

MEDIA-KIT 2021

www.momentum-magazin.de

momentum
MAGAZIN

 **Ernst & Sohn**
A Wiley Brand

KURZCHARAKTERISTIK

DIE PHILOSOPHIE

momentum ist das Online-Magazin für die Baubranche von Ernst & Sohn. Damit will der Verlag die Lücke schließen helfen, die im Fehlen einer unterhaltsamen, auch für Laien verständlichen Publikation über und um das Bauen gesehen wird. Ziel ist, ein größeres Publikum, das weit über die Fachkreise hinausgeht, für das Leben und die Leistungen der Bauenden zu begeistern. Das soll der Verbesserung der Wahrnehmung der Baubranche in der Gesellschaft dienen und damit auch die Attraktivität der Branche für den Nachwuchs verbessern helfen.

DER UNTERSCHIED

Aus diesen Gründen unterscheidet sich momentum von den gängigen Fachzeitschriften in Form und Inhalt. In Reportagen, Interviews und Gesprächen werden Projekte und ihre Protagonisten vorgestellt. Dabei stehen die Menschen im Mittelpunkt und die Technik zwar nicht am Rande, aber etwas außermittig.

DER WEG

momentum geht nicht nur den Fragen nach „Was wird gebaut?“ und „Wie wird es gebaut?“, sondern auch „Wer baut es, warum und welche menschlichen Erfahrungen werden dabei gemacht?“ Nicht zuletzt wird die Frage gestellt „Wie sollte gebaut werden?“

STÄNDIGE RUBRIKEN

Projekte – Kolumne von Falk Jaeger - Kolumne von Reinhard Hübsch -Gespräche & Kurzinterviews mit Persönlichkeiten aus der Branche - Personalien – Bauen Digital und digitale Bauprodukte, News aus der Industrie, Historische Beiträge - Horizonte (Arbeiten im Ausland) - Studium/Karriere - Veranstaltungshinweise

Rubriken Werben über momentum Stellenmarkt Termine

Suchen...

Suchen

momentum
MAGAZIN

◆ KURZINTERVIEW



Foto: Bertold Werkmann

◆ VERANSTALTUNGEN



Foto: Tiberius Gracchus - Fotolia.com

◆ HORIZONTE



Foto: beboy

Denken in Prozessen

Großprojekte, Sub-sub-Unternehmer-Politik und die Potenziale des Bauprozessmanagements – das waren die Themen eines Kurzinterviews mit Prof. Christoph Motzko (TU Darmstadt). ... [mehr](#)

Wer wie, wann, wo wohnen will

Wo wollen wir wohnen? Wie wollen wir bauen? Was wird uns das Wohnen kosten? Zu diesen aktuellen Fragen richtet die Internationale Bauausstellung IBA Hamburg im August ihren Fachkongress aus. ... [mehr](#)

Wie war's eigentlich in den USA?

Fünf Fragen an Dr.-Ing. Matthias Oppe (Director/Prokurist, Knippers Helbig Inc., New York) über seine Tätigkeit in den USA. ... [mehr](#)

◆ NACHRICHTEN



3.07.2013
Bemaltes Bürohaus löst Gestaltungsdebatte aus



Neues Verfahren zur Reparatur von Straßen getestet



Baugenehmigung für Wiederaufbau der Potsdamer Garnisonkirche



Umbau des Erfurter Steigerwaldstadions wird neu ausgeschrieben
20.07.2013
Verkehrs-Chaos wegen Bauarbeiten an wichtiger Brücke im Norden

◆ BAUWERKS Geburtstag 100 Jahre Möhnetalsperre

Nach fünfjähriger Bauzeit wurde am 12. Juli 1913 die damals größte Talsperre Europas eingeweiht. Seitdem dient sie als Wasserkraftwerk, aber in erster Linie wird damit die Wasserversorgung entlang der Ruhr sichergestellt. ... [mehr](#)



Foto: Rainer Lippert

DAS SAGEN LESER ÜBER MOMENTUM

„Glückwunsch zu diesem lesenswerten Online-Magazin rund um den Ingenieurberuf und alles, was die Ingenieursseele bewegt. Als treue Leser freuen wir uns auf weitere engagierte Beiträge.“

*Thomas Noebel, Bundesgeschäftsführer der
Bundesingenieurkammer*

„Zeitgemäße Online-Kommunikation für Bauingenieure, bitte mehr davon.“

Sandra Heupel, Schüßler-Plan, Düsseldorf

„Ich freue mich über die breite Palette Eures Angebotes und wünsche mir, dass Ihr diesen Weg weiter geht und dass ich öfter Zeit finde Eure Seite zu besuchen.“

Josef Seiler, Ingenieur Baukunst e. V., Berlin

„Mit “momentum” ist es der Redaktion des Verlages Ernst & Sohn gelungen, ein innovatives Online-Medium für die Baubranche zu entwickeln, das einen erfrischend anderen Blick auf Personen und Branchentrends ermöglicht. Die Themen sind klug ausgewählt und spannend aufbereitet.“

*Martin Hemberger, Geschäftsführer Nord- und Osteuropa Harsco
Infrastructure Services GmbH*

„Auf momentum-magazin.de hat die Welt gewartet! Endlich ein zeitgemäßes, unterhaltendes und informierendes Magazin für die Baubranche.“

Anonym

LESERSTRUKTUR-ANALYSE

(Quelle: eigene Umfrage, Facebook)

- 72% der momentum-Leser kommen aus den Branchen **Bau und Architektur**
- 94% der momentum-Leser sind **männlich** (vgl. Facebook: 71%)
- 52% der momentum-Leser sind zwischen **21** und **39** Jahren
- 32 % der momentum-Leser sind zwischen **40** und **59** Jahren

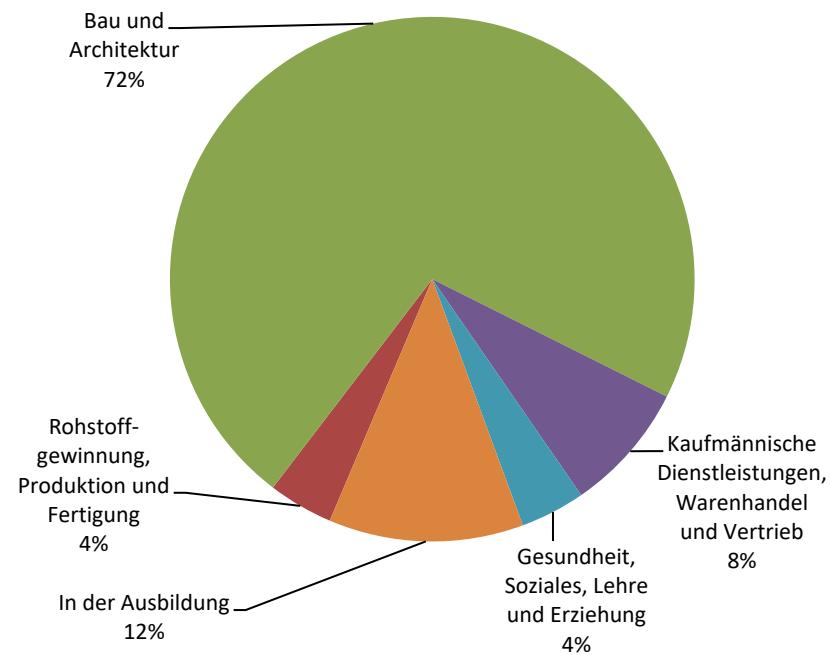


Abbildung 1: momentum-Leser nach Branchen gruppiert

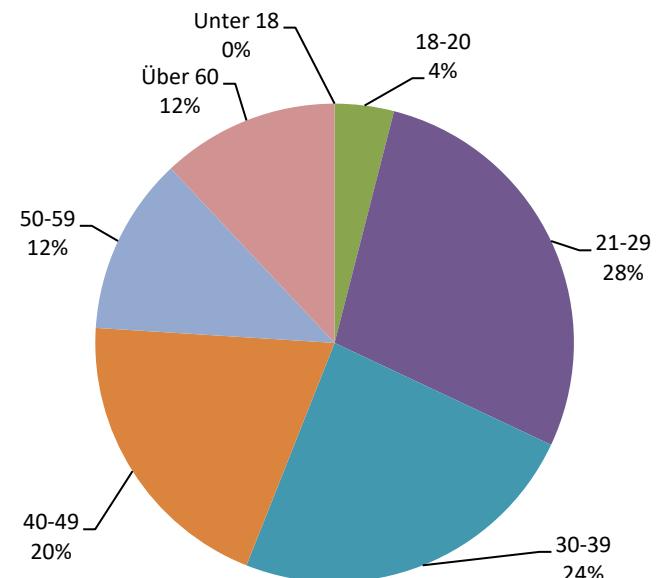


Abbildung 2: momentum-Leser nach Alter gruppiert

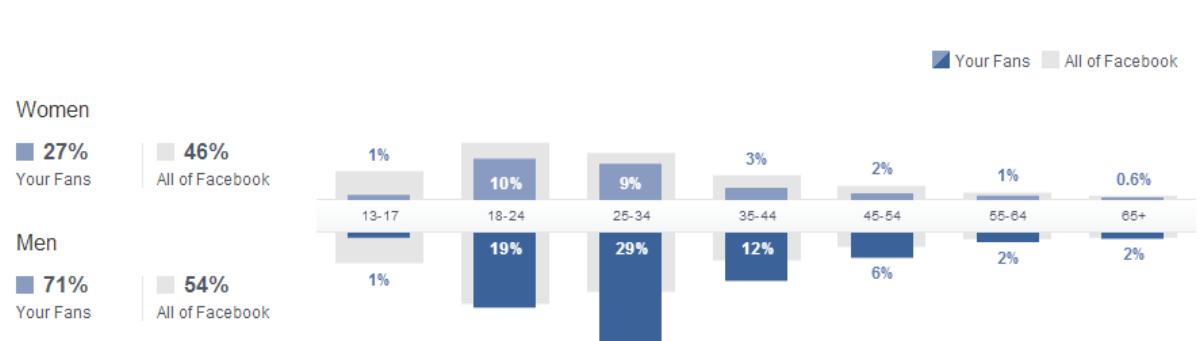


Abbildung 3: Altersstruktur der momentum-Leser auf Facebook

WERBEN AUF MOMENTUM

The screenshot shows the homepage of the momentum MAGAZIN website. At the top, there are navigation links: Rubriken, Werben, über momentum, Stellenmarkt (which is highlighted with a blue box), and Termine. Below the header, there are sections for KURZINTERVIEW, VERANSTALTUNGEN, and HORIZONTE, each with a thumbnail image and a caption. The main content area features an article titled 'Denken in Prozessen' with a sub-section 'Wer wie, wann, wo wohnen will' and a detailed text. Another article titled 'Wie war's eigentlich in den USA?' is also visible. At the bottom, there are news snippets under the 'NACHRICHTEN' section, including 'Bemaltes Bürohaus löst Gestaltungsdebatte aus', 'Neues Verfahren zur Reparatur von Straßen getestet', 'Baugenehmigung für Wiederaufbau der Potsdamer Garnisonkirche', 'Umbau des Erfurter Steigerwaldstadions wird neu ausgeschrieben', and 'Verkehrs-Chaos wegen Bauarbeiten an wichtige Brücke im Norden'. A large blue arrow points from the 'Werben' section of the navigation to the 'Stellenmarkt' section of the content area, indicating the focus of the advertisement.

TRAFFIC/MONAT*

- 20k Page Impressions
- 8,5k Unique Visitors

PLATZIERUNG	Formate (in Pixel, BxH)	Laufzeit	Preis (exkl. USt)
WOLKENKRATZER	160 x 600	ab 1 Kalender-monat	ab 550 €
KOPFBANNER	900 x 90	ab 1 Kalender-monat	ab 440 €
STELLENMARKT-EINTRAG*	-	ab 1 Kalender-monat	ab 570 €
Crossmedia-Darstellung mit E&S Fachtiteln	nach Vereinbarung	ab 1 Kalender-monat	Nach Vereinbarung
Videoeinbindung	z.B. YouTube Video	Mind. 1 Monat	1530,-

*Der Verlag liefert kein Reporting

**zusätzlich zum Online-Stellenmarkt-Eintrag auf momentum erhalten Sie auch eine Print-Platzierung in ausgewählten Zeitschriften von Ernst & Sohn

VERLAG / REDAKTION / INFORMATION

VERLAG

Wilhelm Ernst & Sohn
Verlag für Architektur und technische
Wissenschaften GmbH & Co. KG
Rotherstraße 21
10245 Berlin

REDAKTION

Francisco Velasco
Tel. 030/47031-277, Fax 030/47031-270
francisco.velasco@wiley.com

MEDIABERATUNG

Sigrid Elgner
Tel. 030/47031-254, Fax 030 47031-230
sigrid.elgner@wiley.com

DATENLIEFERUNG

Bilder oder Grafiken bitte in digitaler Form im JPG-, GIF- oder PNG-Format liefern.
Bitte keine Animationen

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto, innerhalb von 8 Tagen 2%.

BANKVERBINDUNG

J.P Morgan AG, 60310 Frankfurt, Main
BIC CHASDFX
IBAN: DE 55501108006161517443

WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA
Postfach 10 11 61
69451 Weinheim

AGB

<http://www.ernst-und-sohn.de/agb>

KONTAKT

<http://www.momentum-magazin.de>
redaktion@momentum-magazin.de
<http://www.facebook.com/momentummagazin>
<http://twitter.com/momentummagazin>