Ernst & Sohn
A Wiley Brand

e-PDF Anzeigen

vor den Artikeldownloads der Wiley Online Library

Bild: Freepik.com

Wiley Online Library

WILEY

Das bietet die Wiley Online Library (WOL)

Mit ihren über 4 Millionen Fachartikeln aus verschiedensten Bereichen hilft die Wiley Online-Bibliothek Forschern, Fachleuten und allen Lesern, die Inhalte und Lösungen zu finden, die sie für ihre unterschiedlichen Fragestellungen im Arbeitsleben benötigen.

Das sind die Nutzer der WOL

- Abonnenten der E & S Fachzeitschriften
- Technische Ingenieure
- Autoren
- Bibliotheken
- Wissenschaftler
- Mitarbeiter akademischer Gesellschaften, wie z. B. die Deutsche Gesellschaft für Geotechnik (DGGT)

Das sind die Inhalte der WOL

Sie beinhaltet u. a.

- über 1.600 peer reviewed Journals (wissenschaftlich begutachtete Fachzeitschriften), darunter auch alle Ernst & Sohn Fachzeitschriften und Fachbücher
- über 250 mehrbändige Referenz- und Handbücher
- über 20.000 Onlinebücher

Ernst & Sohn
A Wiley Brand

e-PDF Anzeigen

Ihre Online-Präsenz

Alle Fachzeitschriften aus dem Portfolio von Ernst & Sohn sind in der Wiley Online Library vertreten.

Hier können Sie vor jedem heruntergeladenen Fachartikel präsent sein. Buchen Sie Ihr e-PDF und Ihre Werbung erscheint einen Monat lang als einseitige Anzeige vor jedem heruntergeladenen Fachartikel des jeweiligen Titels.

Technische Daten:

Abmessungen: 1237 x 1631Pixel (150 DPI)

Format: statisches JPEG

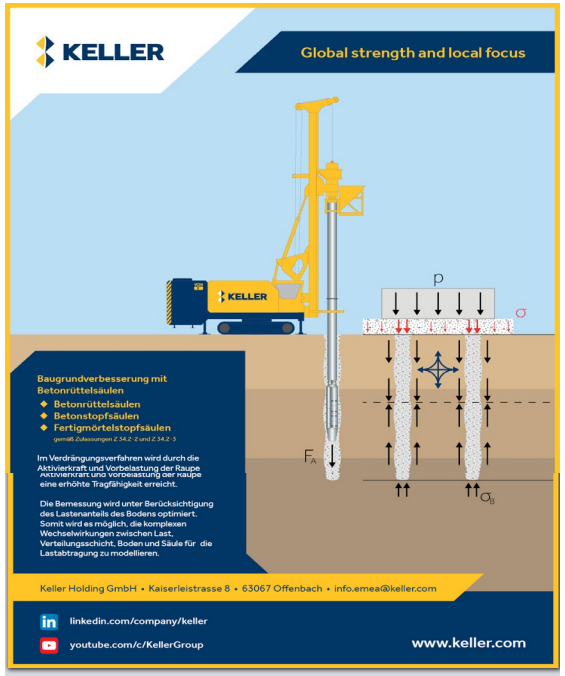
Das einfügen einer *URL* , einer *Click Through URL* oder eines *Click Trackers* eines Drittanbieters sind möglich.

Nicht möglich sind Tags von Drittanbietern oder Impression Tracker.

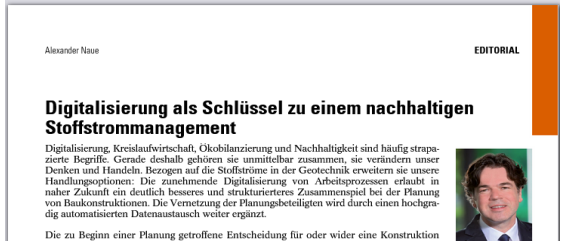
Preise auf Anfrage.

Ernst & Sohn
A Wiley Brand

Ihre Vorteile auf einen Blick



Advertisement End



Ansprechen einer online-affinen Zielgruppe
Steigerung Ihrer Brand Awareness in der immer wichtiger werdenden online-affinen Zielgruppe der planenden und beratenden Ingenieure

Hochwertiges Umfeld - Verschaffen Sie ihren Produkten eine exklusive Sichtbarkeit im hochwertigen Content

Höchste Zielgruppenqualität - keine Streuverluste – die Werbeanzeige wird ausschließlich den Usern angezeigt, die in Ihrem thematischen Umfeld Lösungen suchen

Exklusivität - nur ein Werbekunde/Monat – exklusive Belegung aller Artikeldownloads der jeweiligen E&S-Fachzeitschrift

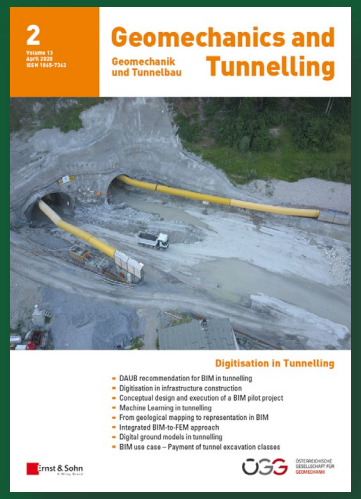
Wahrnehmungssteuerung inklusive -
Sie generieren höchste Aufmerksamkeit durch die Platzierung Ihres Produkts /Ihrer Dienstleistung als ganzseitige Titelseite vor allen Downloads aller Fachartikel des jeweiligen Titels im gebuchten Zeitraum

Flexibilität - Nahezu unbegrenzte Gestaltungsmöglichkeiten der Werbeinhalte sichern eine optimale Darstellung

Zeitgemäße Erfolgskontrolle - Eine aktive Verlinkung ermöglicht eine zeitgemäße Erfolgskontrolle durch detailliertes Reporting

Ihre Optionen

Entscheiden Sie sich für eine e-PDF-Anzeige in der Fachzeitschrift Bautechnik oder einem unserer anderen Titel von Ernst & Sohn!

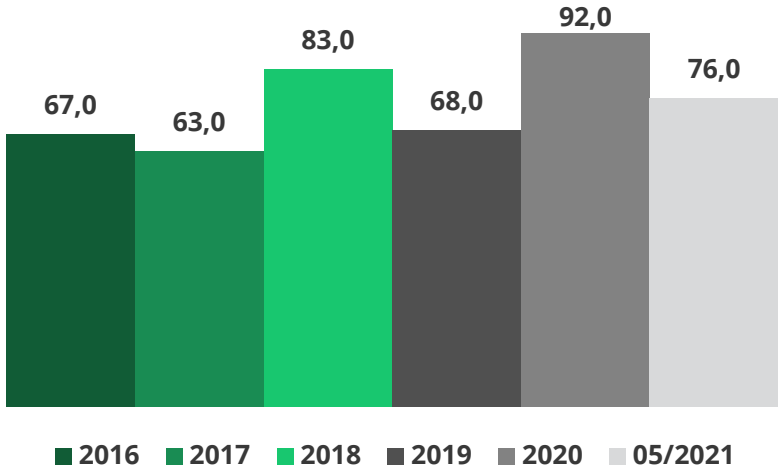


Ernst & Sohn
A Wiley Brand

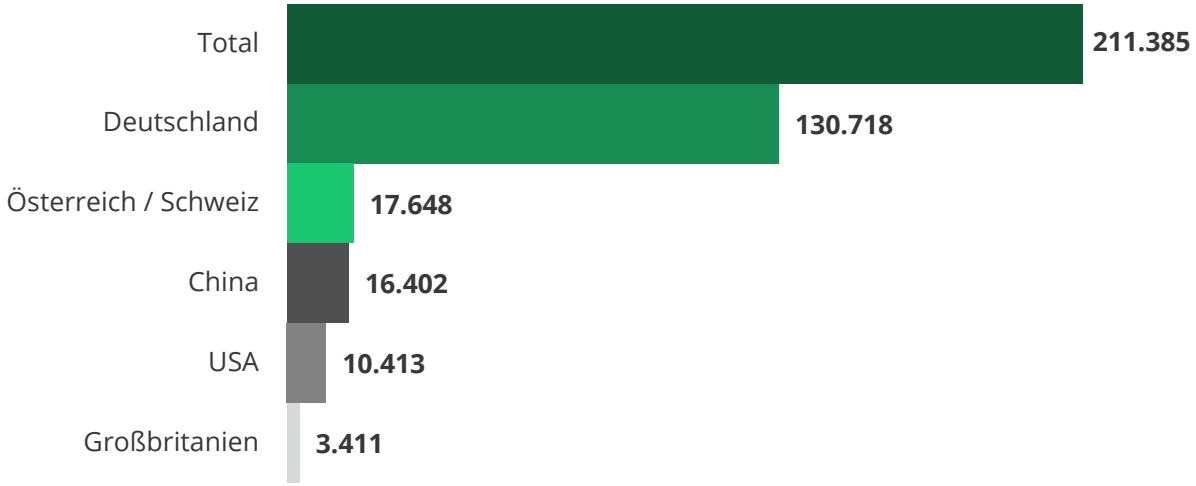
Gehen Sie mit der Zeit !

Sprechen Sie mit Ihrer Werbung den online-affinen Nutzer an – Die Nutzerschaft von Online-Bibliotheken wächst stetig

Downloadtrend Zeitschrift Bautechnik (Tsd)



Regionale Verbreitung Onlinedownloads der Zeitschrift Bautechnik (Stand Mai 2021)



Ernst & Sohn
A Wiley Brand

Kontakt

Sigrid Elgner
Teamleiterin
Anzeigenverkauf
Bautechnik
Geotechnik
Sonderhefte und Sonderausgaben

Tel: +49(0)30 47031-254
Mail: **sigrid.elgner@wiley.com**

„In times of change, the greatest danger is to act with yesterdays logic“ (Peter Drucker)

Digital werben mit Ernst & Sohn – ich unterstütze Sie gern.

Ernst & Sohn
A Wiley Brand