Fachverband Lichtwerbung e.V.
- **Planung und Ausführung von Renovierungsarbeiten in Schulen**  
Umweltbundesamt
- **Fahrplan zur Sonne an Schulen: Informationen rund um die Installation von Solaranlagen an Schulen**  
EnergieAgentur.NRW
- **Größtes Solarstromprojekt Berlins: auf 14 Dächern von Berliner Schulen wurden Photovoltaikanlagen mit einer Gesamtleistung von 900 kW installiert**
- **Vom Spielen, von Spielgeräten und Spielplätzen**  
Playdesign
- **Eine Bereicherung für Schulen: Kunst am Bau**  
Senne Simon
- **Innovation im Container-Markt**  
CS Raum
- **Akustik in Schulen**  
Lahnau Akustik GmbH
- **Neue Architektur für Bildungsbauten: Schulbaupreis der Architektenkammer NRW**  
Architektenkammer

**1 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4

**2 Satzspiegel:** 181 mm breit, 260 mm hoch  
Spaltenzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite: 88 mm

**3 Druck- und Bindeverfahren, Druckvorlagen:**  
**Offsetdruck, Klebebindung, Digitalisierte Druckvorlagen.**  
Graustufenbilder mind. 300 dpi, Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi, Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi. Sonderfarben möglichst aus Skalenfarben (CMYK – Magenta, Cyan, Yellow, Key) anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof erforderlich. Weitere Details und Informationen zur elektronischen Datenübermittlung auf Anfrage.

**4 Termine:**  
Erscheinungstermin: **29. März 2010**  
Anzeigenschluss: **04. März 2010**

**5 Verlag:**  
Wilhelm Ernst & Sohn Verlag für Architektur  
und technische Wissenschaften GmbH & Co. KG  
Rotherstraße 21, D-10245 Berlin

**Anzeigenabteilung:**  
Telefon: 030/ 4 70 31-234, Telefax: 030/ 4 70 31-230  
E-mail: Fred.Doischer@Wiley.com

**6 Zahlungsbedingungen:**  
Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto, innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass, bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

**Bankverbindung:**  
Dresdner Bank Weinheim, BLZ 670 800 50, Konto Nr.: 751 118 800  
oder per Scheck  
WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA  
Postfach 10 11 61, D-69451 Weinheim

**7 Anzeigenformate und Preise:**\* Allen Preisen wird der gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzugerechnet.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w	2-c/2farbig	3-c/3farbig	4-c/4farbig
1/1 Seite	4spaltig	181 x 260	2.550,- €	3.030,- €	3.510,- €	3.990,- €
2/3 Seite	4spaltig	181 x 172	1.850,- €	2.200,- €	2.550,- €	2.900,- €
Junior page	3spaltig	137 x 190	1.510,- €	1.810,- €	2.110,- €	2.410,- €
1/2 Seite	4spaltig 2spaltig	181 x 128 88 x 260	1.410,- €	1.670,- €	1.940,- €	2.210,- €
1/3 Seite	4spaltig 1spaltig	181 x 84 60 x 260	970,- €	1.150,- €	1.330,- €	1.510,- €
1/4 Seite	4spaltig 2spaltig	181 x 63 88 x 128	730,- €	890,- €	1.050,- €	1.210,- €
1/8 Seite	4spaltig 2spaltig	181 x 30 88 x 63	375,- €	475,- €	575,- €	675,- €

**Millimeter-Preis** – Anzeigenspalte (42 mm breit): 2,90 €

\*Alle Preise gelten bei Lieferung druckfertiger Dateien.

**8 Preise/Zuschläge für Vorzugsplätze:**  
Titelbild + -story (nur auf Anfrage) 3.000,- €  
2., 3. und 4. Umschlagseite (nur 1/1 Seiten) 4.380,- €  
Seiten im Redaktionsteil und andere Platzierungsvorschriften  
10 % Zuschlag (nur nach Vereinbarung)

**9 Farbzuschläge für Sonderfarben:**  
(nicht rabattierbar)  
Sonderfarben HKS, Pantone, etc., je 780,- €

**10 Zuschläge für Anzeigen im Sonderformat:**  
(nicht rabattierbar)  
Anzeigen über Bund: 10 % Zuschlag  
für angeschnittene Anzeigen: 250,- €  
Beschnittzugabe: 3 mm je Seite

**11 Einhefter/**      2seitig      4seitig      8seitig  
**Einkleber:**      2.870,- €      4.300,- €      6.450,- €

Format: 1 Blatt (= 2 Seiten) unbeschnitten 216 mm breit x 303 mm hoch (oben, unten, außen 3 mm Beschnitt), 2 Blatt (= 4 Seiten) unbeschnitten 432 mm breit x 303 mm hoch, mehrblättrige Einhefter müssen gefalzt angeliefert werden. Erforderliche Anzahl auf Anfrage.

**Kombinationsrabatte:**  
Fachzeitschriften von Ernst & Sohn können miteinander kombiniert werden.

**Voraussetzungen:**  
Mindestens vier Anzeigen in zwei oder mehreren Zeitschriften.  
Kombinationsrabatt-Staffel:

bei mind. 4 Anzeigen	5 %
bei mind. 7 Anzeigen	10 %
bei mind. 10 Anzeigen	15 %
bei mind. 13 Anzeigen	20 %

Diese Rabattstaffel setzt die Staffeln in den jeweiligen Preislisten außer Kraft.  
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

**12 Beilagen:**  
(Inlandsauflage) lose eingelegt, Größe max. 200 x 290 mm bis 25 g, € 370,- pro Tausend, inkl. Postgebühr.  
Zahl der Beilagen auf Anfrage. Muster vorab erbeten.

**13 Aufgeklebte Postkarten**  
€ 230,- pro Tausend inkl. Klebekosten (maschinell), inkl. Postgebühr. Zahl der Postkarten auf Anfrage.