

Bautechnik

Fachzeitschrift für
den gesamten Ingenieurbau

Anwenderorientierte Beiträge aus Forschung und Baupraxis –
seit mehr als 95 Jahren.



MATERIALUNABHÄNGIG. FACHÜBERGREIFEND. KONSTRUKTIV.

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|------------------------------------|----|
| ■ Intro | 01 |
| ■ Zahlen. Daten. Fakten. | 02 |
| ■ Themen- und Terminplan | 03 |
| ■ Anzeigenformate und Preise | 08 |
| ■ Leser-Struktur-Analyse | 11 |

Bautechnik fokussiert in einer engen Verzahnung Wissenschaft und Praxis sowie die technische Umsetzung am Bau. Vom Entwurf bis zur Realisierung berichtet der Titel über alle Bauphasen. Einbezogen werden die Themenbereiche Digitalisierung im Bauwesen, Baumaschinen/Baubetrieb, Baustoffe und deren Entwicklung, Instandhaltung/ Sanierung, Infrastrukturbau sowie Normen und Recht. Fachinformationen aus der „Community“ zu Veranstaltungen, Verbänden, Vereinen sowie Firmen und Produkte vervollständigen das Informationsangebot an die Leser:innen.

Bautechnik ist seit über 99 Jahren die Zeitschrift für den gesamten Ingenieurbau.

- **12.900 Leser:innen mit jeder Ausgabe** (Erstleser:innen und durchschnittlich 4,3 Mitleser:innen) – *Bautechnik* vernetzt Sie mit der Zielgruppe, die Sie brauchen.
- **Sie erreichen eine exklusive Zielgruppe – Bautechnik-Leser sind TOP-Entscheider:** planende und beratende Ingenieur:innen, technisch affine Architekt:innen, Produkt- und Investitionsentscheider:innen in Spitzenpositionen der Baubranche. Die Leser:innen nutzen die *Bautechnik* als Arbeitsmittel und Nachschlagewerk und sind Teil des fachlichen Erfahrungsaustausches.

Das einzigartige Ernst & Sohn Redaktionskonzept

- Ein Mix aus hochanerkanntem, durch ein erfahrenes Redaktionsteam begutachtetem Fachthementeil und editierten Industrieinformationen wie Produkt- und Projektberichte, die die Sprache Ihrer Zielgruppe spricht, garantiert, dass Ihre Arbeit Ihr Publikum auf für diese relevanten und thematisch stimmigen Wegen erreicht – in print und/oder Online.
- Unterschiedliche Themenschwerpunkte bieten das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Produkte und Leistungen in allen Bereichen der Bautechnik.

Hybride Verbreitung

- Der Industrieteil mit der Titelseite und den Umschlagseiten U2, U3 und U4 erscheint neben der gedruckten Ausgabe für jeden frei zugänglich online auf der Webseite von Ernst & Sohn.
- Alle Beiträge im Fachthementeil sind über die **Wiley Online Library** Datenbank online abrufbar. Exklusives Werbeformat hier: Eine **E-PDF Anzeige** vor den Artikeldownloads aus der Datenbank.

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

99. Jahrgang 2022

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)

print € 565

print + online € 707

Einzelheft (Inland)

€ 48

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 mm breit, 262 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,

Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,

Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK) anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof erforderlich.

AUFLAGE

3.000 Exemplare (Grundaufgabe)

+ veranstaltungsbezogene Sonderauflagen.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

bei mindestens 3 Anzeigen oder Einheftern 5 %
 bei mindestens 6 Anzeigen oder Einheftern 10 %
 bei mindestens 9 Anzeigen oder Einheftern 15 %
 bei mindestens 12 Anzeigen oder Einheftern 20 %

VERLAG

Ernst & Sohn GmbH

Rotherstraße 21, D-10245 Berlin

www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Dr.-Ing. Dirk Jesse

Tel. 0 30/470 31 -275 · Fax -270

dirk.jesse@wiley.com

ANZEIGEN

Sigrig Elgner

Tel. 0 30/470 31 -254 · Fax -230

sigrig.elgner@wiley.com

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.

Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.

Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC CHASDEFX

IBAN DE55501108006161517443

Kontoinhaber Wiley-VCH GmbH

AGB

www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

1

ET: 13.01.22

AS: 10.12.21

Vorberichte Ulmer Betontage

Bauen mit Beton, Decken/Bodensysteme, multifunktionale Bauteile, Deckensysteme und Fertigteile mit integrierter Haustechnik, Stahlbeton-Sandwichelemente, Kühldeckensysteme

Ressourcenschonendes Bauen und Energieeffizienz

Klimaneutrales Bauen und Dekarbonisierung, technologische Ansätze, Bauprodukte und Baustoffe und deren Recycling, Wohngesundheit, schadstoffarme Materialien, green buildings, Wärmespeicherfähigkeiten der Materialien

Beschaffungs- und Logistiktrends im Bauwesen

Mietmärkte für Investitionsgüter, Container für die Baustelle, Gerüste, Mietsysteme für Baumaschinen und das Flottenmanagement, Serviceangebote

2

ET: 11.02.22

AS: 21.01.22

Ausgabe zum Brückenbausymposium

Brückenbau und -instandsetzungen, Brückenentwässerung

Brückenentwurf, Bauverfahren, Stahlbrücken, Betonbrücken, Holzbrücken, neue Konstruktionen, Brückenlager, Brückenausrüstung, Vorspannsysteme, Instandsetzung und Ertüchtigung, Sanierung von Straßenbrücken, Schwingungsisolierung, Brücken- und Straßenentwässerung

Vorberichterstattung zum Pfahlsymposium

Hybridpfähle, statische und dynamische Probelastungen, Offshore-Pfähle, Tiefgründungen, Vollverdrängungspfähle

Rückbau und Abbruch

Recycling, wirtschaftliches Wertstoffmanagement, Maschineneinsatz und Logistik

MESSEN/ FACHTHEMEN

Ulmer Betontage

22.02. – 24.02.2022

Resourcenschonendes Bauen, Hochbau

31. Brückenbausymposium Dresden

07.03. – 08.03.2022

Pfahl-Symposium

24.02. – 25.02.2022, Braunschweig

Fachtagung Abbruch

11.03.2022, Berlin

Brückenbau und Digitalisierung im Brückenbau – Digital Twins
Ausgabe zum Brückenbausymposium Pfähle

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

3

ET: 14.03.22

AS: 18.02.22

Digitale Lösungen für die Bauwirtschaft- Nachberichterstattung DIGITAL BAU 2022

Neue technologische Lösungen zur Digitalisierung, Cloud Lösungen, Mobile Apps, Building Information Modeling, Gebäudesimulationen, Ausschreibungssoftware, Projektmanagement-Lösungen, Baustellen-Controlling, AVA, Tragwerksplanung, Schal- und Bewehrungsplanung, FEM, CAD/CAM, 3D Druck, Smart Construction Machines, Mobiles Baumanagement, Digitalisierung, Automatisierung, Bauen in der Zukunft

3D-Betondruck und 3D-Betondruck

Entwurf und Druck von Häusern und Betonfertigteilen, Betonpumpen, Betonextruder, 3D-Betonzusatzmittel, Spezialbetone für 3D-Beton, Miet- und Kaufsysteme, Wartung, Betrieb, serielles Bauen mit 3D-Betondruck-Technologie u. v. m.

Bewehrungs-, Befestigungs- und Verbindungstechnik

Ankertechnik, Ankerschienen, Transportanker, Bewehrungsanschlüsse, Druckstanzbewehrungen, Balkonanschlüsse, Distanztechnik, Schwerlastverankerungen, Abstandshalter, Querdorne, Schraubanschlüsse, Stütz- und Säulenteknik, Stützschuhe, Ankerbolzen, Schlaufenboxen

4

ET: 13.04.22

AS: 18.03.22

Bauen im Bestand, Bauwerkssanierung und -erhaltung, Verstärkung und Instandsetzung

Bauen im innerstädtischen Bereich, Umnutzungen, Umgestaltung innerstädtischer Infrastruktur, Tragwerksverstärkung und -instandsetzung, Bauteilerneuerung, Sanierungsmethoden, CFK-Lamellen, externe Klebebewehrung, Schadensdiagnose, Baustoffe in der Sanierung

Schnelles Bauen für verschiedene Objektbereiche

Gesundheitsbauten, Pflegeeinrichtungen, Bildungsbauten, Gewerbe und Industriebauten, Einsatz von Modulbau, Betonfertigteile, additive Fertigungsprozesse, Baukastensysteme, Hochleistungsbaustoffe, KI gestützte Qualitätssicherung, Schnellbaubridgen, Modulbau

Abdichtungstechnik, Frischbetonverbundfolie, Radonschutz

Abdichtungsprobleme in Neubau und Bestand, DIN 1891, WU-Richtlinie, Frischbetonverbundfolie, Abdichtung gegen Grund- und Druckwasser, Weiße Wannen, Fugenabdichtung, Rissanierung etc.

APRIL

ET: 15.04.22

AS: 15.03.22

Sonderheft zum Thema Holzbau

Die Bautechnik veröffentlicht zwei Sonderhefte zum Thema Holzbau.

Themen: Hybridkonstruktionen, Fassaden, Holzhochbau, Innovationen, Klebetechnik, Holzmassivbauteile und serielles Bauen mit Holz, Tragwerksplanung, Schalldämmung, Brandschutz, Digitalisierung im Holzbau

MESSEN/ FACHTHEMEN

Digitalisierung im Bauwesen – Building the Future"

Fortschritte im Bauwesen durch Digitalisierung und vernetzte Anwendungen (Research Network for Advancing Architecture, Engineering and Construction« (AdvanceAEC)

Brückenbau – Neubau und Infrastrukturbau

Baukongress Wien

28.04. – 29.04.2022, Wien

Deutsches Talsperrensymposium

26.04. – 28.04.2022, Lindau

Sensor+Test

10.05. – 12.05.2022, Nürnberg

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

5

ET: 17.05.22

AS: 15.04.22

Wasserbau, Wasserbauwerke

Hafenbau, Schleusenbau und -sanierung, Sanierung der Verkehrswasserwege, Hochwasserschutz, Küstenschutz, Hydroinformatik, Off-shore-Anlagen (Gründungen, Kolkschutz etc.), Uferschutz, Spundwände für Häfen und Wasserstraßen, Unterwasserbeton, Stauanlagen, Dämme, Leckageortung und Abdichtung, Wasserkraftwerke, Talsperren, Staudämme

Verstärken – Sanieren – Instandsetzen

Tragwerksverstärkung und -instandsetzung, Bauteilerneuerung, Sanierungsmethoden, CFK-Lamellen, externe Klebebewehrung, Bautenschutz, Verankerungen, Schadensdiagnose, Mauerwerkinstandsetzung, Baustoffe in der Sanierung

6

ET: 15.06.22

AS: 11.05.22

Parkhäuser- Bau und Instandsetzung

Parkhäuser – bauen und sanieren, Parkhauskonzepte (Hoch/Tiefgaragen), innovative Parksyste, Materialanforderungen (Stahl/Beton), Stahlverbundbauweise, Stahlbetonskelettbau, Schutz- und Instandsetzungsmaßnahmen, Parkhausfassaden, Deckensysteme

Bodenbeläge und -beschichtungen

Anforderungen aus der Nutzung, Tragschichten, Stahlfaserbeton/Stahlbeton-Bodenplatten, Estriche, Instandsetzungen von Industrieböden

7

ET: 13.07.22

AS: 14.06.22

Verkehrswegebau/ Infrastrukturplanung

Infrastruktur, Autobahn- und Straßenbau (Beton/Asphalt, Hochleistungsbeläge), Sanierung von Verkehrswegen, Mobile Mapping, BIM in der Infrastrukturplanung, Verkehrstechnik, Verkehrsbauten, Bahnhöfe, Tunnel, Flughäfen, Bahnbau, Gleisbau, Gründungen von Verkehrsbauten, halbstarre Beläge, Silikonharze im Straßenuntergrund

Lärmschutzwände und -anlagen

Lärmschutz an Straße und Schiene, Materialien, Lärmschutzmessungen

Entwässerungssysteme für diverse Anwendungsbereiche

Brückenentwässerungen, Flachdachentwässerungssysteme, Straßenentwässerungen etc.

MESSEN/ FACHTHEMEN

Konvent der Baukultur

03.05. – 04.05.2022, Potsdam

Kongress der Hafentechnischen Gesellschaft

31.05. – 02.06.22, Düsseldorf

Wasserbau und Erhaltungsmanagement

Parkhausbau, Parkraumbewirtschaftung, Automatisierung

Digitalisierung im Bauwesen – Digital Twins

Infrastruktur Digital Planen und Bauen,

TH Gießen

Innotrans

20.09. – 23.09.2022, Berlin

Infrastrukturprojekte, Verkehrswegebau, Mobilität

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

8
ET: 16.08.22
AS: 15.07.22

Brandschutz
 Brandschutzplanung und -bemessung, RWA, Brandschutz in öffentlichen Gebäuden (Krankenhäuser, Flughäfen etc.), Brandschutzbekleidung, / -beschichtungssysteme /-abschottung, -türen, / -verglasung

Industriebauten, Gewerbe- und Modulbau

Bauen mit Modulbauteilen, Bausysteme und Verfahren, Holzfertigteile, Betonfertigteile, Stahlskelettbauweise, Industriehallen, Schlüsselfertigbau, Messehallen, Gewerbebauten, Einkaufshäuser, Lagerhallen, Industrieböden, Logistikzentren, Hochregallager, Bürogebäude, Klimatechnik etc.

9 Ausgabe zur Baugrundtagung 2022

ET: 14.09.22
AS: 16.08.22

Erd- und Grundbau, Kunststoffe, Baugruben, Felsmechanik, Deponiebau und -sanierung, Pfahlgründungen, Bodenverbesserungen, Baugeologie, Einsatz von Geotextilien

Vorberichte zur Intergeo 2022

Geoinformationssysteme, BIM, Drohneinsatz zur Bestandserfassung Laserscanning

Tiefbau, Kanal und Rohrleitungsbau

Wasser- Abwasserbehandlung Leitungsbau, Instandhaltung von Kanalisation, Korrosionsschutz, Injektionsverfahren, Rohrleitungstechnik, Abdichtungsverfahren, Auskleidungen, Dekontamination, Rohrvortrieb, Trinkwasser, Trinkwasserbehälter, Beschichtungen, Säureresistenz etc.

10 Messtechnik im Bauwesen

Messtechnik, Monitoring, Infrarot-Thermographie, Prüfung von Werkstoffen und Bauteilen, Bauwerksdiagnostik, Sensorsysteme etc.

ET: 12.10.22

AS: 13.09.22

Baugeräte und Baumaschinen für Hoch- und Tiefbau

Vorberichte zur BAUMA

Einsatzberichte aus der Baustellenlogistik Erdbaumaschinenteknik, Teleskoplader, Hochleistungs-bagger, Anbaufahrzeuge, Verbaugeräte, Schalungstechnik, Kräne und Gerüste und Arbeitsbühnen

Abdichtungen, Frischbetonverbundfolien, Radonschutz, Parkhausbau- und sanierung

Abdichtungsprobleme in Neubau und Bestand, WU-Richtlinie, Frischbetonverbundfolie, Beschichtungen, Abdichtung gegen Grund- und Druckwasser, Weiße Wannen, Fugenabdichtung, Rissanierung, Radonschutz etc.

MESSEN/ FACHTHEMEN

Security Essen
 20.09 – 23.09.2022

Braunschweiger Brandschutztage
 September 2022

Brandschutz

37. Baugrundtagung
 05.10. – 07.10.22, Wiesbaden

Intergeo
 18.10. – 22.10.22, Essen

Geotechnik

BAUMA München
 24.10. – 30.10.2022

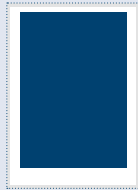
Bauwerksdiagnostik - Bauwerksmonitoring
 Baugeräte und Maschinen

THEMEN- UND TERMINPLAN

| AUSGABE | INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE | MESSEN/ FACHTHEMEN |
|---|---|---|
| 11 ET: 14.11.22 AS: 18.10.22 | <p>(Geschoss-)Wohnungsbau – Neubau, Modernisierung und wohngesundes Bauen Projektbeispiele, Baustoffe und Materialeinsatz (Naturstein, Beton, Mauerwerk, Holz), Hybridbauten, Bauplanung, modulares Bauen für den Wohnungsbau, wohngesunde Baustoffe, Radonschutz, Gebäude- und Lüftungstechnik, Deckensysteme, Bodensysteme, Schalungssysteme, Kräne, Gerüste</p> <p>Befestigungs- und Verbindungstechnik, Bewehrungstechnik Ankertechnik, Bewehrungstechnik, Bewehrungssysteme, Balkonanschlüsse, Abstandtechnik, Schwerlastverankerung, Schalungsanker, Spannglieder, Befestigungen für Solarmodule</p> <p>Sportstätten/Stadienbau Konstruktionstypen, Materialeinsatz (Stahl-Beton, Holz), Tragwerke, Fassaden, Überdachungen, Membranbau, Seilbau, Befestigungssysteme, Türen und Tore, Brandschutz, Software u.a.</p> | Sportstätten/ Stadien – Aktuelle Entwicklungen |
| NOVEMBER ET: 15.11.22 AS: 18.10.22 | <p>Sonderheft zum Thema Holzbau Die Bautechnik veröffentlicht zwei Sonderhefte zum Thema Holzbau.</p> <p>Themen: Hybridkonstruktionen, Fassaden, Holzhochbau, Innovationen, Klebetechnik, Holzmassivbauteile und serielles Bauen mit Holz, Tragwerksplanung, Schalldämmung, Brandschutz, Digitalisierung im Holzbau</p> | Internationales Holzbauforum Innsbruck |
| 12 ET: 14.12.22 AS: 11.11.22 | <p>Nachhaltiges Bauen und klimapositive Gebäude Zertifizierungen, EPDs, CCS Zertifizierung, Green Building, ökologischer Beton, klimafreundliche Herstellung und Verwendung von Zement, Beton und Betonbindemittel mit geringer CO2-Emission, Sandmangel und Ersatzstoffe, innovative Betonherstellung mit geringem Wasserverbrauch, Recycling-Beton</p> <p>Digitalisierung im Bauwesen Neue technologische Lösungen zur Digitalisierung, Building Information Modeling, Gebäudesimulationen, Ausschreibungssoftware, Projektmanagement-Lösungen, Baustellen-Controlling, AVA, Tragwerksplanung, Schal- und Bewehrungsplanung, FEM, CAD/CAM, 3D Druck, Smart Construction Machines, Mobiles Baumanagement, Cloudlösungen, Mobile Apps</p> <p>Wasserbau, Baugruben, Hangstabilisierung, Böschungsverbau Böschungssicherungen, Lawinen und Murgangsicherungen, Hangsicherungen, technische Jahresberichte, Ufersicherungen, Netze, Seile, Hochwasserschutz, Stützbauwerke, Geokunststoffe etc.</p> | CO2-neutrales Bauen, Nachhaltigkeit und Digitalisierung |

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

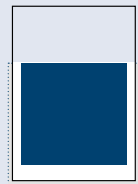
1/1 SEITE



| | | | | |
|----------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| BxH | s/w | 2-farbig* | 3-farbig* | 4-farbig* |
| S: 181x262 mm | S: € 3.260 | € 3.810 | € 4.360 | € 4.910 |
| A: 210x297 mm | A: € 3.545 | € 4.095 | € 4.645 | € 5.195 |

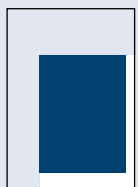
Umschlagseite (U2/U3/U4)
nach Absprache
A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig* € 5.400

2/3 SEITE



| | | | | |
|----------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| BxH | s/w | 2-farbig* | 3-farbig* | 4-farbig* |
| S: 181x172 mm | S: € 2.410 | € 2.815 | € 3.220 | € 3.625 |
| A: 210x192 mm | A: € 2.695 | € 3.100 | € 3.505 | € 3.910 |

JUNIOR PAGE

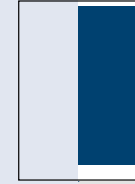


| | | | | |
|----------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| BxH | s/w | 2-farbig* | 3-farbig* | 4-farbig* |
| S: 137x190 mm | S: € 1.960 | € 2.320 | € 2.680 | € 3.040 |
| A: 152x210 mm | A: € 2.245 | € 2.605 | € 2.965 | € 3.325 |

1/2 SEITE



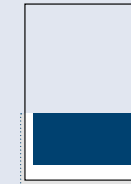
quer (BxH)
S: 181x128 mm
A: 210x148 mm



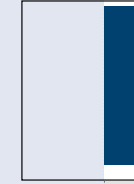
hoch (BxH)
S: 88x262 mm
A: 103x297 mm

| | | | |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| s/w | 2-farbig* | 3-farbig* | 4-farbig* |
| S: € 1.840 | € 2.130 | € 2.420 | € 2.710 |
| A: € 2.125 | € 2.415 | € 2.705 | € 2.995 |

1/3 SEITE



quer (BxH)
S: 181x84 mm
A: 210x104 mm



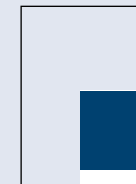
hoch (BxH)
S: 57x262 mm
A: 72x297 mm

| | | | |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| s/w | 2-farbig* | 3-farbig* | 4-farbig* |
| S: € 1.270 | € 1.480 | € 1.690 | € 1.900 |
| A: € 1.555 | € 1.765 | € 1.975 | € 2.185 |

1/4 SEITE



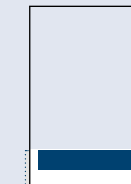
quer (BxH)
S: 181x63 mm
A: 210x83 mm



hoch (BxH)
S: 88x128 mm
A: 103x148 mm

| | | | |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|
| s/w | 2-farbig* | 3-farbig* | 4-farbig* |
| S: € 945 | € 1.130 | € 1.315 | € 1.500 |
| A: € 1.230 | € 1.415 | € 1.600 | € 1.785 |

1/8 SEITE



quer (BxH)
S: 181x30 mm
A: 210x50 mm



hoch (BxH)
S: 88x63 mm
A: 103x83 mm

| | | | |
|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| s/w | 2-farbig* | 3-farbig* | 4-farbig* |
| S: € 515 | € 625 | € 735 | € 845 |
| A: € 800 | € 910 | € 1.020 | € 1.130 |



S: Satzspiegel



A: Anschnitt
zzgl. 3mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 385 wird dem Farbpreis zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

WEITERE FORMATE

TITELSEITE + -STORY

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der Ernst & Sohn Homepage in die aktuellen Nachrichten mit ein.

€ 4.050

STELLENMARKT

Karriere im Bauingenieurwesen auf Anfrage Jasmin.Meyer@wiley.com
Tel. 030-47031-238

ANBIETERVERZEICHNIS

Produkte und Dienstleistungen € 2,10 zzgl. Farbe Preis pro mm 1-spaltig (42 mm breit)

EINHEFTER

2-seitig € 3.570 Details auf Anfrage bei Grundaufgabe
4-seitig € 5.340 von 3.000 Exemplaren

BEILAGEN bis 25 g € 670 pro Tausend Grundaufgabe 3.000 Exemplare
Maximal-Format 200 x 290 mm + Veranstaltungen

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN € 410 pro Tausend Grundaufgabe 3.000 Exemplare
inkl. Klebekosten maschinell + Veranstaltungen

ONLINE

E-PDF ANZEIGEN IN DER WILEY ONLINE LIBRARY DATENBANK

Anzeigen vor den Artikeldownloads einer Fachzeitschrift auf Anfrage

ERNST & SOHN NEWSLETTER

E&S Endkunden-Abonnenten, Einzelheftbezieher, Buchkäufer aus der Kernzielgruppe der planenden und beratenden Ingenieur:innen – ca. 3.500 Adressen mit einer Öffnungsrate von ca. 60%. Der Newsletter erscheint monatlich meist zu Ende des Monats – Abgabetermin bis jeweils 05. des Erscheinungsmonats.

Datenlieferung

Überschrift – max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text – max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), kein kursiv/versal/bold, 1 Verlinkung

Bildformat – 275 x 220 px 4c jpg, Link auf Landingpage € 935

EINTRAG IM VERANSTALTUNGSKALENDER

ERNST & SOHN ONLINE € 500

Sie wollen mit Inhalten punkten? Die Vermittlung Ihrer Leistungen und Services über eine redaktionelle Darstellung unterstützt Ihr Content Marketing und erreicht Ihr Publikum auf für dieses relevanten und thematisch stimmigen Wegen.

PRINT/ONLINE

ERNST & SOHN BULLETIN – IHR SUPPLEMENT IM ERNST & SOHN STYLE

Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung. Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin exklusiv für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

ab € 9.600

EXPERTENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.

PRINT

KURZ

€ 2.000

LANG

€ 2.900

ONLINE

€ 2.000

€ 2.900

PRINT + ONLINE

€ 2.600

€ 3.700

ADVERTORIALS

Aufmacherstory

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote.

7.500 ZmL + 3 Abbildungen + 1/2-seitiges MEGA-Bild

€ 3.000

Advertorial

Advertorial 2 Druckseiten (10.000 ZmL + 4 Fotos)

€ 2.890

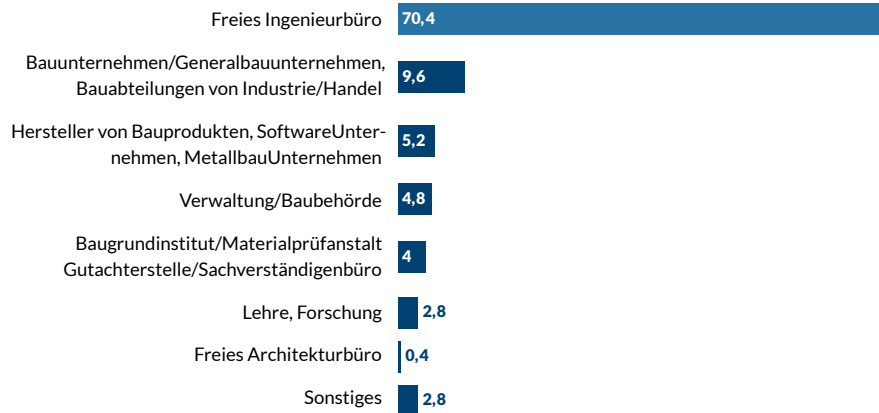
Advertorial 1 Druckseite (5.000 ZmL + 2 Fotos)

€ 1.700

LESER-STRUKTUR-ANALYSE

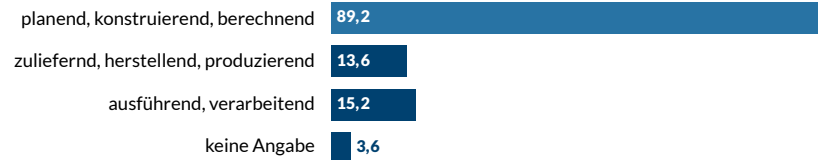
BRANCHEN / WIRTSCHAFTSZWEIGE / FACHRICHTUNGEN / BERUFSGRUPPEN

! Die Leser der Bautechnik finden sich in freien Ingenieurbüros, die eine ganze Palette an Objektbereichen im Tätigkeitsprofil aufweisen.



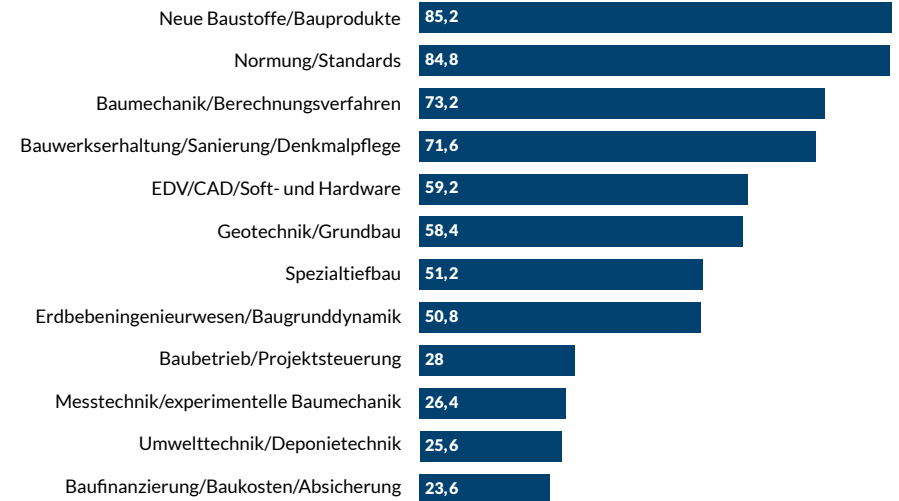
KATEGORIE DES UNTERNEHMENS

! Die Betriebe sind überwiegend planend, konstruierend und berechnend tätig.



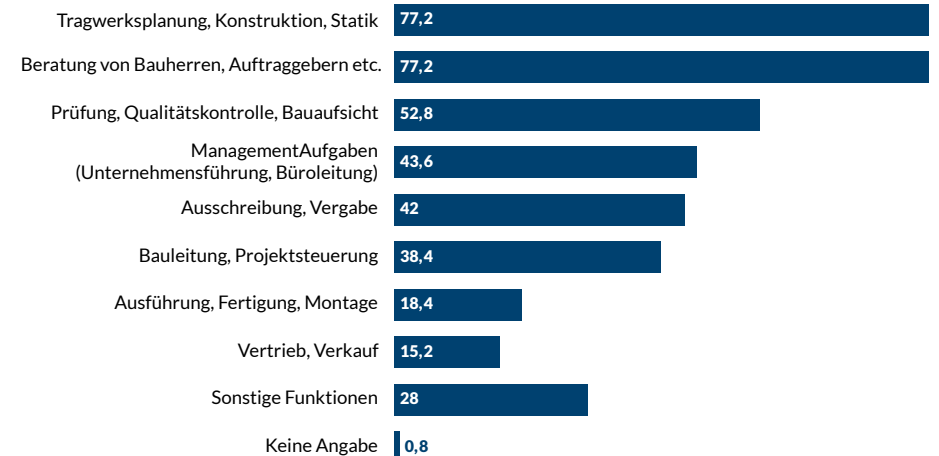
Mehrfachnennungen

THEMENINTERESSE / PRODUKTBEREICHE



TÄTIGKEITSMERKMAL

! Die Zielgruppe ist Planer, BauherrenBerater und Produktentscheider (Ausschreibung, Vergabe) in einer Person.

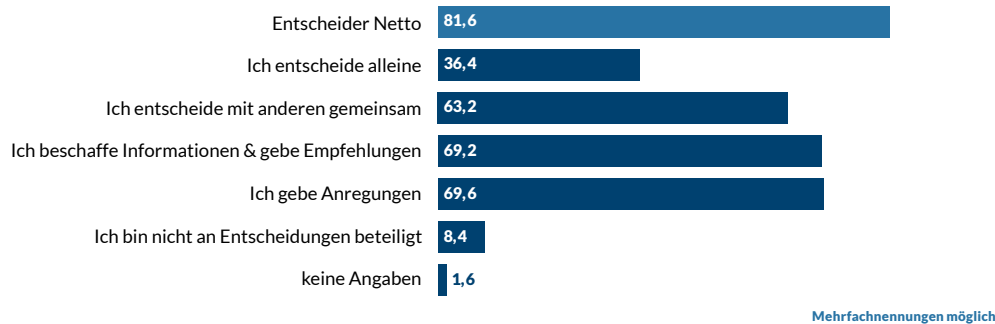


Mehrfachnennungen

LESER-STRUKTUR-ANALYSE

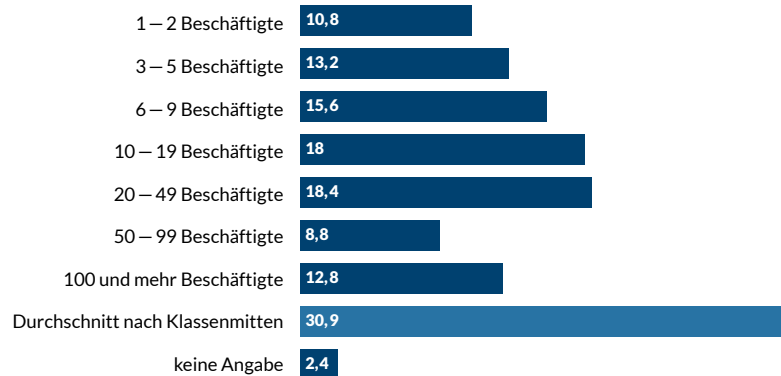
ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ

! 81,6% der Leser sind entweder Allein- oder Mitentscheider.



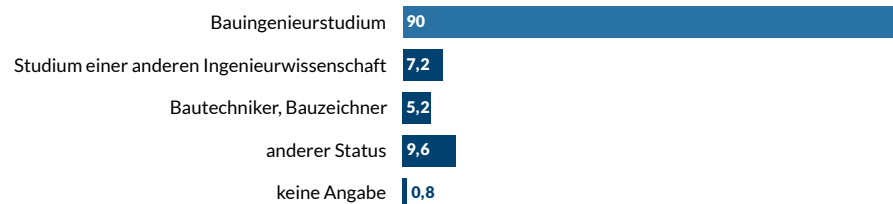
GRÖSSE DER WIRTSCHAFTSEINHEIT

! Die Leserschaft ist überwiegend mittelständisch.



BILDUNG / AUSBILDUNG: BERUFLICHE AUSBILDUNG

! Bautechnik liefert Informationen für die Elite. 97,2% der Leser haben Bauingenieurwesen/Ingenieurwesen studiert.



ALLE ANGABEN IN %

Mehrfachnennungen möglich

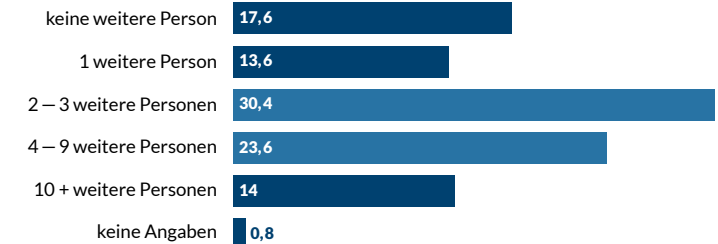
STELLUNG IM BETRIEB

! BautechnikLeser sind TopEntscheider. In Ingenieurbüros sind es die Inhaber, in der Industrie arbeiten sie in leitender Position.



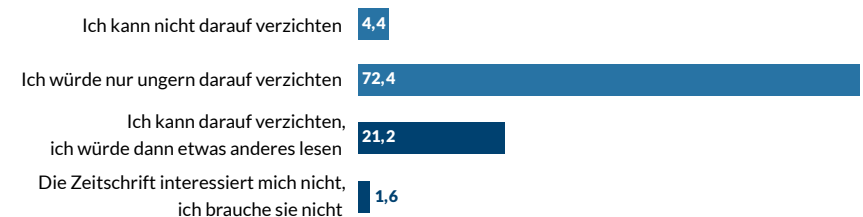
GESCHÄTZTE ANZAHL WEITERER LESER

! Bautechnik hat im Durchschnitt 4,3 Leser. Zusammen mit dem Erstleser erreicht Bautechnik mehr als 15.000 Leser.



PERSÖNLICHE BEDEUTUNG VON BAUTECHNIK

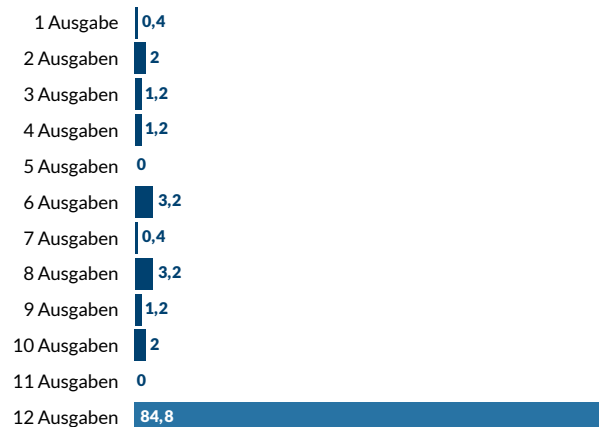
! Bautechnik ist unverzichtbar für den Leser: 76,8% können nicht oder würden nur ungern auf Bautechnik verzichten.



LESER-STRUKTUR-ANALYSE

HEFTNUTZUNG

! Die Leserschaft weist eine enge Bindung auf: 84,8 % lesen alle Ausgaben.



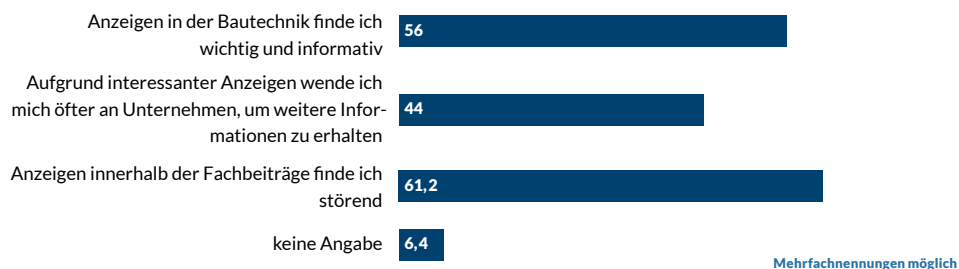
ARCHIVIERUNG

! Bautechnik wird fast ausnahmslos archiviert, immer wieder zur Hand genommen.



EINSTELLUNG ZU WERBEANZEIGEN

! Die absolute Mehrheit der BautechnikLeser findet Anzeigen in der Zeitschrift wichtig und informativ und fast die Hälfte der Leser wenden sich öfter an werbende Unternehmen.



ALLE ANGABEN IN %

AUSSAGEN ZUR ZEITSCHRIFT BAUTECHNIK

! Bautechnik ist einzigartig für die Leser: Sie ist wie ein Fachbuch, Trendsetter, Problemlöser und dient zur Weiterbildung.

