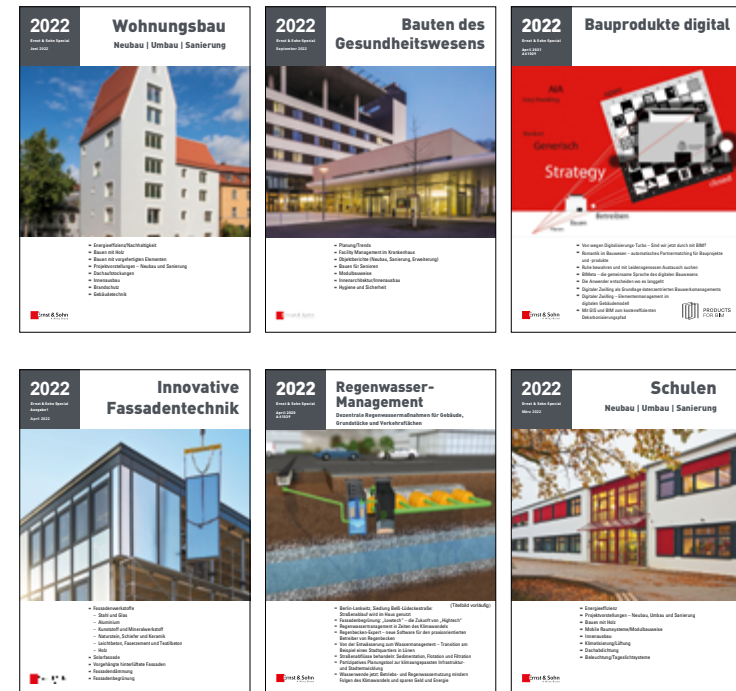


# Ernst & Sohn Specials

Specials zu speziellen  
bautechnischen und  
objektbezogenen Themen

Produktinnovationen – Materialien – Baustoffe –  
Objektreportagen zu Neubau, Umbau und Sanierung



# PRODUKTINNOVATIONEN – MATERIALIEN – BAUSTOFFE – OBJEKTRPORTAGEN ZU NEUBAU, UMBAU UND SANIERUNG

## INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro .....	01
■ Zahlen. Daten. Fakten .....	02
■ Themen- und Terminplan .....	03
■ Anzeigenformate und Preise .....	06

Die Ernst & Sohn Specials erscheinen als Sonderpublikationen zu speziellen bautechnischen, objektbezogenen sowie gesellschaftlich relevanten Themen und Bauaufgaben. Informationen zu neuen Richtlinien, Normen und Regelwerken, aktuelle Objektreportagen zu Neubau, Umbau und Sanierung von Bauprojekten sowie die Vorstellung von Produktneuheiten und innovativen Lösungsansätzen unterstreichen die praxisbezogene Ausrichtung dieser Themenspecials.

Seit über 20 Jahren sind die Ernst & Sohn Specials für Bauingenieur:innen, Architekt:innen und Planer:innen eine wichtige Informationsergänzung zu Fachbüchern und Fachzeitschriften. Sie enthalten vielfältige Anregungen für die berufliche Praxis, fungieren als Ratgeber für die Auswahl neuer Produkte, innovativer Technologien, Werkstoffe und Verfahren und geben eine Übersicht über aktuelle Marktentwicklungen im jeweiligen Spezialgebiet.

- **Content-Marketing** mit langfristiger Werbewirkung: Ihre Werbung in den Ernst & Sohn Sonderheften trifft auf hoch involvierte Zielgruppen, die die hohe Qualität und Relevanz der Inhalte für ihren beruflichen Alltag schätzen. Die hohe Leser-Blatt-Bindung und die damit verbundene Nutzungsintensivität bilden eine effektive Grundlage, Leistungsträger – auch crossmedial - von Ihren Produkten, Lösungen und Firmenleistungen zu überzeugen.
- **Spezialinteresse und Praxisbezug:** Aktuelle Firmenberichte werden durch praxisorientierte Fachbeiträge ergänzt. Der Magazin-Charakter der Sonderhefte bietet einen ansprechenden redaktionellen Rahmen für eine effiziente

Unternehmenskommunikation und die Darstellung Ihrer erfolgreich umgesetzten Produktentwicklungen und Bauprojekte.

- **Homogene Zielgruppen:** Unsere Leser sind Entscheider und Berater bei der Beschaffung und Vergabe von Produkten und Dienstleistungen, Architekten, Planer, Bauherren-Berater, Produktentscheider und Branchenexperten in Spitzenpositionen.
- **Sonderverbreitungen** auf relevanten Fachveranstaltungen, Messen und Kongressen steigern die Wahrnehmung Ihrer Firmenleistungen in optimaler Weise.

- **Crossmedial:** Print-Auflage von **5.000-7.000** Exemplaren (je nach Thema) mit durchschnittlich je 4 Mitlesern (20.000 Leser:innen pro Ausgabe). Zusätzlich finden Sie alle Sonderhefte zur kostenlosen Lektüre auf **momentum-magazin.de** – dem Ernst & Sohn **Online-Magazin** für die Baubranche.

## ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

### BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

**Einzelheft** (Inland)

€ 25

### ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

### SATZSPIEGEL

181 mm breit, 262 mm hoch

### DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

### DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,  
Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,  
Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)  
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof  
erforderlich.

### GRUNDAUFLAGE

5.000–7.000 Exemplare  
+ Sonderverbreitungen (variiert nach Themengebiet)

### VERSANDANSCHRIFT FÜR EINHEFTER, BEILAGEN UND POSTKARTEN

Auf Anfrage. Anlieferung spesenfrei mit Vermerk: „Bestimmt  
für E & S Sonderheft Thema: ...“

### VERLAG

Ernst & Sohn GmbH  
Rotherstraße 21, D-10245 Berlin  
**www.ernst-und-sohn.de**

### REDAKTIONSTEAM

#### KOORDINATION

Dr. Burkhard Talebitari  
Tel. 0 30/4 70 31-2 73 • Fax -230  
burkhard.talebitari@wiley.com

#### ANZEIGEN

Sigrid Elgner  
Tel. 0 30/470 31 -254 • Fax -230  
sigrid.elgner@wiley.com

#### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.  
Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.  
Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

#### BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany  
BIC CHASDEFX  
IBAN DE55501108006161517443  
Kontoinhaber Wiley-VCH GmbH

#### AGB

[www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb](http://www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb)

## THEMEN- UND TERMINPLAN

THEMA	INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE	TERMINE
<b>Kanal- und Rohrleitungsbau</b>	Perspektiven und Trends • Instandhaltung und Sanierung der Kanalisation • Säureschutzmethoden und Leckage-Ortung • Rohrvortrieb • EDV für den Leitungsbaum • Rohrleitungssysteme • Schachtsanierung • GFK-Rohrsysteme, Verfüllbaustoffe • Maschineneinsatz zur Rohrverlegung, Rohrvortrieb, etc.	<b>ET: 02/2022</b> <b>AS: 20.1.2022</b>
<b>Forschungs- und Laborbauten</b>	Projektbeispiele • Neubau und Umnutzung • Laborplanung und -ausstattung • Haustechnische Konzepte und Lösungen • Laborböden • Reinräume • Energetische Optimierung	<b>ET: 03/2022</b> <b>AS: 23.2.2022</b>
<b>Schulen</b>	Projektbeispiele • Neubau, Umbau, Erweiterung und Sanierung • Energieeffizientes Bauen • Wärmedämmung • Fassadenlösungen • Bauen mit Holz • Innenausbau und Inneneinrichtung • Raumakustik • Beleuchtung • Farbgestaltung • Sonnenschutz • Haus- und Klimatechnik • Sanitäre Anlagen • Brandschutz und Sicherheitstechnik • kindgerechte Außenanlagen • Turnhallen/Bewegungsräume • Sportplätze • Spielplätze • barrierefreie Gestaltung • Container/Temporäre Lösungen	<b>ET: 03/2022</b> <b>AS: 23.2.2022</b>
<b>Nachhaltiges Bauen</b>	Projektbeispiele • Energieeffizientes Bauen/Wärmedämmung • Haus- und Klimatechnik • Sanitärtechnik • Holzbau • Stahlbau • Betonbau • Grüne Fassadenlösungen • Cradle-to-Cradle • Innenausbau- und -ausstattung: Raumakustik, Beleuchtung, Farbgestaltung, Mobiliar etc. • Nachhaltigkeitszertifizierungen • Digitale Werkzeuge • innovative Werkstoff- und Verfahrenstechniken/lösungen	<b>ET: 03/2022</b> <b>AS: 23.2.2022</b>
<b>Sonderlösungen und Spezialfälle im Ingenieurbau</b>	Praxislösungen und Projektbeispiele aus den Bereichen Massivbau, Stahlbau, Beton- und Stahlbetonbau, allgemeiner Hochbau, Tiefbau, Tunnelbau • Bauphysik • Fassadenlösungen • Glasbau • Planung und Bau von Sonderbauten • Bauwerksbegutachtung und Monitoring • Bauwerksertüchtigung und Bauteilverstärkung • Bau und Instandsetzung von Ingenieurbauwerken • Hochbaukonstruktionen aus Stahl, Holz und Beton • Naturgefahrenabsicherung, Hochwasserschutz • Bauen an außergewöhnlichen Orten • Megakonstruktionen für die Infrastruktur	<b>ET: 04/2022</b> <b>AS: 21.3.2022</b>
<b>BAUEN DIGITAL - Bauprodukte digital</b>	Baustoffe und Bauprodukte digital - BIM Objekte • Bauteilmanagement • Praxisgerechte Lösungen für das digitale Gebäude • Hersteller-services • Datenbanken • Bauprodukte als digitaler Zwilling, Bauprodukte im Kontext zur Leistungsphase/Content 4.0 • 3D-Drucker, Planungsportale, Baustellenmanagement per App	<b>ET: 04/2022</b> <b>AS: 21.3.2022</b>
<b>Innovative Fassadentechnik I</b>	Fassadenplanung • Projektbeispiele aus Neubau und Sanierung • Fassade und Energie • Abdichtungs- und Befestigungstechnik • Fassadenbegrünung • Farben • Beleuchtung • Fassadenwerkstoffe: Glas, Metall, Kunststoff, Sandwichelemente, Holz, Keramik, Mauerwerk, Naturstein und Beton • Klimatisierung, Wärmeschutz, Wärmedämm-Verbundsysteme, Lüftungskonzepte • Tageslichtsysteme, Sonnen- und Blendschutz • fassadenintegrierte Solartechnik • mehrschalige Gebäudehüllen aus Glas • Komponenten zur Wirkungsänderung von Fassadenöffnungen • Nanotechnologie, Nanomaterialien	<b>ET: 04/2022</b> <b>AS: 21.3.2022</b>

# THEMEN- UND TERMINPLAN

THEMA	INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE	TERMINE
<b>Flachdächer</b>	Projektbeispiele • Planung, Ausführung, Sanierung • Normen und Regelwerke • Abdichtungssysteme • Leckageortung • Dachnutzungs-	<b>ET: 04/2022</b>
<b>Regenwasser-Management</b>	Entwässerung ober- und unterirdisch • Retentionsdächer und Dachbegrünung • Instandhaltung • Sanierung • Neubau und Wiederaufbau von Regenwasser-Management Systemen • Gebäude-, Grundstück und Verkehrswegeentwässerung • Rigolen zum Speichern • Versickern und Rückhalten • Regen-, Grau- und Schmutzwasser Recycling • Speicher und Zisternen aus Beton, Stahl und Kunststoff • Oberwasserentwässerung und Hochwasserschutz • Frühwarnsysteme für Extremwetterereignisse • Gewässerschutz • Umweltsysteme • Rückstau-Prävention • Regenüberlaubecken • Versickerungs-, Rückhalte- und Schutzsysteme für Überflutungen u. v. m.	<b>ET: 03/2022</b> <b>AS: 28.2.2022</b>
<b>Wohnungsbau</b>	Projektbeispiele • Neubau, Umbau, Erweiterung, Sanierung des Wohnungsbestandes • Baustoffe und Materialeinsatz (Naturstein, Porenbeton, Beton, Kalksandstein, Holz, Metall, Ziegel) • Fertigteile (Beton, Holz, Verbund) • Wandelemente, Deckensysteme • Fassaden, Fenster, Balkone • Energieeffizientes Bauen, Green Building, Wärmedämmung • Innenausbau (Trockenbau, Innendämmung, Bodenbeläge, Farben, Innentüren • Produkte für barrierefreies Bauen und altersgerechtes Wohnen (Aufzüge, Treppen etc.) • Baubiologie/ Wohngesundheit (Ökobilanzen von Baustoffen, Energiesparkonzepte, Holzschutz und Holzschädlinge, Strahlung und Elektroinstallation, Schadstoffe in Baustoffen und in der Luft, baulicher Radonschutz, Messtechnik) • Dämmstoffe • Befestigungstechnik • Container • Temporäre Wohnlösungen, intelligente Gebäudetechnik/Smart Home	<b>ET: 06/2022</b> <b>AS: 23.5.2022</b>
<b>BAUEN DIGITAL – Common Data Environment (CDE)</b>	Technische Aspekte eines CDE: Zugriffsbereiche im gemeinsamen Projektraum, Statusdefinitionen, Workflow • Minimierung des Datenverlust-Risikos durch CDE • CDE und Software • Projektdaten als Source-of-Truth durch BIM + CDE • CDE und DIN SPEC 91391 • britischer PAS 1192-Standard für BIM-Interoperabilität • BIM-Level 3 und die Erfordernisse eines CDE • Rechtliche Aspekte • Cloudbasis und Unabhängigkeit von unternehmenseigener Datenstruktur • CDE, die Schnittstelle und der Kooperationsaufwand (IFC, BCF, BAP, AIA etc.) • CDE + ICE (Inegrated Concurrent Engineering) + VDC (Virtual Design and Construction)	<b>ET: 06/2022</b> <b>AS: 23.5.2022</b>
<b>Bauten des Gesundheitswesens</b>	Anforderungen an Neubau, Umbau, Umnutzung, Erweiterung und Sanierung von Krankenhausbauten und Pflegeeinrichtungen • Krankenhäuser, Kliniken, Reha- und Kurkliniken, Medizinische Versorgungszentren, Arzt Häuser und Ambulanzen, Seniorenheime, Betreutes Wohnen, Pflegeheime und Hospize, Gebäude für Forschung, Wissenschaft und Technologie • Pflegeheime und Kliniken in Modulbauweise • Brandschutzplanung und -ausführung • Labore, Reinräume, OPs • Technische Ausstattung und Böden • Projektbeispiele und eingesetzte Bauprodukte	<b>ET: 09/2022</b> <b>AS: 22.8.2022</b>
<b>Kindertagesstätten</b>	Projektbeispiele • Neubau, Umbau, Erweiterung und Sanierung • Energieeffizientes Bauen, Wärmedämmung • Fassadenlösungen • Temporäre Lösungen und mobile Raumsysteme (Container/ Modulbau) • Bauen mit Holz • Innenausbau: Raumakustik, Beleuchtung, Farbgestaltung, Einrichtungsgegenstände/Mobiliar • Fenster, Türen, Böden, Verglasungen, Wände und Stützen • Haustechnik, Sanitärtechnik, Klimatechnik • Brandschutz und Sicherheitstechnik • Kindgerechte Raumkonzepte/Außenanlagen, Barrierefreiheit	<b>ET: 09/2022</b> <b>AS: 22.8.2022</b>

## THEMEN- UND TERMINPLAN

THEMA	INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE	TERMINE
<b>Industrie- und Gewerbebauten</b>	Projektbeispiele • Produktions- und Montagehallen • Stahlbau • Metallleichtbau • Logistikbauten • Modulbauweise • Büro- und Verwaltungsbau • Klima-, Belüftungs- und Brandschutztechnik • Türen- und Torsysteme in Industriegebäuden • Gebäudehüllen • Dachlösungen • Industrieböden	<b>ET: 10/2022</b> <b>AS: 23.9.2022</b>
<b>Innovative Fassadentechnik II</b>	Fassadenplanung • Projektbeispiele aus Neubau und Sanierung • Fassade und Energie • Abdichtungs- und Befestigungstechnik • Fassadenbegrünung • Farben • Beleuchtung • Fassadenwerkstoffe: Glas, Metall, Kunststoff, Sandwichelemente, Holz, Keramik, Mauerwerk, Naturstein und Beton • Klimatisierung, Wärmeschutz, Wärmedämm-Verbundsysteme, Lüftungskonzepte • Tageslichtsysteme, Sonnen- und Blendschutz • fassadenintegrierte Solartechnik • mehrschalige Gebäudehüllen aus Glas • Komponenten zur Wirkungsänderung von Fassadenöffnungen • Nanotechnologie, Nanomaterialien	<b>ET: 10/2022</b> <b>AS: 23.9.2022</b>
<b>BAUEN DIGITAL – Building Information Modeling</b>	Bedeutung von BIM für den Ingenieurbau • Architektur und Bauunternehmen • Zukunftsperspektiven • BIM in kaufmännischer Hinsicht • BIM und Content • BIM in der Tragwerksplanung • Bedeutung für Baustoff- und Bauteilhersteller • BIM-Strategie des BMVBS • BIM in der Ausbildung • BIM im Controlling	<b>ET: 11/2022</b> <b>AS: 17.10.2022</b>
<b>Brandschutz</b>	Ganzheitliche Brandschutzkonzepte und Planungshilfen • Brandprüfungen und Brandsimulationen • Brandschutzbeschichtungen • Abschottungen für Kabel, Rohre etc. • Brandschutz in öffentlichen Gebäuden und Industriebauten • Brandschutztüren und -tore • Rauchschürzen • Rauch- und Wärmeabzugsanlagen • Tunnelbrandschutz • Brandschutzverglasungen	<b>ET: 12/2022</b> <b>AS: 18.11.2022</b>
<b>Hochschulbauten</b>	Projektbeispiele • Neubau, Umbau, Erweiterung, Sanierung • Projektsteuerung bei Hochschulbauten • Bibliotheken, Labor- und Forschungseinrichtungen • Service- und Infrastruktureinrichtungen • Energieeffizientes Bauen • Wärmedämmung • Raumakustik • Beleuchtung • Farbgestaltung • Haus- und Klimatechnik • Brandschutz- und Sicherheitstechnik • Sport- und Freizeiteinrichtungen • Außenanlagen • Container/temporäre Lösungen • Mensen und Studentenwohnheime • Barrierefreie Gestaltung	<b>ET: 12/2022</b> <b>AS: 18.11.2022</b>

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

### 1/1 SEITE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x262 mm	S: € 3.260	€ 3.810	€ 4.360	€ 4.910
A: 210x297 mm	A: € 3.545	€ 4.095	€ 4.645	€ 5.195

#### Umschlagseite (U2/U3/U4)

nach Absprache

A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig\* € 5.400

### 1/2 SEITE



**quer (BxH)**  
S: 181x128 mm  
A: 210x148 mm



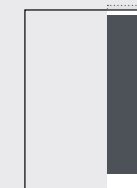
**hoch (BxH)**  
S: 88x262 mm  
A: 103x297 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.840	€ 2.130	€ 2.420	€ 2.710
A: € 2.125	€ 2.415	€ 2.705	€ 2.995

### 1/3 SEITE



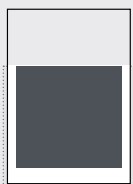
**quer (BxH)**  
S: 181x84 mm  
A: 210x104 mm



**hoch (BxH)**  
S: 57x262 mm  
A: 72x297 mm

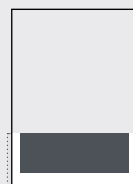
s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.270	€ 1.480	€ 1.690	€ 1.900
A: € 1.555	€ 1.765	€ 1.975	€ 2.185

### 2/3 SEITE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x172 mm	S: € 2.410	€ 2.815	€ 3.220	€ 3.625
A: 210x192 mm	A: € 2.695	€ 3.100	€ 3.505	€ 3.910

### 1/4 SEITE



**quer (BxH)**  
S: 181x63 mm  
A: 210x83 mm



**hoch (BxH)**  
S: 88x128 mm  
A: 103x148 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 945	€ 1.130	€ 1.315	€ 1.500
A: € 1.230	€ 1.415	€ 1.600	€ 1.785

### 1/8 SEITE



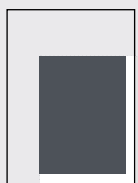
**quer (BxH)**  
S: 181x30 mm  
A: 210x50 mm



**hoch (BxH)**  
S: 88x63 mm  
A: 103x83 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 515	€ 625	€ 735	€ 845
A: € 800	€ 910	€ 1.020	€ 1.130

### JUNIOR PAGE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 137x190 mm	S: € 1.960	€ 2.320	€ 2.680	€ 3.040
A: 152x210 mm	A: € 2.245	€ 2.605	€ 2.965	€ 3.325



**S: Satzspiegel**



**A: Anschnitt**  
zzgl. 3mm Beschnitt

\* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 385 wird dem Farbpreis zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

**Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.**

## ANZEIGENFORMATE UND PREISE

### WEITERE FORMATE

#### TITELSEITE + -STORY

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen.

€ 4.050

#### EINHEFTER

2-seitig	€ 3.570	Details auf Anfrage bei Grundaufgabe von 3.000 Exemplaren
4-seitig	€ 5.340	

<b>BEILAGEN</b> bis 25 g Maximal-Format 200 x 290 mm	€ 670 pro Tausend	Grundaufgabe 3.000 Exemplare + Veranstaltungen
---	-------------------	---

<b>AUFGEKLEBTE POSTKARTEN</b> inkl. Klebekosten maschinell	€ 410 pro Tausend	Grundaufgabe 3.000 Exemplare + Veranstaltungen
---	-------------------	---

### ONLINE

#### ERNST & SOHN NEWSLETTER

E&S Endkunden- Abonnenten, Einzelheftbezieher, Buchkäufer aus der Kernzielgruppe der planenden und beratenden Ingenieur:innen: ca. 3.500 Adressen mit einer Öffnungsrate von ca. 60%. Der Newsletter erscheint monatlich meist zu Ende des Monats – Abgabetermin bis jeweils 05. des Erscheinungsmonats.

#### Datenlieferung

**Überschrift** – max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Text** – max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), kein kursiv/versal/bold, 1 Verlinkung

**Bildformat** – 275 x 220 px 4c jpg, Link auf Landingpage € 935

#### EINTRAG IM VERANSTALTUNGSKALENDER

**ERNST & SOHN ONLINE** € 500

**Sie wollen mit Inhalten punkten? Die Vermittlung Ihrer Leistungen und Services über eine redaktionelle Darstellung unterstützt Ihr Content Marketing und erreicht Ihr Publikum auf für dieses relevanten und thematisch stimmigen Wegen.**

### PRINT/ONLINE

#### ERNST & SOHN BULLETIN – IHR SUPPLEMENT IM ERNST & SOHN STYLE

Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung. Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin exklusiv für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

ab € 9.600

#### EXPERTENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.

#### PRINT

#### KURZ

#### LANG

€ 2.000

€ 2.900

#### ONLINE

€ 2.000

€ 2.900

#### PRINT + ONLINE

€ 2.600

€ 3.700

#### ADVERTORIALS

##### Aufmacherstory

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote.

7.500 ZmL + 3 Abbildungen + 1/2-seitiges MEGA-Bild

€ 3.000

##### Advertorial

Advertorial 2 Druckseiten (10.000 ZmL + 4 Fotos)

€ 2.890

Advertorial 1 Druckseite (5.000 ZmL + 2 Fotos)

€ 1.700