

MEDIAINFORMATIONEN 2022

Geotechnik

Organ der Deutschen Gesellschaft
für Geotechnik

Bodenmechanik, Erd- und Grundbau, Felsmechanik,
Ingenieurgeologie, Kunststoffe in der Geotechnik und
Umweltgeotechnik

 **Ernst & Sohn**
A Wiley Brand



ORGAN DER DEUTSCHEN GESELLSCHAFT FÜR GEOTECHNIK

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	01
■ Zahlen. Daten. Fakten.	02
■ Themen- und Terminplan	03
■ Anzeigenformate und Preise	05

Geotechnik ist das Organ der DGGT. Die Deutsche Gesellschaft für Geotechnik e.V. (DGGT) widmet sich der Wissenschaft und der Praxis in allen Fragen, die mit der Nutzung von Boden und Fels als Baugrund und Baustoff zusammenhängen. Hauptanliegen der DGGT ist die Förderung der Geotechnik in Forschung, Lehre, Wirtschaft und Verwaltung. Die Fachzeitschrift *Geotechnik* unterstützt die Arbeit der DGGT in der Verzahnung von Wissenschaft und Praxis und trägt dazu bei, wissenschaftliche Erkenntnisse in die Praxis zu überführen und Hinweise für die Anwendung zu geben.

- Die **Basis des Bauens**: Jedes Bauwerk muss gegründet werden – *Geotechnik* ist die Zeitschrift dieser Expertengruppe.
- 4.000 Mitglieder der DGGT sowie Einzelheftnutzer:innen sind die Leserschaft der *Geotechnik*.
- Das **einzigartige Redaktionskonzept** der Ernst & Sohn Fachzeitschriften: Ein Mix aus hochanerkanntem, durch ein erfahrenes Redaktionsteam der DGGT begutachteten Fachthementeil, der die Sprache der Zielgruppe spricht und editierten Industrieinformationen wie Produkt- und Projektberichte garantiert, dass Ihre Arbeit Ihr Publikum auf für diese relevanten und thematisch stimmigen Wegen erreicht – in print und/oder Online.
- 4 Ausgaben im Jahr – maximales Geotechnik-Know How und eine Punktlandung in der substanziellen Zielgruppe der Planer:innen und Entscheider:innen.
- **Hybride Verbreitung**: Der Industrieteil mit der Titelseite und den Umschlagseiten U2, U3 und U4 erscheint neben der gedruckten Ausgabe für jeden frei zugänglich online auf der Webseite von Ernst & Sohn.
- Alle Beiträge im Fachthementeil sind über die **Wiley Online Library** Datenbank online abrufbar. Exklusives Werbeformat hier: Eine **E-PDF Anzeige** vor den Artikeldownloads aus der Datenbank.

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

45. Jahrgang 2022

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)

print € 95

print + online € 119

Einzelheft (Inland)

€ 24

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 mm breit, 262 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,
Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,
Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof
erforderlich.

AUFLAGE

4.000 Exemplare (Grundaufgabe)
2.800 Exemplare (davon verkaufte Auflage)
+ veranstaltungsbezogene Sonderaufgaben.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

bei mindestens 2 Anzeigen oder Einheftern 5 %

bei mindestens 4 Anzeigen oder Einheftern 10 %

ANZEIGEN

Sigrid Elgner

Tel. 0 30/470 31-254 · Fax -230

sigrid.elgner@wiley.com

VERLAG

Ernst & Sohn GmbH

Rotherstraße 21, D-10245 Berlin

www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Dr.-Ing. Helmut Richter

Tel. 0 30/4 70 31-265 · Fax -227

geotechnik@ernst-und-sohn.de

HERAUSGEBER

Deutsche Gesellschaft für Geotechnik e. V. (DGGT)

EDITORIAL BOARD

Prof. Dr.-Ing. habil. Christos Vrettos, TU Kaiserslautern (Head
of Editorial Board)

Dr.-Ing. Karsten Beckhaus, BAUER Spezialtiefbau GmbH

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Grabe, TU Hamburg-Harburg

Prof. Dr.-Ing. habil. Achim Hettler, TU Dortmund

Prof. Dr.-Ing. Thomas Richter, GuD Consult GmbH

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.

Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.

Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC CHASDEFX

IBAN DE55501108006161517443

Kontoinhaber Wiley-VCH GmbH

AGB

www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

1
ET: 11.03.22
AS: 18.02.22
Geotechnik, Spezialtiefbau
 Bauwerksgründungen, Baugruben, Spundwände, Schlitzwände, Tiefgründungen, Verdichtungstechniken

Baugeräte und Baumaschinen für den Tiefbau, Spezialtiefbau und Tunnelbau
 Maschinen zur Erdbewegung, neue Technologien und Maschinenkonzepte, Handel und Vermietung

Innerstädtischer Tunnelbau

2
ET: 08.06.22
AS: 10.05.22
Injektionsmaßnahmen und Abdichtungen in der Geotechnik und im Tunnelbau
 Hebungsinjektionen, Injektionen in Fels und Lockerboden, Poren- und Verdrängungsinjektionen, Baugrundverbesserung, Vorspann-
 injektionen, Bodenverfestigung, Hohlraumverfüllungen (Kunstharze und Zement), Injektionsmittel und -mischungen

Deponiebau und -sanierung
 Umweltgerechte Lagerung von Siedlungs- und Industrieabfällen gemäß DepV., Bau und Betrieb, Sanierung und Sicherung, Altlasten-
 sanierung, Deponiebaustoffe, Deponiemonitoring

MESSEN/ FACHTHEMEN

Darmstädter Geotechnik-Kolloquium
 09.03.2022

RuhrGeoTag
 24.03.2022

Geotechnik Tag München
 18.03.2022

36. Christian Veder Kolloquium
 21.04. - 22.04.2022. Graz

DFI-EFFC
International Conference on Deep
Foundations and Ground Improvement:
Smart Construction for the Future
 May 18, 2022 - May 20, 2022
 TU Berlin, Germany

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

3

Tagungsausgabe zur Baugrundtagung

ET: 12.09.22

AS: 12.08.22

Geotechnik, Spezialtiefbau

Grundbau, Baugruben, Deponiebau und -sanierung, Pfahlgründungen, Bodenverbesserungen, Geodäsie, Geoinformationssystem, Bau-geologie, Einsatz von Geotextilien

Software für die Geotechnik/BIM im Tunnelbau

Grundbaulösungen, Standsicherheitsnachweise, Bemessung von Verbauwänden, Setzungsnachweise, geotechnische Nachweise, CAD, FEM

4

Infrastrukturbau - Tiefbau, Straßenbau und Wasserbau

Gründungsverfahren, Gleis und Wegebau, Erd- und Grundbau

ET: 07.12.22

AS: 11.11.22

MESSEN/ FACHTHEMEN

37. Baugrundtagung 2022

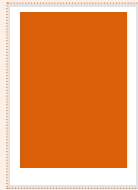
05. 10. – 07.10.2022, Wiesbaden

GEC Geotechnik expo & congress, Oktober Messe Offenburg

Geomechanik Kolloquium Salzburg

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

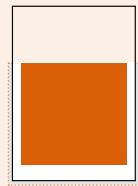
1/1 SEITE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x262 mm	S: € 2.690	€ 3.050	€ 3.410	€ 3.770
A: 210x297 mm	A: € 2.960	€ 3.320	€ 3.680	€ 4.040

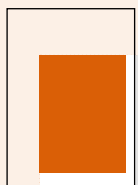
Umschlagseite (U2/U3/U4)
nach Absprache
A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig* € 4.250

2/3 SEITE



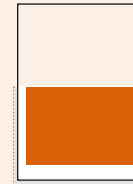
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x172 mm	S: € 1.960	€ 2.300	€ 2.640	€ 2.980
A: 210x192 mm	A: € 2.230	€ 2.570	€ 2.910	€ 3.250

JUNIOR PAGE

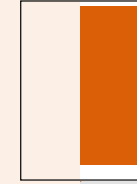


BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 137x190 mm	S: € 1.600	€ 2.000	€ 2.400	€ 2.800
A: 152x210 mm	A: € 1.870	€ 2.270	€ 2.670	€ 3.070

1/2 SEITE



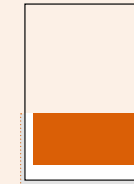
quer (BxH)
S: 181x128 mm
A: 210x148 mm



hoch (BxH)
S: 88x262 mm
A: 103x297 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.410	€ 1.710	€ 2.010	€ 2.310
A: € 1.680	€ 1.980	€ 2.280	€ 2.580

1/3 SEITE



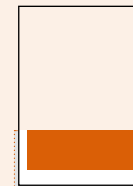
quer (BxH)
S: 181x84 mm
A: 210x104 mm



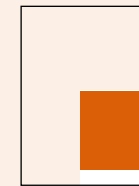
hoch (BxH)
S: 57x262 mm
A: 72x297 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.050	€ 1.210	€ 1.370	€ 1.530
A: € 1.320	€ 1.480	€ 1.640	€ 1.800

1/4 SEITE



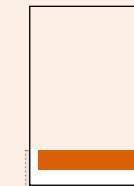
quer (BxH)
S: 181x63 mm
A: 210x83 mm



hoch (BxH)
S: 88x128 mm
A: 103x148 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 780	€ 910	€ 1.040	€ 1.170
A: € 1.050	€ 1.180	€ 1.310	€ 1.440

1/8 SEITE



quer (BxH)
S: 181x30 mm
A: 210x50 mm



hoch (BxH)
S: 88x63 mm
A: 103x83 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 385	€ 465	€ 545	€ 625
A: € 655	€ 735	€ 815	€ 895



S: Satzspiegel



A: Anschnitt
zzgl. 3mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 385 wird dem Farbpreis zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

WEITERE FORMATE

TITELSEITE + -STORY

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der Ernst & Sohn Homepage in die aktuellen Nachrichten mit ein.

€ 3.660

GELEGENHEITS-/STELLENANZEIGEN

Stellenangebote	€ 3,10	Preis pro mm 1-spaltig (42 mm breit)
Stellengesuche	€ 2,30	

EINHEFTER

2-seitig	€ 2.900	Details auf Anfrage bei Grundaufgabe von 3.000 Exemplaren
4-seitig	€ 5.000	

BEILAGEN bis 25 g Maximal-Format 200 x 290 mm	€ 790 pro Tausend	Grundaufgabe 3.000 Exemplare + Veranstaltungen
---	-------------------	---

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN inkl. Klebekosten maschinell	€ 260 pro Tausend	Grundaufgabe 3.000 Exemplare + Veranstaltungen
---	-------------------	---

ONLINE

E-PDF ANZEIGEN IN DER

WILEY ONLINE LIBRARY DATENBANK

Anzeigen vor allen Artikeldownloads einer Fachzeitschrift auf Anfrage

ERNST & SOHN NEWSLETTER

E&S Endkunden- Abonnenten, Einzelheftbezieher, Buchkäufer aus der Kernzielgruppe der planenden und beratenden Ingenieur:innen – ca. 3.500 Adressen mit einer Öffnungsrate von ca. 60%. Der Newsletter erscheint monatlich meist zu Ende des Monats – Abgabetermin bis jeweils 05. des Erscheinungsmonats.

Datenlieferung

Überschrift – max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text – max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), kein kursiv/versal/bold, 1 Verlinkung

Bildformat – 275 x 220 px 4c jpg, Link auf Landingpage € 935

EINTRAG IM VERANSTALTUNGSKALENDER

ERNST & SOHN ONLINE € 500

Sie wollen mit Inhalten punkten? Die Vermittlung Ihrer Leistungen und Services über eine redaktionelle Darstellung unterstützt Ihr Content Marketing und erreicht Ihr Publikum auf für dieses relevanten und thematisch stimmigen Wegen.

PRINT/ONLINE

ERNST & SOHN BULLETIN – IHR SUPPLEMENT IM ERNST & SOHN STYLE

Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung. Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin exklusiv für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

ab € 9.600

EXPERTENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.

PRINT

KURZ	LANG
€ 2.000	€ 2.900

ONLINE

€ 2.000 € 2.900

PRINT + ONLINE

€ 2.600 € 3.700

ADVERTORIALS

Aufmacherstory

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote.

7.500 ZmL + 3 Abbildungen + 1/2-seitiges MEGA-Bild € 3.000

Advertorial

Advertorial 2 Druckseiten (10.000 ZmL + 4 Fotos) € 2.890

Advertorial 1 Druckseite (5.000 ZmL + 2 Fotos) € 1.700