

MEDIAINFORMATIONEN 2024

 **Ernst & Sohn**
A Wiley Brand

Bauphysik

**Wärme | Feuchte | Schall | Brand |
Licht | Energie**

Die Fachzeitschrift für Planer und Architekten zum Thema
energieeffizientes Bauen in Neubau und Bestand.



WÄRME | FEUCHTE | SCHALL | BRAND | LICHT | ENERGIE

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	01
■ Zahlen, Daten, Fakten.	02
■ Themen- und Terminplan	03
■ Anzeigenformate und Preise	05

Die Fachzeitschrift *Bauphysik* zeichnet sich insbesondere durch die große Bandbreite an bauphysikalischen Themen im Hinblick auf Schutzziele und die Wirtschaftlichkeit von Gebäuden aus (Schallschutz, Brandschutz, Feuchteschutz, Wärmeschutz, Licht und Energieeinsatz). Dabei werden in jeder Ausgabe bestimmte wechselnde Schwerpunkte gesetzt.

- Die *Bauphysik* fungiert als Spiegel der Forschung in Wissenschaft und Industrie und der Normung, mit starken Impulsen aus der Planungspraxis – viele wissenschaftliche Aufsätze und Projektberichte mit interdisziplinärem Hintergrund und aktuelle technische Entwicklungen.
- Sie erreichen mit der *Bauphysik* eine **exklusive Zielgruppe** aus planenden und beratenden Ingenieur:innen und technisch affinen Architekt:innen und Produktentscheider:innen in Spitzenpositionen. Die Leser:innen nutzen die *Bauphysik* als Arbeitsmittel und Nachschlagewerk und sind Teil des fachlichen Erfahrungsaustausches.
- **Innovatives Redaktionskonzept:** Wissenschaftlich fundierte Fachaufsätze sowie editierte Industrieinformationen (Produkt- und Projektberichte), die vielfältige Anregungen für die berufliche Praxis bieten, als Ratgeber für die Auswahl neuer Produkte, innovativer Technologien, Werkstoffe und Verfahren dienen und eine Übersicht über aktuelle Marktentwicklungen geben.
- **Vernetzt** – Durch enge Kooperationen mit nationalen und internationalen Verbänden und Gesellschaften sind wir eng mit der Bauwirtschaft vernetzt und anerkannt.
- **Hybride Verbreitung:** Der Industrieteil mit der Titelseite und den Umschlagseiten U2, U3 und U4 erscheint neben der gedruckten Ausgabe für die Dauer von zwei Monaten jeden frei zugänglich online auf der Website von Ernst & Sohn.
- Alle Beiträge im Fachthementeil sind über die **Wiley Online Library** Datenbank online abrufbar. Exklusives Werbeformat hier: Eine **E-PDF Anzeige** vor den Artikeldownloads aus der Datenbank.

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

46. Jahrgang 2024

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)

print € 464

print + online € 580

Einzelheft (Inland)

€ 77

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 mm breit, 262 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,

Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,

Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof
erforderlich.

AUFLAGE

3.000 Exemplare (Grundaufgabe)

+ veranstaltungsbezogene Sonderauflagen.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

bei mindestens 3 Anzeigen oder Einheftern 5 %
bei mindestens 6 Anzeigen oder Einheftern 10 %

VERLAG

Ernst & Sohn GmbH

Rotherstraße 21, D-10245 Berlin

www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Dipl.-Ing. Claudia Ozimek

Tel. 030 47031-262 • Fax -270

cozimek@wiley.com

ANZEIGEN

Mareen Beu

Tel. 030 47031-249 • Fax -230

mbeu@wiley.com

RECHNUNGSSTELLER

Wiley-VCH GmbH

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.

Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.

Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC CHASDEFX

IBAN DE55501108006161517443

Kontoinhaber Wiley-VCH GmbH

AGB

www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

1

ET: 19.02.24

AS: 18.01.24

Akustik – Schallschutz – Lärmschutz

Schalldämmung innen und außen, passive/ aktive Schallschutzsysteme, Lärmschutz, Trittschallschutz, Schwingungsisolierung, Raumakustik für besondere Nutzung (Theater, Konzertsäle, Schulen, Atrien usw.), Akustiklösungen im Trockenbau, Schallisolierung von Gebäuden und Maschinen, Schallschutztore und -türen, Schallabsorber, Deckensegel, DIN 4109

Wohngesundheit & Nachhaltigkeit

Bauprodukte und Baustoffe zur Energieeinsparung (EnEV), Baustoff-Recycling, Wohngesundheit (Raumklima/Licht/Feuchte/Schall), wohngesunde Baustoffe (z. B. Einsatz von wenig sensibilisierenden und schadstoffarmen Materialien, mineralische Baustoffe mit geringer radioaktiver Strahlung), Maßnahmen zur Vermeidung von Elektromog, Lärm und Schwingungen, Vermeidung von Schimmelbildung durch eine angepasste Belüftung und nachhaltige, recyclebare Wärmeverbundsysteme, Dämmmaterialien usw., Green Buildings

2

ET: 15.04.24

AS: 12.03.24

Wärmedämmung

Innendämmung, Außendämmung, Dachdämmung, Baustoffmaterialien und Verarbeitung, Planung und Ausführung, Feuchteschutz, Luftdichtheit, Produktvorstellungen, z. B. von umweltfreundlichen nachhaltigen Dämmmaterialien oder brandhemmenden Dämmstoffen

Sonne & Licht

Sommerlicher Wärmeschutz, Sonnen- und Blendschutz, Sonnenschutzglas, Verschattungssysteme, Glasfolierung, Lamellen, Markisen, Solarenergienutzung, Solartechnik, Solarfassaden, Solarglas, Solarpaneele, solarthermische Kollektoren, Photovoltaik, Tageslichtsysteme, Beleuchtung in Innenräumen, Lichtmanagement, intelligente Tageslichtsteuerung

3

ET: 17.06.24

AS: 07.05.24

Brandschutz

Passiver Brandschutz, Brandschutzplanung und -bemessung, RWA, Brandschutzbekleidungen, Brandabschottungen, Brandschutztüren und -fenster, Brandschutz im Bestand, Holzbrandschutz, brandhemmende Materialien, gebäudetechnische Brandschutzlösungen, aktiver Brandschutz, Brandmelde- und Sprinklersysteme, Feuerlöschanlagen

Abdichtungen & (Balkon-) Sanierungen

Bauwerksabdichtungen, Abdichtungen im Neubau und Bestand, Abdichtungen gegen Grund-, Druck- und Regenwasser, Abdichtungssysteme für weiße Wanne, Sanierung von defekten Fugenabdichtungen, Rissanierungen, Injektionen, thermische Belastungen, Beschichtungen, Entwässerungssysteme, Balkonabdichtungen (Folien, Kunststoffe, Bahnen), Radonschutz

MESSEN/ FACHTHEMEN

DACH +HOLZ International

Green Building: Gebäudehülle & konstruktiver Holzbau

05.03.–08.03.2024, Stuttgart

DAGA 2024

50. Jahrestagung für Akustik

18.03.–21.03.2024, Hannover

27. Internationale Passivhaustagung

05.04.–06.04.2024, Innsbruck

68. Ulmer BetonTage

14.05.–16.05.2024, Ulm

FeuerTrutz – Internationale Fachmesse mit Kongress für vorbeugenden Brandschutz

26.06. + 27.06.2024, Nürnberg

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

4	Akustik – Schallschutz – Lärmschutz Schalldämmung innen und außen, passive/ aktive Schallschutzsysteme, Lärmschutz, Trittschallschutz, Schwingungsisolierung, Raumakustik für besondere Nutzung (Theater, Konzertsäle, Schulen, Atrien usw.), Akustiklösungen im Trockenbau, Schallisolierung von Gebäuden und Maschinen, Schallschutztore und -türen, Schallabsorber, Deckensegel, DIN 4109
ET: 19.08.24 AS: 11.07.24	Klimagerechtes, nachhaltiges & energieeffizientes Bauen Nachhaltige Baustoffe, Nutzung von erneuerbaren Energien, Heiz- und Lüftungstechnik, Lüftung mit Wärmerückgewinnung, Wärmepumpensysteme, innovative Heizsysteme, intelligente Energiesteuerung, Passivhaustechnik, Effizienzhäuser, Niedrigenergiehäuser, Förderstandards und gesetzliche Vorgaben, Wärmeschutz, Wärmebrückenberechnung, Luftdichtheit, Dämmung von Boden, Wand und Dach, Wärmeisolierung von Fenstern und Türen, nachhaltige Dämmmaterialien, dynamische oder thermische Gebäudesimulation u. v. m.
5	Wärmedämmung Innendämmung, Außendämmung, Dachdämmung, Baustoffmaterialien und Verarbeitung, Planung und Ausführung, Feuchteschutz, Luftdichtheit, Produktvorstellungen, z. B. umweltfreundlichen nachhaltigen Dämmmaterialien, brandhemmende Dämmstoffe
ET: 21.10.24 AS: 11.09.24	Bauphysik im Holzbau Energieeffiziente Holzbauten, Holzschutz, Brandschutz, Schallschutz, Wärme- und Feuchteschutz im Holzbau, Neubau und Sanierung mit Holzbausystemen, Luftdichtheit, Lüftung, Dampfdiffusion, Erdbebensicherheit, hygrothermische Simulation, Wärmebrückenberechnung, Baustoffe und Dämmmaterialien, Holz-Stahl-Verbundbau, Holz-Betonverbundbau, innovative Verbindungsmittelkonzepte, Deckensysteme u. v. m.
6	Gebäudehülle Fassadentechnik, Fassadendämmung, Wärmeschutz, Wärmedämm-Verbundsysteme, Dachdämmung, Dach- und Fassadenbegrünungen (Systeme und Nutzen), Fenster und Türen, Schallschutz, Lärmschutz, Lüftungs- und Heizungskonzepte, Wind- und Luftdichtheit von Gebäuden, Lichtplanung, Gebäudeautomation, Gebäudehüllen aus Glas, intelligentes Glas, Membranen, Nanotechnologie, Befestigungstechnik, Sichtschutz, Tierabwehrsysteme, Photovoltaik-Anlagen an Fassaden (Anforderungen und Konstruktionen), Solaranlagen
ET: 12.12.24 AS: 12.11.24	Bauen im Bestand & energetische Sanierung Bauwerksdiagnostik zur Bestandserfassung, Bautenschutz, Sanierungsmethoden, Sanierungsbaustoffe, Perimeterdämmung, Abdichtung, Fenstertechnik/Folien, Raumklima/Lüftungstechnik, zentrale Lüftungsanlagen, TGA, Wärmerückgewinnungssysteme, Dämmung von Hausinstallationen, energieeffiziente und ressourcenschonende Heiztechnik und Heizsysteme (umweltschonende Wärmepumpen, effiziente Gas-Brennwertgeräte, Solaranlagen, Photovoltaik, Warmwasserspeicher)

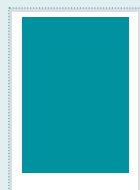
MESSEN/ FACHTHEMEN

Braunschweiger Brandschutztage 25.09.–26.09.2024
Bau-Fachkonferenz „Effiziente Gebäude“ September 2024
Chillventa – Weltleitmesse der Kältetechnik, Treffpunkt der Kälte-, Klima-, Lüftungs- und Wärmepumpen-Experten 08.10.–10.10.2024, Nürnberg
16. EffizienzTagung klimaneutral Bauen + Modernisieren November 2024
34. Hanseatische Sanierungstage, Lübeck November 2024
28. Internationales Holzbau-Forum (IHF) 04.12.–06.12.2024, Innsbruck, Österreich

BAU 2025 Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme 13.01.–17.01.2025, München

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 SEITE



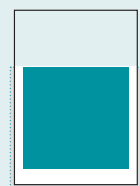
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x262 mm	S: € 1.740	€ 2.040	€ 2.340	€ 2.635
A: 210x297 mm	A: € 1.915	€ 2.215	€ 2.515	€ 2.810

Umschlagseite (U2/U3/U4)

nach Absprache

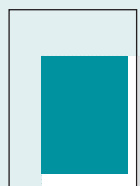
A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig*	€ 3.100
--------------------------------------	---------

2/3 SEITE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x172 mm	S: € 1.275	€ 1.485	€ 1.690	€ 1.895
A: 210x192 mm	A: € 1.450	€ 1.660	€ 1.865	€ 2.070

JUNIOR PAGE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 137x190 mm	S: € 1.085	€ 1.260	€ 1.435	€ 1.610
A: 152x210 mm	A: € 1.255	€ 1.430	€ 1.605	€ 1.780

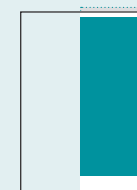
1/2 SEITE



quer(BxH)

S: 181x128 mm

A: 210x148 mm



hoch (BxH)

S: 88x262 mm

A: 103x297 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.070	€ 1.225	€ 1.380	€ 1.535
A: € 1.235	€ 1.390	€ 1.545	€ 1.700

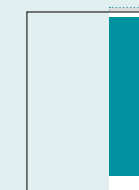
1/3 SEITE



quer (BxH)

S: 181x84 mm

A: 210x104 mm



hoch (BxH)

S: 57x262 mm

A: 72x297 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 785	€ 915	€ 1.050	€ 1.185
A: € 955	€ 1.085	€ 1.220	€ 1.355

1/4 SEITE



quer (BxH)

S: 181x63 mm

A: 210x83 mm



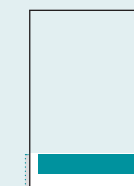
hoch (BxH)

S: 88x128 mm

A: 103x148 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 495	€ 620	€ 740	€ 865
A: € 665	€ 790	€ 910	€ 1.035

1/8 SEITE



quer (BxH)

S: 181x30 mm

A: 210x50 mm



hoch (BxH)

S: 88x63 mm

A: 103x83 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 285	€ 375	€ 470	€ 560
A: € 455	€ 545	€ 640	€ 730



S: Satzspiegel



A: Anschnitt

zzgl. 3 mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 385 wird dem Farbpreis zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

WEITERE FORMATE

TITELSEITE + -STORY

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der Ernst & Sohn Homepage in die aktuellen Nachrichten mit ein.

€ 3.500

STELLENMARKT

Karriere im Bauingenieurwesen € 3,30 je mm in s/w mbeu@wiley.com
200 € Farbzuschlag Tel. 030 47031-249

ANBIETERVERZEICHNIS

Produkte und Dienstleistungen € 2,35 zzgl. Farbe Preis pro mm 1-spaltig (42 mm breit)

EINHEFTER

2-seitig € 1.750 Details auf Anfrage bei Grundaufgabe
4-seitig € 2.655 von 3.000 Exemplaren

BEILAGEN bis 25 g € 650 pro Tausend Grundaufgabe 3.000 Exemplare
Maximal-Format 200 x 290 mm + Veranstaltungen

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN € 845 pro Tausend Grundaufgabe 3.000 Exemplare
inkl. Klebekosten maschinell + Veranstaltungen

ONLINE

E-PDF ANZEIGEN IN DER

WILEY ONLINE LIBRARY DATENBANK

Anzeigen vor den Artikeldownloads einer Fachzeitschrift auf Anfrage

ERNST & SOHN NEWSLETTER

E&S Endkunden- Abonnenten, Einzelheftbezieher, Buchkäufer aus der Kernzielgruppe der planenden und beratenden Ingenieur:innen – ca. 3.500 Adressen mit einer Öffnungsrate von ca. 60 %. Der Newsletter erscheint monatlich, meist zum Monatsende (es kann veranstaltungsbezogene Abweichungen geben). Abgabetermin bis zum letzten Tag des Vormonats.

Datenlieferung

Überschrift – max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text – max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), kein kursiv/versal/bold, 1 Verlinkung

Bildformat – 275 x 220 px 4c jpg, Link auf Landingpage € 980

EINTRAG IM VERANSTALTUNGSKALENDER

ERNST & SOHN ONLINE € 515

Sie wollen mit Inhalten punkten? Die Vermittlung Ihrer Leistungen und Services über eine redaktionelle Darstellung unterstützt Ihr Content Marketing und erreicht Ihr Publikum auf für dieses relevanten und thematisch stimmigen Wegen.

PRINT/ONLINE

ERNST & SOHN BULLETIN –

IHR SUPPLEMENT IM ERNST & SOHN STYLE

Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung. Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin exklusiv für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

ab € 9.900

EXPERTENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.

PRINT

KURZ

€ 2.165

LANG

€ 3.090

ONLINE

€ 2.165

€ 3.090

PRINT + ONLINE

€ 2.780

€ 3.915

ADVERTORIALS

Aufmacherstory

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote.

7.500 ZmL + 3 Abbildungen + 1/2-seitiges MEGA-Bild € 3.195

Advertorial

Advertorial 2 Druckseiten (10.000 ZmL + 4 Fotos) € 3.050

Advertorial 1 Druckseite (5.000 ZmL + 2 Fotos) € 1.790

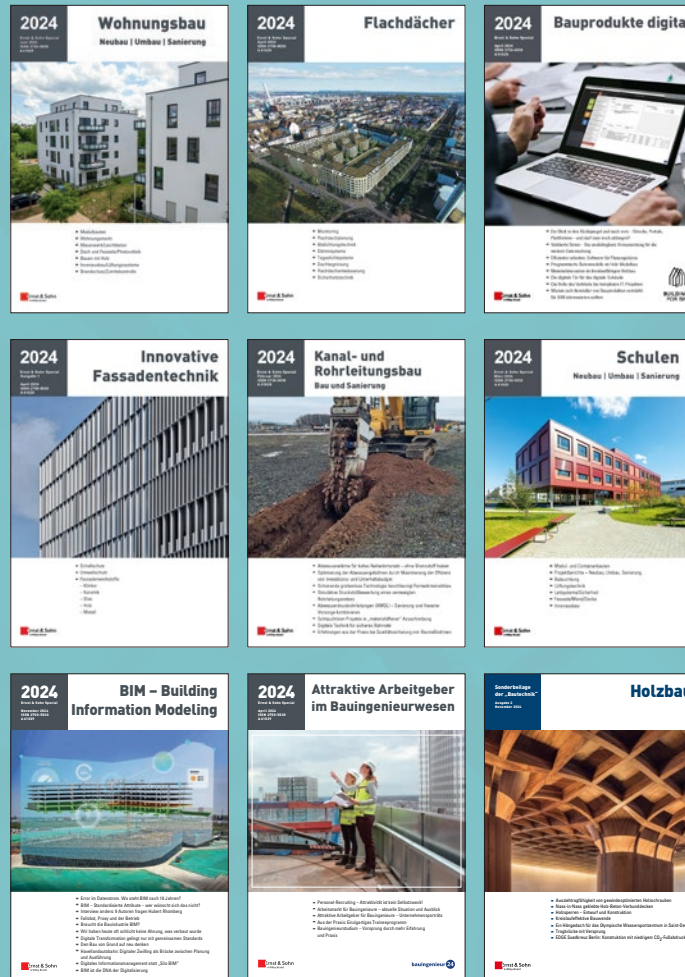
Sonderplatzierungen wie Titel- und Umschlagseiten sind bis 14 Tage vor Anzeigenschluss stornierbar.

DAS PORTFOLIO VON ERNST & SOHN IM ÜBERBLICK

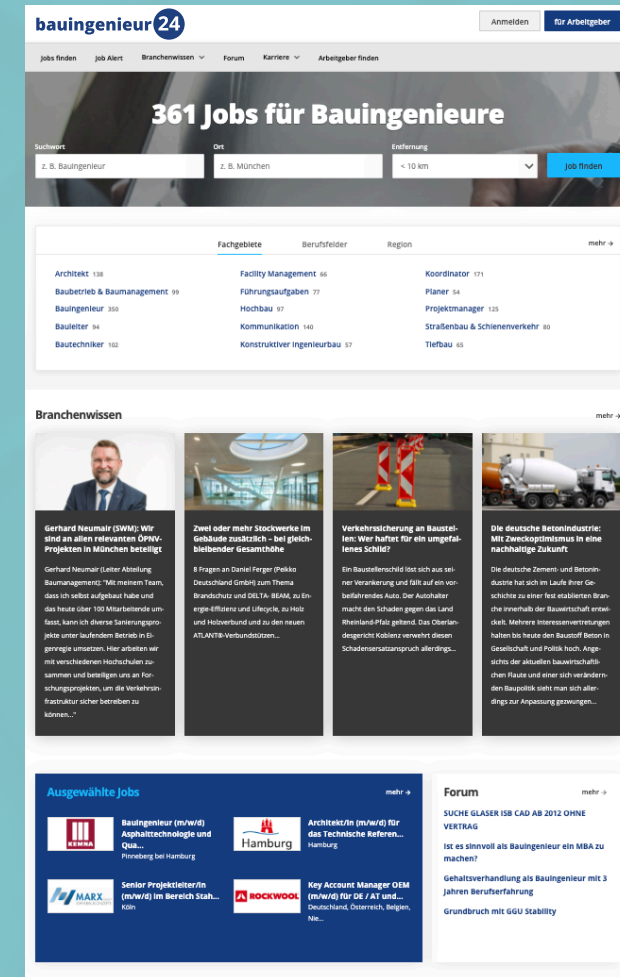
Fachzeitschriften



Themenhefte & Specials



Berufsportal & Online-Stellenmarkt



Wir beraten Sie gern unter anzeigen@ernst-und-sohn.de.

IHR KOMPETENTER MEDIENPARTNER RUND UMS BAUEN!

Ernst & Sohn
A Wiley Brand