

Neue Kooperation

UBB, BVMB und DVLV – eine starke Verbindung

Liebe Leserinnen und liebe Leser,

Sie blättern gerade in der ersten Ausgabe des *UBB* aus dem Jahr 2014. Ist Ihnen dabei auf der Titelseite etwas aufgefallen? Nein? Dann schauen Sie bitte noch einmal etwas genauer hin. Sehen Sie, unten links haben Sie zwei neue Logos entdeckt. Das eine ist das Logo der Bundesvereinigung Mittelständischer Bauunternehmen e.V. (BVMB), das andere das Logo des Deutschen Verbands für Lärmschutz an Verkehrswegen e.V. (DVLV).

Beide Verbände haben sich zu einer engen Kooperation mit dem *UBB* und dem Verlag Wilhelm Ernst & Sohn entschlossen. Die BVMB war die treibende Kraft und hat dabei gerne die Vorreiter-Rolle übernommen. Sie verfolgt schon seit Jahren die positive Entwicklung des *UBB* und ist von der hohen Qualität und Aktualität, den aussagekräftigen und interessanten Fachartikeln und der professionellen Gestaltung überzeugt. Schon vor geraumer Zeit stellte sich bei der BVMB der Wunsch ein, die Geschicke des *UBB* mitgestalten zu dürfen und zum Erfolg desselben beizutragen. Was mit sporadischen Beiträgen in Form von Fachartikeln begann, endete schließlich in ernsthaften Gesprächen und einer absoluten Übereinstimmung aller Beteiligten mit Blick auf die Zukunft: Ab sofort unterstützt die BVMB den *UBB* mit ihrem Know-how, wird das Wissen und die Erfahrung des BVMB-Beraterteams integrieren und die Interessen der mittelständischen Bauwirtschaft auf den Punkt bringen und bündeln. Dies kommt auch dadurch zum Ausdruck, dass sich die BVMB seit dem vergangenen November im Beirat des *UBB* engagiert, finanziell einen Beitrag zum *UBB* leistet und im Gegenzug dafür alle Hauptniederlassungen der BVMB-Mitgliedsunternehmen sowie die Mitglieder des DVLV ab sofort unentgeltlich ein *UBB*-Abonnement erhalten.

Das Jahr 2014 beginnt damit vielversprechend. Wir sind überzeugt, dass es uns gelingen wird, das bisher Bewährte und Nützliche des *UBB* zu erhalten, gleichzeitig aber auch gemeinsam neue Wege zum Vorteil aller *UBB*-Leser sowie der Mitglieder des DVLV und der BVMB zu beschreiten. Die BVMB freut sich auf die damit verbundenen neuen Herausforderungen und ist bereit, sie anzunehmen, getreu dem Motto „Geht nicht, gibt's nicht!“ Unser Ziel ist es, dass die Leser/innen des *UBB* auch künftig zufrieden sind. Wir wollen dazu gerne unseren Teil beitragen.

Für das neue Jahr, in dem die BVMB übrigens ihr 50-jähriges Bestehen sowie den Stab-Wechsel in der Hauptgeschäftsführung feiern darf, wünschen wir Ihnen alles Gute, eine stabile Gesundheit, viel Erfolg und auskömmliche Bauaufträge.

Glück auf!

Ihr



Dipl. Volkswirt Friedhelm Noss

Hauptgeschäftsführer

Bundesvereinigung Mittelständischer Bauunternehmen e. V.

