

Ernst & Sohn

**Bulletin *exklusiv***



## Inhalt

- Folie 3 Bulletin *exklusiv* – Ihr wirksames Werbemedium
- Folie 4 Warum gemeinsam mit Ernst & Sohn
- Folie 5 Unser Angebot für Sie
- Folie 6 Verbreitungsmöglichkeiten
- Folie 7 Mögliche Inhalte Ihres Bulletin *exklusiv*
- Folie 8 Inhalt- & Layoutbeispiele
- Folie 9 Paketpreise & technische Daten
- Folie 10 Ansprechpartner



## Bulletin *exklusiv* – Ihr wirksames Werbemedium

### Bulletin *exklusiv* – Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung

Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin *exklusiv* für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

### Ihr Bulletin *exklusiv* steht für Vielseitigkeit mit hohem strategischen Nutzen:

#### Hervorhebung Ihrer Fachkompetenz

durch Vermittlung von Wissens- oder Lösungskompetenz

#### Herausstellen der Innovations- und Qualitätsführerschaft

und Demonstration Ihres Expertenstatus

#### Lead-Generierung

durch Storytelling sowie Instrument zur Mitarbeitergewinnung

#### Content Marketing

mit mehrjähriger und langfristiger Werbewirkung

**Komplexe Themen zielgruppenorientiert vermitteln** - als verständliche Arbeitshilfe

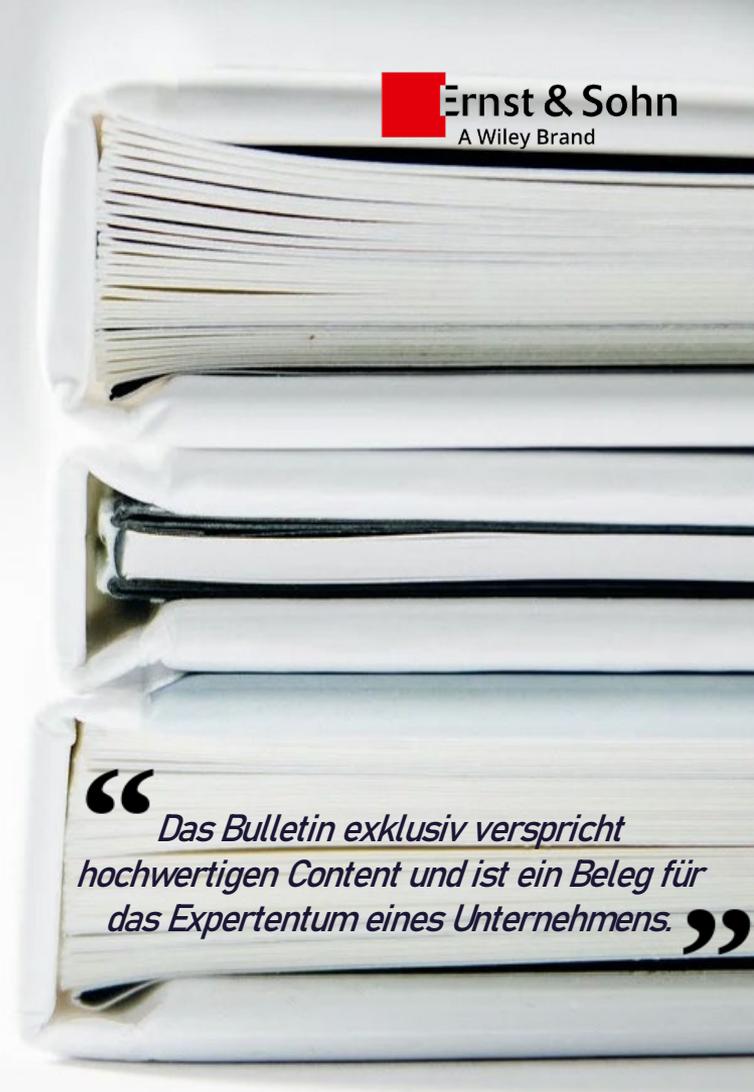
#### Schärfung Ihrer Markenidentität

**Ratgeber** für Auswahl neuer Produkte, innovativer Technologien, Werkstoffe, Verfahren

**Glaubwürdigkeit** - durch Darstellung erfolgreicher Projekte den Kunden überzeugen, dass Ihr Angebot funktioniert

#### Company/Corporate Branding

Beziehungsaufbau und -pflege durch Einblicke in Ihre Unternehmenskultur und Unternehmenswerte, etwa durch Interviews bekannter Unternehmerpersönlichkeiten

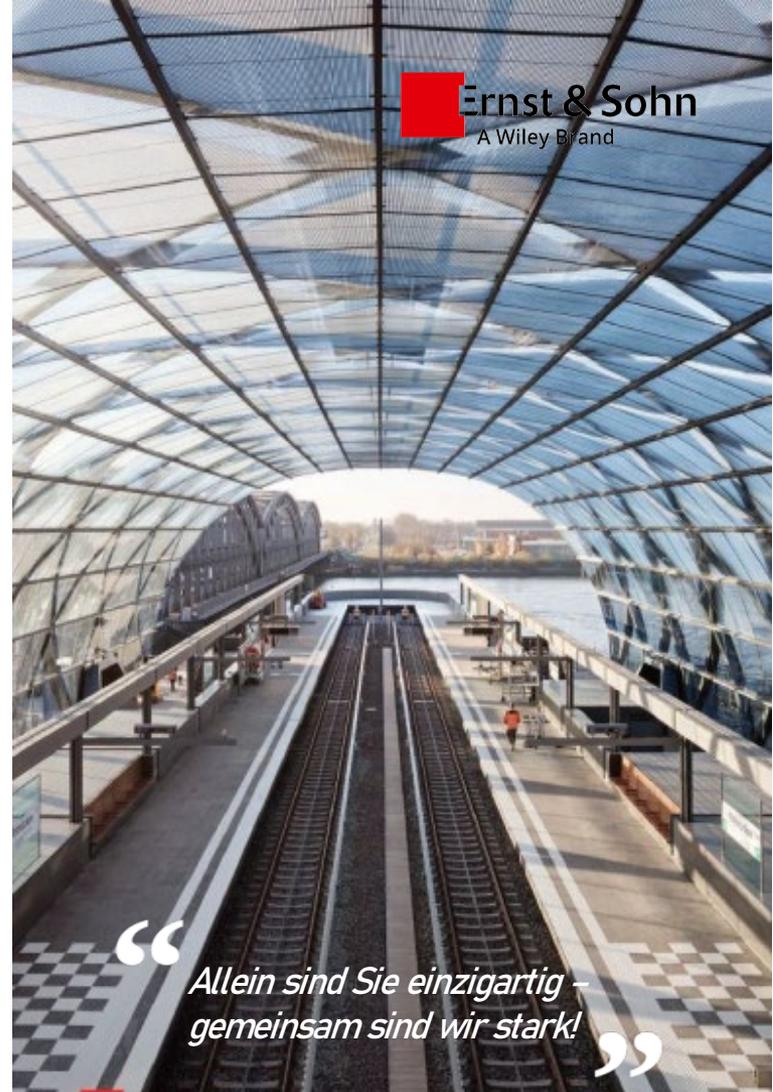


“*Das Bulletin exklusiv verspricht hochwertigen Content und ist ein Beleg für das Expertentum eines Unternehmens.*”

## Warum gemeinsam mit Ernst & Sohn

**Ernst & Sohn** – Ihr Werbepartner für alle Bereiche der Architektur und des Ingenieurbaus – print und online.

- hohes Ansehen der Fachzeitschriften, Bücher und Sonderhefte von Ernst & Sohn in der gesamten Bauindustrie
- erstreckt sich von Themenbereichen wie Bautechnik, Beton- und Stahlbetonbau und Stahlbau über Bauphysik bis hin zu Geotechnik und Tunnelbau
- hoher Praxisbezug und hohe wissenschaftliche Qualität der Ernst & Sohn Publikationen (ISI-zertifiziertes Zeitschriften-Programm) durch herausragende Kompetenz der Autoren und ein engagiertes Team von Redakteuren und Fachleuten
- Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Verbänden und Gesellschaften
- gehören in vielen Bereichen zu den Standardwerken



**Ernst & Sohn**  
A Wiley Brand

“  
*Allein sind Sie einzigartig –  
gemeinsam sind wir stark!*  
”

## Unser Angebot für Sie

- **Nutzen Sie die Aufmerksamkeit und das Vertrauen, welches in die Ernst & Sohn Produkte gesetzt wird –**  
durch die Anlehnung des Layouts an eine Ernst & Sohn Fachzeitschrift bei gleichzeitig voller Gestaltungsfreiheit.
- **Profitieren Sie von unserer Verlagserfahrung und unseren Dienstleistungspartnern.**  
Unsere fachkompetenten Redakteure erstellen mit Ihnen zusammen Ihr Bulletin *exklusiv* und lassen es in der gewünschten Anzahl von Exemplaren in unserer Verlagsdruckerei drucken.
- **Zugriff auf Ernst & Sohn Abonnenten** - erweitern Sie Ihre Zielgruppe durch eine zielgruppengerichtete Verbreitung.  
Wir versenden Ihr Bulletin *exklusiv* auch gern an alle - oder eine ausgewählte Gruppe - unserer Abonnenten.
- **Hohe Aufmerksamkeit und Sichtbarkeit durch begleitende Marketingmaßnahmen** -  
durch bewerben Ihres Bulletin *exklusiv* in unserem Verlagsnewsletter, auf unseren Social-Media-Kanälen, unserer Homepage und unserem Online-Magazin [www.bauingenieur24.de](http://www.bauingenieur24.de).



“  
*Ermöglichen Sie Ihren Kunden  
den Blick hinter die Kulissen und  
erzählen Sie Ihre Geschichte!*  
”

## Verbreitungsmöglichkeiten

### Verbreitung durch den Verlag Ernst & Sohn:

- Versand an Ernst & Sohn Abonnenten und Fachbuchkäufer
- als PDF-Version auf den Ernst & Sohn Websites und Portalen
- Bekanntmachung über den Ernst & Sohn Newsletter und die Social Media Kanäle

### Verbreitung durch Sie:

- Versand an eigene Geschäftspartner oder Zielgruppe
- Verteilung auf Messen oder Veranstaltungen
- Exemplare für Investoren
- Unterstützendes Kommunikationsmittel für den Vertrieb
- Weitergabe an Mitarbeiter zur Steigerung der Mitarbeiterbindung
- als PDF-Version zur weiteren digitalen Verbreitung



“  
*Ein gelungenes Bulletin exklusiv können Sie über zahlreiche Kanäle anbieten und vermarkten und so Ihren Bekanntheitsgrad steigern.*  
”

## Mögliche Inhalte Ihres Bulletin *exklusiv*

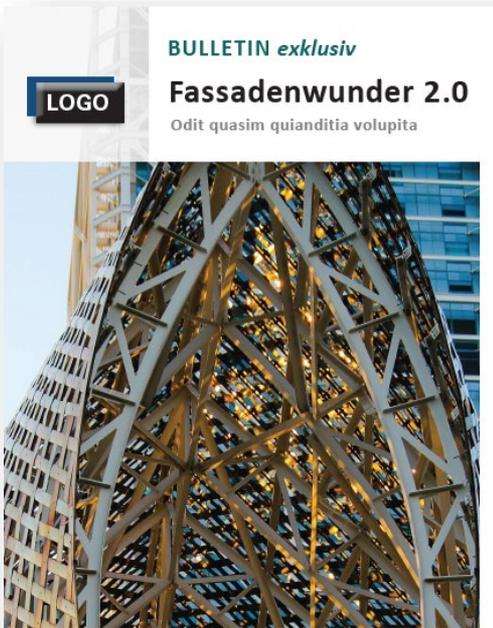
### *Für Unternehmen und Verbände*

- Editorial
- Unternehmensporträt (Philosophie, Historie, Daten & Fakten, Auszeichnungen & Preise, Zertifizierungen, Kompetenzen & Projekte, Nachhaltigkeit)
- Bei Verbänden: Kurzporträts der Mitglieder & Mitgliederwerbung
- Interviews
- Fachberichte aus Studien und Forschung
- neue Kooperationen, Veröffentlichungen
- Berichte über Produktentwicklungen
- Referenzberichte über Projekte
- Anwenderberichte / Objektreportagen
- Neues aus der Branche
- Synergien
- Weiteres



“  
*Nutzen Sie die Geschichten aus Ihrem Unternehmen, um Ihren Kommunikations-Mix noch lebendiger zu gestalten!*  
”

# Inhalt- & Layoutbeispiele



**BULLETIN exklusiv**  
**Fassadenwunder 2.0**  
Odit quasim quanditia volupta

**LOGO**

UNSER PRODUKT DES JAHRES

**Produkt X / Produktentwicklung – Siegeszug in Europa**

Som, unmet dicitur metibus et ligatus et dicit et et amet. Officia unmet consete amandae velis ligatus nec consete et aut. Ut in consete dicitur velis ligatus consete metibus et dicit nec, quod consete aut et dicit dicit velis et.



**AM 2** Orem dicitur. Et nec consete amandae velis ligatus consete metibus et dicit nec, quod consete aut et dicit dicit velis et. Ut in consete dicitur velis ligatus consete metibus et dicit nec, quod consete aut et dicit dicit velis et.



**Interview**



**Max Mustermann**  
Geschäftsführer  
Mustermann GmbH

**Übersicht zum Interview**  
Max Mustermann, Geschäftsführer der Mustermann GmbH, im Interview mit dem Autor. In diesem Interview spricht er über die Herausforderungen der Produktentwicklung und die Bedeutung der Zusammenarbeit mit den Kunden.



**Paula Mustermann**  
Journalistin  
Mustermann GmbH

**Das Interview**  
Das Interview wurde am 15. März 2023 in der Redaktion der Mustermann GmbH durchgeführt. Die Gesprächspartner sind Max Mustermann, Geschäftsführer der Mustermann GmbH, und Paula Mustermann, Journalistin der Mustermann GmbH.

**Die Redaktion**  
Das Interview wurde von der Redaktion der Mustermann GmbH bearbeitet und ist hier veröffentlicht. Die Redaktion ist für die Genauigkeit und Korrektheit des Textes verantwortlich.

**Das Impressum**  
Das Impressum enthält die Kontaktdaten der Mustermann GmbH und die Informationen zur Veröffentlichung dieses Interviews.

KUNDENSTIMMEN

**CEOs von UHC und FBK über Fassade 2.0**

Wie die CEOs von UHC und FBK über die Fassade 2.0 sprechen. Sie äußern sich zu den Vorteilen des Produkts und den Herausforderungen bei der Installation.



**CEO von UHC:** Die Fassade 2.0 ist ein revolutionäres Produkt, das die Energieeffizienz von Gebäuden verbessert. Wir sind sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit mit Ernst & Sohn.

**CEO von FBK:** Die Fassade 2.0 hat unsere Erwartungen erfüllt. Die Installation war reibungslos und das Ergebnis ist beeindruckend.



PRODUKTGRUPPEN UND ANWENDUNGSGEBIETE

Produktgruppe	Anwendungsbereiche
Aluminium	Aluminiumfenster, Aluminumbalken, Aluminumbalken für den Schutz von Regenrinnen, Betondecken, Balken und Balken.
Alu-Systeme	Alu-Systeme für den Schutz von Regenrinnen, Alu-Systeme für den Schutz von Balken und Balken.
Alu-Systeme	Alu-Systeme für den Schutz von Regenrinnen, Alu-Systeme für den Schutz von Balken und Balken.
Alu-Systeme	Alu-Systeme für den Schutz von Regenrinnen, Alu-Systeme für den Schutz von Balken und Balken.



**Produkt**  
Das Produkt ist ein innovatives System zur Abdichtung von Fensterrahmen und Balken. Es besteht aus hochwertigen Materialien und ist für eine lange Lebensdauer ausgelegt.

UNSER NEUESTES PROJEKT

**Modultreppen – eine innovative Lösung**

Wie das neue Projekt der Modultreppen aussieht. Es handelt sich um eine innovative Lösung für die Installation von Treppen in engen Räumen.



**Das neue Projekt**  
Das neue Projekt der Modultreppen ist eine innovative Lösung für die Installation von Treppen in engen Räumen. Es besteht aus hochwertigen Materialien und ist für eine lange Lebensdauer ausgelegt.



STAGEMENT



**Oriam facient praeter et velorum inctum eum**  
faciant et quo inmeten daetum fugias dipsae. Tem ut eatur re, voluere voluptatbe expero idem ium quo etibus cubiae. Et ut volent ex et laborio. Ga. Lis et alisit utcaesaei blam, sero exersis magnim delicti uerios maiois ipides dollatibus minihii delidesi respiculi ullois cupiatque tu libus.

**Max Mustermann, Geschäftsführer und Prokurist der Mustermann GmbH**

# Paketpreise & Technische Daten

## Basispreis für

- ✓ Gestaltung und Layout
- ✓ Bearbeitung von gelieferten Text- und Bildmaterial
- ✓ Verarbeitung und Druck von 500 Exemplaren für den Eigenbedarf
- ✓ inkl. Versand an den Abonnentenpool einer unserer Fachzeitschriften
- ✓ inkl. Bereitstellung PDF zur freien Verwendung

8 Seiten	9.900 €
12 Seiten	12.870 €
16 Seiten	15.840 €
32 Seiten	22.100 €

**Zeitschriftenformat:** 200 x 290 mm

**Druck- und Bindeverfahren:** Offsetdruck, Klammerheftung

**Datenlieferung:** Texte in Word oder PDF Dateien. Graustufenbilder mind. 300 dpi. Bilder 600-1200 dpi. Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi. Wünsche für Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK) angeben.

## Zusätzliche Optionen:

- Druck von zusätzlichen Exemplaren in gewünschter Auflagenhöhe
- Versand an zusätzlichen Abonnentenpool der Ernst & Sohn Fachzeitschriften

## Zusatzleistungen Online:

begleitende Marketingmaßnahmen bei E&S, wie

- Bewerbung auf der E&S Homepage
- Bewerbung auf [www.bauingenieur24.de](http://www.bauingenieur24.de)
- Bewerbung im E&S Newsletter
- Bewerbung in E&S Social Media Kanälen
- Onlinetool zur Leadgenerierung
- Übersetzung in andere Sprachen

Details und Preise auf Anfrage.

# Ihre Ansprechpartner



**Fred Doischer**

Direktor Anzeigenabteilung

Geomechanics & Tunneling  
UnternehmerBrief Bauwirtschaft

**Tel:** +49(0)30 47031-234

**Mail:** [fred.doischer@wiley.com](mailto:fred.doischer@wiley.com)



**Sigrid Elgner**

Teamleiterin Anzeigenverkauf

Bautechnik  
Geotechnik  
Sonderhefte und Sonderausgaben

**Tel:** +49(0)30 47031-254

**Mail:** [sigrid.elgner@wiley.com](mailto:sigrid.elgner@wiley.com)



**Katharina Grinshpun**

Ad Sales Manager

Stahlbau  
Sonderhefte und Sonderausgaben

**Tel:** +49(0)30 47031-015

**Mail:** [katharina.grinshpun@wiley.com](mailto:katharina.grinshpun@wiley.com)



**Mareen Beu**

Ad Sales Manager

Bauphysik  
Sonderhefte und Sonderausgaben

**Tel:** +49(0)30 47031-249

**Mail:** [mareen.beu@wiley.com](mailto:mareen.beu@wiley.com)



**Sylvie Krüger**

Ad Sales Manager

Bücher

**Tel:** +49(0)30 47031-260

**Mail:** [sylvie.krueger@wiley.com](mailto:sylvie.krueger@wiley.com)



**Stefan Nepita**

Ad Sales Manager

Beton- und Stahlbetonbau  
Sonderhefte und Sonderausgaben

**Tel:** +49(0)30 47031-256

**Mail:** [stefan.nepita@wiley.com](mailto:stefan.nepita@wiley.com)



**Andrea Thieme**

Ad Sales Manager

nbau – Nachhaltig Bauen  
Sonderhefte und Sonderausgaben

**Tel:** +49(0)30 47031-246

**Mail:** [andrea.thieme@wiley.com](mailto:andrea.thieme@wiley.com)