Sonderheft Oktober 2021

Innovative Fassadentechnik 2-2021

Fassaden müssen „innovativer“ werden, wenn Gebäude an den Wandel von Klima, Gesellschaft und Stadtgestaltung angepasst werden sollen. Um dieses Ziel zu erreichen gibt es viele Wege – vom derzeit präferiertem Baustoff Holz über Beton, Naturstein und Glas bis hin zu energieerzeugenden oder begrünten Fassadenkonstruktionen. Um jedoch die derzeit zu beobachtende Tendenz in Richtung modischer, ideologischer oder marktgerechter Gebäudehüllen zu umgehen, ist die Synthese aus regionaler baukultureller Tradition, technischen und nutzerfreundlichen Aspekten, der Ablesbarkeit des Gebäudeinneren sowie der Anpassung an die Umgebung eine wichtiges Kriterium für „innovative“ Fassaden. Das im Oktober 2012 erscheinende Ernst & Sohn Sonderheft *„Innovative Fassadentechnik II“* greift diese Themen auf. Darüber hinaus informiert das Special über Richtlinien und Normen, technische Entwicklungen und Forschungsergebnisse rund um die Gebäudehülle. Aktuelle Produkt- und Objektberichte marktteilnehmender Unternehmen runden den Fachteil wie gewohnt ab.

THEMEN:

- **Aktuelle Entwicklungen und Forschungsergebnisse in der Fassadentechnik, neue Normen und Richtlinien rund um die Gebäudehülle**
- **Außergewöhnliche Fassadenprojekte**
- **Objektreportagen aus Neubau, Umbau und Sanierung**
- **Material und Konstruktion**
- **Fassadenwerkstoffe: Glas, Metall, Beton, Kunststoff, Sandwichelemente, Holz, Ziegel, Keramik, Klinker, Naturstein**
- **Klimatisierung, Wärmeschutz, Wärmedämm-Verbundsysteme**
- **Lüftungskonzepte, Tageslichtsysteme, Sonnen-und Blendschutz, fassadenintegrierte Solartechnik**
- **Mehrschalige Gebäudehüllen aus Glas, Komponenten zur Wirkungsänderung von Fassadenöffnungen**
- **Abdichtungs- und Befestigungstechnik**
- **Brandschutzlösungen**
- **Fenster, Türen, Tore**
- **Farben, Beleuchtung**
- **Fassadenbegrünung**
- **Textile Fassaden**

TERMINE:

Erscheinungstermin: Oktober 2021
PR-Berichte: 22. September 2021
Anzeigenschluss: 24. September 2021
Druckauflage: 5.000 Exemplare
Online Ausgabe auf www.momentum-magazin.de

VERTRIEB:

Architekten, Bauingenieure, Fachplaner, Bauämter und Projektentwickler, ausführende Baufirmen/Bauunternehmungen, Wohnbaugesellschaften, Abonnenten-Mix der Ernst & Sohn Fachzeitschriften

Ihr Medium für die gezielte Werbung und Kommunikation!

Ernst & Sohn GmbH & Co. KG, Anzeigenverkauf, Rotherstr. 21, 10245 Berlin
Andrea Thieme, Telefon 030/47031-246, Fax 030/47031-230, E-Mail: andrea.thieme@wiley.com

Sonderheft Oktober 2021

Innovative Fassadentechnik 2- 2021

Erscheinungstermin:	**Oktober 2021**
PR-Anzeigenschluss:	**22.09.2021**
Anzeigenschluss:	**24.09.2021**
Druckunterlagenschluss:	**24.09.2021**

Heftformat:	210 x 297 mm
Satzspiegel:	181 x 262 mm
Auflage:	5.000 Exemplare
Druckvorlagen:	digitalisiert

Alles ist möglich – Wir beraten Sie gern!

Anzeigenpreise & Technische Daten 2021

Anzeigengröße	Format (Satzspiegel)	Grundpreis s/w	2-farbig *	3-farbig *	4-farbig *
1/1 Seite	181 x 262 mm	€ 3.260	€ 3.810	€ 4.360	€ 4.910
Junior Page	137 x 190 mm	€ 1.960	€ 2.320	€ 2.680	€ 3.040
1/2 Seite	88 x 262 mm hoch 181 x 128 mm quer	€ 1.840	€ 2.130	€ 2.420	€ 2.710
1/3 Seite	57 x 262 mm hoch 181 x 84 mm quer	€ 1.270	€ 1.480	€ 1.690	€ 1.900
1/4 Seite	88 x 128 mm hoch 181 x 63 mm quer	€ 945	€ 1.130	€ 1.315	€ 1.500
2., 3. und 4. Umschlag-seite	1/1 Seite 4c nach Absprache	-	-	-	€ 5.400
Zuschlag	für Anzeigen im Anschnitt	-	-	-	€ 285
Titelseitenpaket	auf Anfrage	-	-	-	€ 4.050

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Zuschlag für Sonderfarben HKS, Pantone u.a. auf Anfrage

Einhefter 2-seitig	210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe. 5.000 Exemplare	€ 3.570
Einhefter 4-seitig	Details auf Anfrage	€ 5.340
Beilagen bis 25 g	Maximal-Format 200 x 290 mm. Gewicht bis 25 g. 5.000 Exemplare: € 670 pro Tausend	€ 3.350

Ernst & Sohn GmbH & Co. KG, Anzeigenverkauf, Rotherstr. 21, 10245 Berlin
Andrea Thieme, Telefon 030/47031-246, Fax 030/47031-230, E-Mail: andrea.thieme@wiley.com