



E-PDF Anzeigen in der Artikeldatenbank  
Wiley Online Library

# Wiley Online Library

Die Online-Plattform für  
1600 Journals darin auch die E&S Fachzeitschriften  
250 Reference Works  
22.000 Online Books



## Wer nutzt die Datenbank:

Abonnenten der Fachzeitschriften

Autorenschaft

Bibliotheken

Wissenschaftler

Akademische Gesellschaften wie z.B. die DGQT  
Deutsche Gesellschaft für Geotechnik



## Diese Gruppen nutzen die Datenbank in ihrem Alltag:

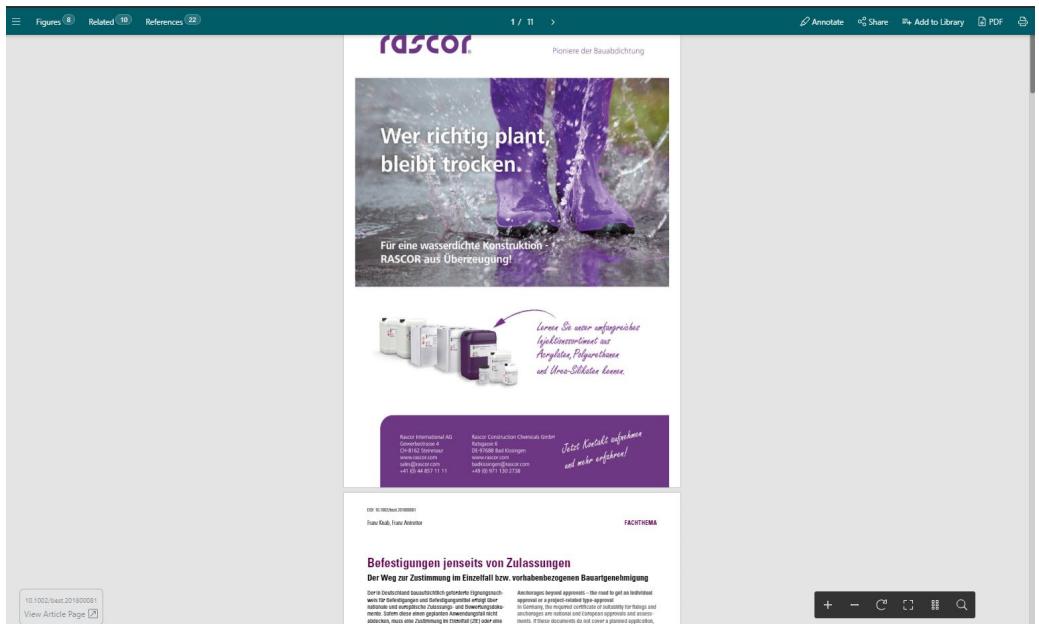
Zur Lösung von Arbeitsaufgaben! Sie suchen Lösungen und  
finden Antworten auf Fragestellungen ihres beruflichen  
Umfelds!

# E-PDF Anzeigen in der Datenbank

## Ganzseitige Anzeigenwerbung

30 Tage als Titelseite vor den Artikeldownloads eines Fachtitels

Aktuelles Muster im Link!



The screenshot shows a digital advertisement for RASCOR. The top banner features the text 'Wer richtig plant, bleibt trocken.' (Who plants right, stays dry.) and 'Für eine wasserdichte Konstruktion RASCOR aus Überzeugung!' (For a watertight construction, RASCOR from conviction!). Below this, there's a product image of several white containers and a purple bag. A callout box highlights 'Lassen Sie uns erfrischendes Hydrolat-System aus Acrylate, Polyurethane und Urea-Silikate kennen.' (Let us introduce you to the refreshing Hydrolat system made of Acrylate, Polyurethane and Urea-Silicate). The bottom section contains contact information for Rascor International AG and Rascor Construction Chemicals GmbH, along with a 'FACHTHEMA' (Topic) section. The interface includes standard digital document controls like 'Annotate', 'Share', 'Add to Library', and 'PDF'.



## Technische Daten:

- Abmessungen: 1237x1631Pixel (150 DPI)
- Format: statisches JPEG
- eine URL zwischen Click Through URL oder Click Tracker eines Drittanbieters möglich
- keine Tags von Drittanbietern oder Impression Tracker

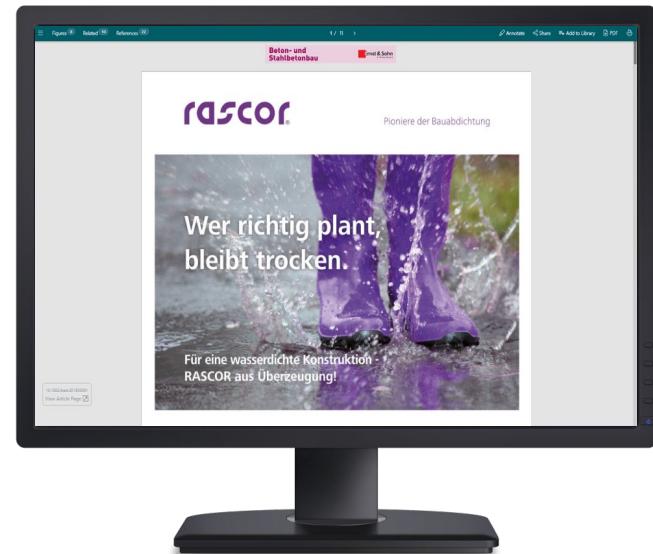
## Preise:

1/1 Seite, 4c im Anschnitt analog  
Printpreis der jeweiligen  
Fachzeitschrift

# E-PDF Anzeigen in der Datenbank

## Vorteile

- Höchste Zielgruppenqualität: keine Streuverluste – die Werbeanzeige wird ausschließlich bei kostenpflichtigen Artikeldownloads (Abos oder Einzeldownload) ausgeliefert
- Steigerung ihrer **Brand Awareness** in der **onlineaffinen Zielgruppe** der planenden und beratenden Ingenieure
- Verschaffen Sie ihren Produkten eine exklusive Sichtbarkeit in einem **hochqualifizierten Umfeld**
- Wahrnehmungssteuerung inklusive: Sie generieren höchste Aufmerksamkeit durch die Platzierung ihres Produkts /ihrer Dienstleistung als ganzseitige Titelseite vor den Downloads aller Fachartikel - so einfach kann **Product Placement** sein
- Nahezu unbegrenzte Gestaltungsmöglichkeiten der Werbeinhalte sichern eine optimale Darstellung
- **Exklusivität:** nur ein Werbekunde/Monat – exklusive Belegung aller Artikeldownloads einer E&S-Zeitschrift
- Die aktive Verlinkung ermöglicht eine **zeitgemäße Erfolgskontrolle** durch detailliertes Reporting



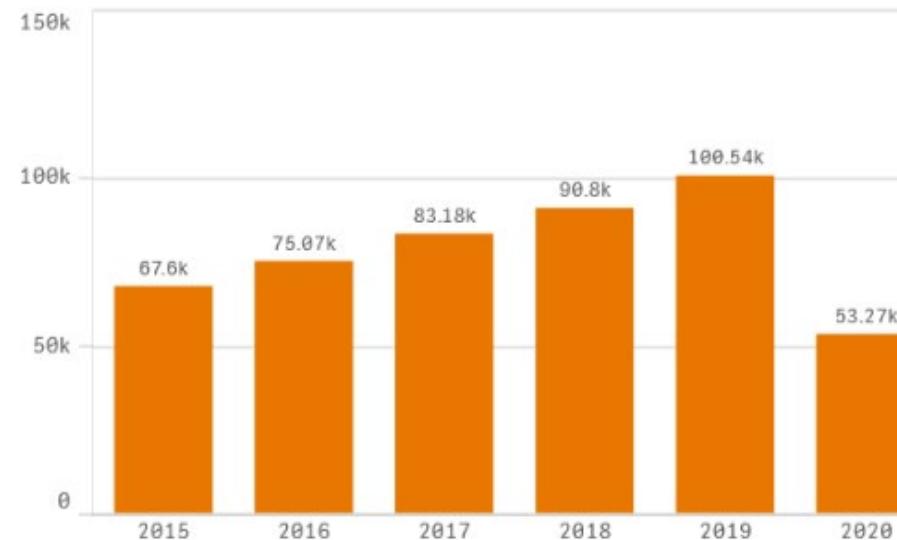
# E-PDF Anzeigen in der Datenbank

## Statistiken zur Nutzung der Fachzeitschrift Beton- und Stahlbetonbau

Downloads Stand Mai 2020 53,27 k (100,54 k Downloads für 6 Ausgaben in 2019)



DOWNLOAD TREND

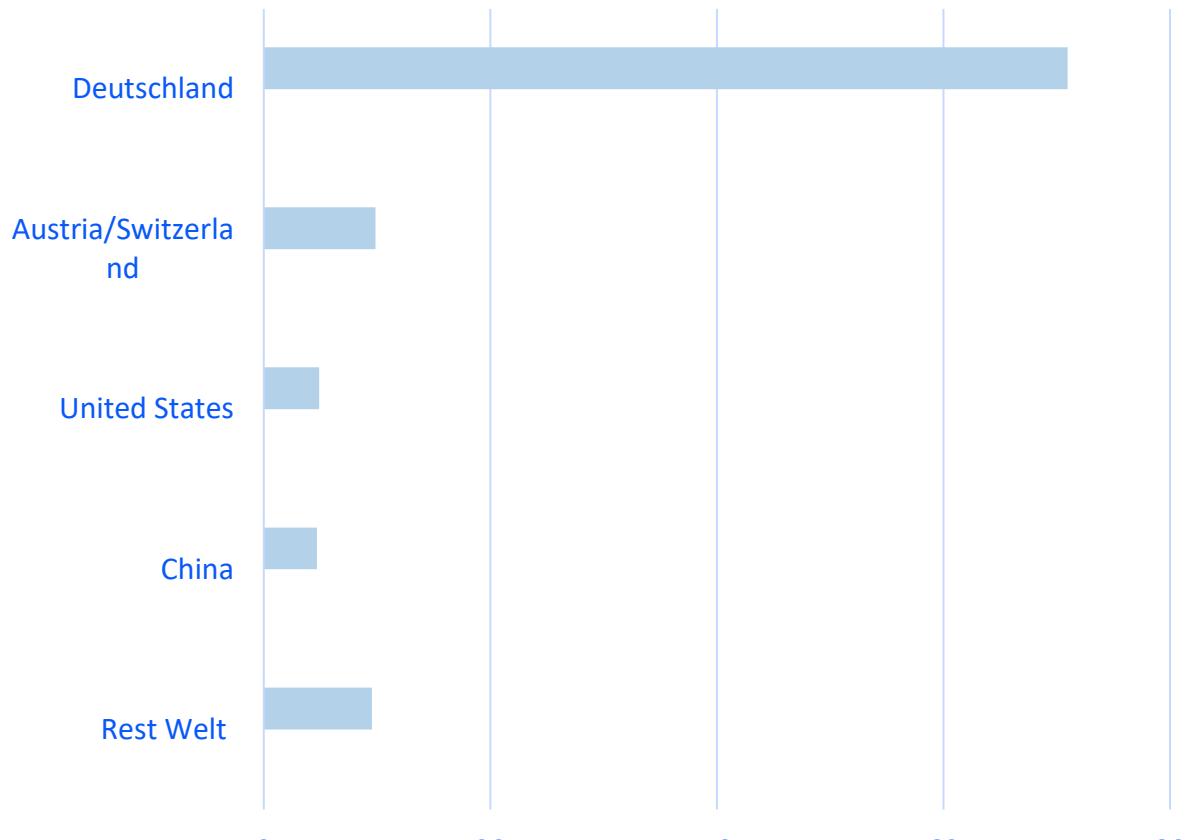


# Regionale Verbreitung Downloads 2019

## Beton- und Stahlbetonbau

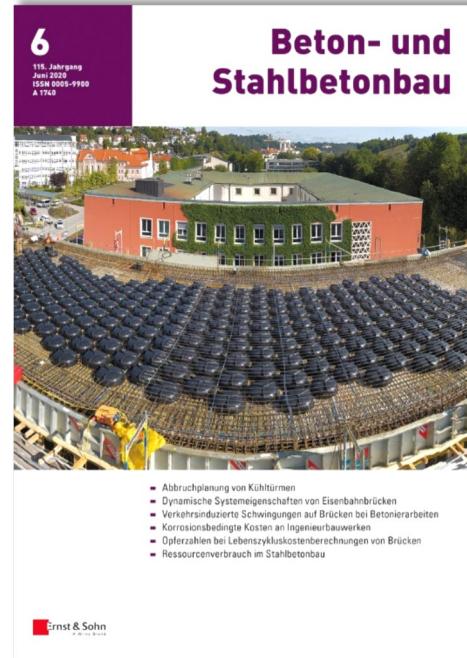
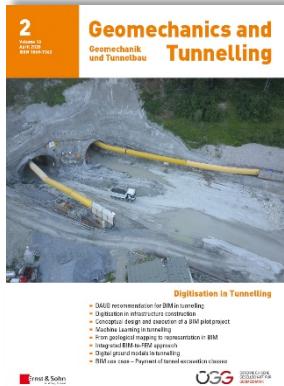
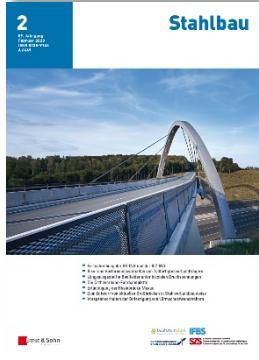
Regionale Verbreitung in %:

Deutschland	70,98%
Austria/CH	9,87%
United States	4,89%
China	4,71%
Rest Welt	9,55%



# Fachzeitschriften von Ernst & Sohn

## mit der Möglichkeit E-PDF Anzeigen zu platzieren



# E-PDF Anzeigen Verlag Ernst & Sohn



Stefan Nepita  
Ad Sales Manager

Tel: 030-47031-256  
Fax: 030-47031-230

[snepita@wiley.com](mailto:snepita@wiley.com)

