

Building Information Modeling 2024



Digitalisierung ist nicht alles. Aber sie ist viel mehr als BIM. Dass in ihr der Mensch noch immer den Hut auf hat, gerät leicht in gewisse – eventuell KI-begeisterte – Vergessenheit. Nicht so in der aktuellen 2024er Ausgabe des E&S-Special-Klassikers: BIM.

Der Pudel und der Kern: Es sind die Daten, die uns treiben, und was wir mit ihnen betreiben, das ist eine Frage nach des Pudels Kern, der das thematisch wie von der Seitenzahl her umfängliche Heft jenseits der üblichen buzzwords nachgeht. Hierher gehören Themen wie das immer wichtigere Unternehmensmanagement und die Personalentwicklung, Digitalisierungsstrategien sowie Effizienz und Nachhaltigkeit – wenn nicht durch Nachhaltigkeit ... Aber auch Themen wie Standardisierung, Ausbildung, Recht, aktuelle Forschungsprojekte, der Blick ins Ausland sowie spannende Projektberichte haben im Heft genauso Platz wie aktuelle Produktberichte für immer wieder neue und verblüffende Lösungen. Es geht im Heft um Mensch und Technik – in dieser Reihenfolge und keiner anderen.

Auch in diesem Jahr wird das Heft seine druckfrische Premiere auf der BIM-World feiern und online auf www.bauingenieur24.de zu finden sein. Freuen Sie sich auf ein von der Community, von Einsteigern bis zu Nerds, sehnsüchtig erwartetes Special: BIM 2024.

Building Information Modeling - Digitalisierung im Bauwesen

Erscheinungstermin: November 2024
PR-Berichte: 10. Oktober 2024
Anzeigenschluss: 20. Oktober 2024
DU-Schluss: 23. Oktober 2024
Auflage: 7.000 Exemplare

Vertrieb

An die Abonnenten der Ernst & Sohn Fachzeitschriften und Buchkunden Einzelheftverkauf über alle Verlags-Vertriebskanäle (Direktbezug, Buchhandel, Bundles, Website etc.) Mitnahme auf alle Fachkongresse und Messen die Ernst & Sohn besucht oder bestückt
 Erweiterte Zielgruppen und Reichweiten durch die Wiley-Vertriebskanäle - geplante Auflage 7.000 Exemplare in Print + PDF-Vertrieb online

Themenschwerpunkte:

- Zur Situation im europäischen und außereuropäischen Ausland
- Digitalisierung und Nachhaltigkeit
- circularbuilding
- Unternehmensmanagement und Personalentwicklung
- Digitalisierungsstrategien im Ausland
- BIM in Hoch-, Modul-, Tief- und Infrastrukturbau
- Kommunikationsgestaltung in der BIM Welt
- Virtual Reality – Mixed Reality - AugmentedReality
- blockchain, 3 D-Druck, edge computing
- Digitale Leistungen und Vergaberecht
- Ausbildung, Studium und Digitalisierung
- BIM im Controlling
- BIM in Ingenieur-, Architekturbüros und Bauunternehmen

Aktuelle Produkt- und Objektreportagen marktteilnehmender Unternehmen runden den Fachteil wie gewohnt ab.

Ihr Medium für die gezielte Werbung und Kommunikation!

Das BIM Sonderheft hat sich über die letzten Jahre zu einer echten Pflichtlektüre für die unterschiedlichsten Stakeholder der Bauindustrie entwickelt. Mit innovativen, konkreten sowie durchaus auch kritischen Beiträgen wird die Thematik von unterschiedlichen Perspektiven beleuchtet. Für mich in meiner Aufgabe als Trendscout ein echter Mehrwert.“

Dr. Oliver Geibig, Prokurist fischerwerke GmbH & Co. KG. Bereichsleiter Kompetenzteam Entwicklung & Trendscouting

„Jedes Jahr erwarte ich mit Freude das BIM-Heft. Mir ist klar: die Tage werden kürzer, die Abende werden länger – ich habe Zeit fürs aktuelle BIM-Heft. Interessant für mich: Wer hat geschrieben? Worüber wird geschrieben? Kann ich einen neuen Trend erkennen? Und jedes Jahr finde ich Überraschungsartikel, manchmal eher lustige Dinge, manchmal echte Neuigkeiten, manchmal nachdenkliche Artikel – aber immer ist es spannend! In aktuellen Bauunternehmen Karl GeHeft war es u. a. der Artikel über das familiengeführte münden: wie eine mittelständische Baufirma BIM einführt und wirtschaftliche Vorteile beschreibt.“

Wilhelm Veenhuis, MWM-Software und Beratung

„Das Heft schließt eine Lücke zwischen der sich in rasantem Tempo ausbildenden, digitalen Denkwelt und den Erfahrungen in der gelebten Praxis. Neben einer Übersicht über den Stand der BIM-Dinge im überwiegend deutschsprachigen, aber auch englischsprachigen Raum bietet es vor allem Anregungen, BIM in einem breiteren Kontext zu sehen. Nehmen Sie sich die Zeit, es nicht nur durchzublättern, sondern manchen Artikel auch genauer zu lesen! Nehmen Sie sich die Zeit, diese mit anderen Interessierten zu diskutieren – und dann gemeinsam unsere Bauwelt weiterzuentwickeln!“

Karina Breitwieser, TU Wien

„Als Softwarehersteller für BIM-Lösungen sind wir überzeugt: es führt kein Weg an der Digitalisierung der Bauindustrie vorbei. Die damit einhergehenden Chancen und Herausforderungen wollen wir Planern transparent machen. Eine Aufgabe, bei der der Verlag Ernst & Sohn mit dem Special: BIM ein wichtiger Medienpartner für uns ist.“

Janet Kästner, Public Relations, ALLPLAN GmbH, München

„Das BIM-Heft: Eine wichtige Bestandsaufnahme. Wie steht es um die Digitalisierung des Bauwesens im deutschsprachigen Raum? Was bewegt Planer, Bauherren, Ausführende? Und was bedeutet die Digitalisierung eigentlich für die Ausbildung des Nachwuchses? Viele spannende Fragen, zu denen das Heft breitgefächerte Antworten bietet. Ein Muss für jeden, der sich mit der Digitalisierung und den Schnittstellen zwischen Gewerken und Disziplinen beschäftigt.“

Prof. Dr.-Ing. Gert Eilbracht; Assoziierter Partner bei Werner Sobek

„Perfekter Cocktail aus Letzter-Stand-der-Technologie gesalzen mit einer Prise Skepsis und Tag-für-Tag-Business sowie Füße-auf-dem-Boden – immer schön kommentiert mit Über-den-Tellerrand-Gucken und der Frage wo uns das alles mittel- und langfristig hinbringt. Kein Tekkie-Schmöker, sondern knallhartes „geht und geht nicht“, „geht in Richtung A oder geht in Richtung B“. Gekocht von den Einführern, Endnutzern und Vorausdenkern der Szene. Obwohl zukunftsorientiert, sehr sehr praktisch. Köstlich! Einmal im Jahr ... – unbezahlbar!“

Andrés Damjanov, Catenda

„Ich erwarte die neue Ausgabe des BIM-Hefts von Ernst & Sohn jedes Mal aufs Neue mit großer Spannung. Es überrascht Experten, BIM-Einsteiger und Praxisprofis immer wieder mit Beiträgen von hoher Relevanz, z. B. für die Umsetzung im eigenen Betrieb. Hochkarätige Ausblicke in die BIM-Zukunft inspirieren und spornen an. Auch der Diskurs teils gegensätzlicher Anschauungen kommt nicht zu kurz.“

Ulrich Hartmann, Product Management, BIM Strategy, ORACLE Construction & Engineering Global Business Unit

Building Information Modeling 2024

Anzeigenpreise und technische Daten 2024

Heftformat:

210 x 297 mm

Satzspiegel:

181 x 262 mm

Druckvorlagen:

druckfähiges pdf

| Anzeigengröße | Format (Satzspiegel) | Grundpreis s/w | 2-farbig * | 3-farbig * | 4-farbig * |
|--------------------------------|---------------------------------------|-------------------|------------|------------|------------|
| 1/1 Seite | 181 x 262 mm | € 3.440 | € 4005 | € 4.575 | € 5.140 |
| Junior Page | 137 x 190 mm | € 2065 | € 2.435 | € 2.805 | € 3.180 |
| 1/2 Seite | 88 x 262 mm hoch 181 x 128 mm quer | € 1.940 | € 2.240 | € 2.540 | € 2.840 |
| 1/3 Seite | 57 x 262 mm hoch 181 x 84 mm quer | € 1.340 | € 1.5155 | € 1.770 | € 1.990 |
| 1/4 Seite | 88 x 128 mm hoch 181 x 63 mm quer | € 995 | € 1.185 | € 1.378 | € 1.565 |
| 2., 3. und 4. Umschlagseite | 1/1 Seite 4c nach Absprache | - | - | - | € 5.665 |
| Titelseitenpaket | auf Anfrage | - | - | - | € 4.635 |

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Zuschlag für Sonderfarben HKS, Pantone u.a. auf Anfrage.

**Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe zu den Randseiten.

| | | |
|--------------------|---|----------|
| Einhefter 2-seitig | 210 x 297 mm + je 3 mm Beschnittzugabe. 7.000 Exemplare | € 8.773 |
| Einhefter 4-seitig | Details auf Anfrage | € 13.148 |
| Beilagen bis 25 g | Maximal-Format 200 x 290 mm. Gewicht bis 25 g. 7.000 Exemplare: € 710 pro Tausend | € 4.970 |

| | | |
|-------------------------------|---|-------------|
| | Crossmedia-Darstellung im Sonderheft Bauprodukte digital (print) + bauingenieur24.de unter der Rubrik <i>Produkte+Projekte</i> sorgt für zusätzliche Reichweite und Mehrfachkontakte | |
| Crossmedia | Anzeige (print) + Advertorial in print+online (Anzeigenformat lt. Tarif) | auf Anfrage |
| Advertorial in print + Online | 1/1 Seite Print + ergänzend Online (Laufzeit online 2 Monate) ca. 7.000 Zeichen mit Leerzeichen, 2 Fotos | € 2.380,- |
| Interview kurz | Interview Print only | € 2.190,- |
| | Interview print + Online | € 2.780,- |
| Interview - ausführlich | Interview Print only | € 3.325,- |
| | Interview print + Online | € 3.915,- |