

MEDIAINFORMATIONEN 2024

Geotechnik

Organ der Deutschen Gesellschaft
für Geotechnik

Bodenmechanik, Erd- und Grundbau, Felsmechanik,
Ingenieurgeologie, Kunststoffe in der Geotechnik
und Umweltgeotechnik

 **Ernst & Sohn**
A Wiley Brand



ORGAN DER DEUTSCHEN GESELLSCHAFT FÜR GEOTECHNIK

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	01
■ Zahlen. Daten. Fakten.	02
■ Themen- und Terminplan	03
■ Anzeigenformate und Preise	05

Geotechnik ist das Organ der DGGT. Die Deutsche Gesellschaft für Geotechnik e.V. (DGGT) widmet sich der Wissenschaft und der Praxis in allen Fragen, die mit der Nutzung von Boden und Fels als Baugrund und Baustoff zusammenhängen. Hauptanliegen der DGGT ist die Förderung der Geotechnik in Forschung, Lehre, Wirtschaft und Verwaltung. Die Fachzeitschrift *Geotechnik* unterstützt die Arbeit der DGGT in der Verzahnung von Wissenschaft und Praxis und trägt dazu bei, wissenschaftliche Erkenntnisse in die Praxis zu überführen und Hinweise für die Anwendung zu geben.

- Die **Basis des Bauens**: Jedes Bauwerk muss gegründet werden – *Geotechnik* ist die Zeitschrift dieser Expertengruppe.
- 4.000 Mitglieder der DGGT sowie Einzelheftnutzer:innen sind die Leserschaft der *Geotechnik*.
- Das **einzigartige Redaktionskonzept** der Ernst & Sohn Fachzeitschriften: Ein Mix aus hochanerkanntem, durch ein erfahrenes Redaktionsteam der DGGT begutachteten Fachthementeil, der die Sprache der Zielgruppe spricht und editierten Industrieinformationen wie Produkt- und Projektberichte garantiert, dass Ihre Arbeit Ihr Publikum auf für diese relevanten und thematisch stimmigen Wegen erreicht – in print und/oder Online.
- 4 Ausgaben im Jahr – maximales Geotechnik-Know How und eine Punktlandung in der substanziellen Zielgruppe der Planer:innen und Entscheider:innen.
- **Hybride Verbreitung**: Der Industrieteil mit der Titelseite und den Umschlagseiten U2, U3 und U4 erscheint neben der gedruckten Ausgabe für jeden frei zugänglich online auf der Webseite von Ernst & Sohn.
- Alle Beiträge im Fachthementeil sind über die **Wiley Online Library** Datenbank online abrufbar. Exklusives Werbeformat hier: Eine **E-PDF Anzeige** vor den Artikeldownloads aus der Datenbank.

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

47. Jahrgang 2024

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)

print € 102

print + online € 127

Einzelheft (Inland)

€ 26

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 mm breit, 262 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,

Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,

Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof
erforderlich.

AUFLAGE

4.000 Exemplare (Grundaufgabe)

2.800 Exemplare (davon verkaufte Auflage)

+ veranstaltungsbezogene Sonderauflagen.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

bei mindestens 2 Anzeigen oder Einheftern 5 %

bei mindestens 4 Anzeigen oder Einheftern 10 %

ANZEIGEN

Sigrid Elgner

Tel. 030 47031-254 · Fax -230

selgner@wiley.com

VERLAG

Ernst & Sohn GmbH

Rotherstraße 21, D-10245 Berlin

www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Dr.-Ing. Helmut Richter

Tel. 030 47031-265 · Fax -270

geotechnik@ernst-und-sohn.de

HERAUSGEBER

Deutsche Gesellschaft für Geotechnik e. V. (DGGT)

EDITORIAL BOARD

Prof. Dr.-Ing. habil. Christos Vrettos, TU Kaiserslautern (Head
of Editorial Board)

Dr.-Ing. Karsten Beckhaus, BAUER Spezialtiefbau GmbH

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Grabe, TU Hamburg-Harburg

Prof. Dr.-Ing. habil. Achim Hettler, TU Dortmund

Prof. Dr.-Ing. Thomas Richter, GuD Consult GmbH

RECHNUNGSSTELLER

Wiley-VCH GmbH

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.

Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.

Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC CHASDEFX

IBAN DE55501108006161517443

Kontoinhaber Wiley-VCH GmbH

AGB

www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

- 1**
ET: 21.03.24
AS: 13.02.24
- Geotechnik, Spezialtiefbau**
 Bauwerksgründungen, Baugruben, Spundwände, Schlitzwände, Tiefgründungen, Verdichtungstechniken
- Baugeräte und Baumaschinen für den Tiefbau, Spezialtiefbau und Tunnelbau**
 Maschinen zur Erdbewegung, neue Technologien und Maschinenkonzepte, Handel und Vermietung
- Nachhaltigkeit in der Geotechnik**
Energiewende und Klimawandel
 Nachhaltiges Bauen in und mit Boden und Fels, erneuerbare Energien, Schutzsysteme zu Klimawandelfolgen

- 2**
ET: 17.06.24
AS: 10.05.24
- Injektionsmaßnahmen und Abdichtungen in der Geotechnik und im Tunnelbau**
 Hebungsinjektionen, Injektionen in Fels- und Lockerboden, Poren- und Verdrängungsinjektionen, Baugrundverbesserung, Vorspann-
 injektionen, Bodenverfestigung, Hohlraumverfüllungen (Kunstharze und Zement), Injektionsmittel und -mischungen
- Deponiebau und -sanierung**
 Umweltgerechte Lagerung von Siedlungs- und Industrieabfällen gemäß DepV. Bau und Betrieb, Sanierung und Sicherung, Altlasten-
 sanierung, Deponiebaustoffe, Deponiemonitoring
- Software für die Geotechnik/BIM in der Geotechnik und im Tunnelbau**
 Grundbaulösungen, Standsicherheitsnachweise, Bemessung von Verbauwänden, Setzungsnachweise, geotechnische Nachweise,
 CAD, FEM

FACHTHEMEN/MESSEN

- 38. Christian Veder Kolloquium**
 04.04.–05.04.2024, Graz

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

3

Ausgabe zur Baugrundtagung 2024 der Deutschen Gesellschaft für Geotechnik

ET: 10.09.24

AS: 14.08.24

Geotechnik, Spezialtiefbau

Grundbau, Baugruben, Deponiebau und -sanierung, Pfahlgründungen, Bodenverbesserungen, Geodäsie, Geoinformationssystem, Baugeologie, Einsatz von Geotextilien

Innerstädtischer Tunnelbau

Vortrieb, Tunnelbohrmaschinen, Tunnelausrüstung, Abdichtung, Baugrubenumschließung, Sicherheit im Tunnelbau, Tunnelbelüftung, maschineller Tunnelbau, Sanierung etc.

FACHTHEMEN/MESSEM

38. Baugrundtagung

25.09.-27.09.2024, Bremen

16. Internationaler ISRM Kongress 2024 &

73. Geomechanik Kolloquium

Challenges in Rock Mechanics

and Rock Engineering

Oktober 2024, Salzburg

4

Infrastrukturbau, Tiefbau, Straßenbau und Wasserbau

Gründungsverfahren, Gleis- und Wegebau, Erd- und Grundbau

ET: 16.12.24

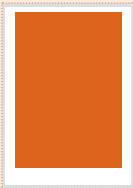
AS: 13.11.24

Naturgefahrenabsicherungen

Hangstabilisierungen, Stützbauwerke, Lawinenabsicherung, Hochwasser- und Küstenschutz, Durchsickerung, überströmungssichere Deiche, Deichsanierung etc.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

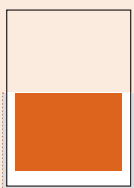
1/1 SEITE



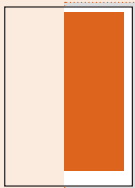
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x262 mm	S: € 2.840	€ 3.210	€ 3.580	€ 3.950
A: 210x297 mm	A: € 3.120	€ 3.490	€ 3.865	€ 4.235

Umschlagseite (U2/U3/U4)
nach Absprache
A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig* € 4.500

1/2 SEITE

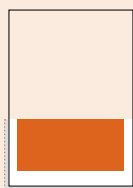


quer(BxH)	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x128 mm	S: € 1.490	€ 1.795	€ 2.105	€ 2.415
A: 210x148 mm	A: € 1.775	€ 2.085	€ 2.395	€ 2.705

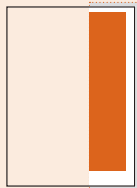


hoch (BxH)
S: 88x262 mm
A: 103x297 mm

1/3 SEITE

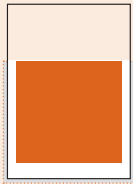


quer (BxH)	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x84 mm	S: € 1.105	€ 1.270	€ 1.490	€ 1.705
A: 210x104 mm	A: € 1.420	€ 1.585	€ 1.750	€ 1.915



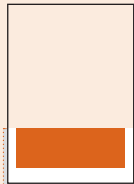
hoch (BxH)
S: 57x262 mm
A: 72x297 mm

2/3 SEITE

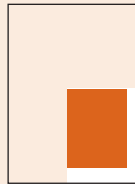


BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x172 mm	S: € 2.065	€ 2.510	€ 2.950	€ 3.395
A: 210x192 mm	A: € 2.355	€ 2.795	€ 3.240	€ 3.680

1/4 SEITE

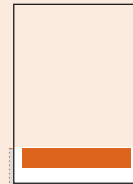


quer (BxH)	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x63 mm	S: € 825	€ 960	€ 1.090	€ 1.225
A: 210x83 mm	A: € 1.080	€ 1.215	€ 1.350	€ 1.485

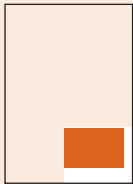


hoch (BxH)
S: 88x128 mm
A: 103x148 mm

1/8 SEITE

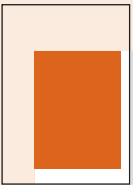


quer (BxH)	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x30 mm	S: € 405	€ 490	€ 570	€ 655
A: 210x50 mm	A: € 690	€ 775	€ 855	€ 935



hoch (BxH)
S: 88x63 mm
A: 103x83 mm

JUNIOR PAGE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 137x190 mm	S: € 1.690	€ 2.100	€ 2.515	€ 2.925
A: 152x210 mm	A: € 1.955	€ 2.370	€ 2.780	€ 3.195



S: Satzspiegel



A: Anschnitt
zzgl. 3 mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 385 wird dem Farbpreis zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

WEITERE FORMATE

TITELSEITE + -STORY

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der Ernst & Sohn Homepage in die aktuellen Nachrichten mit ein.

€ 4.120

STELLENMARKT

Stellenangebote	€ 3,30 zzgl. Farbe	selgner@wiley.com
Stellengesuche	€ 2,45 zzgl. Farbe	Tel. 030 47031-254

EINHEFTER

2-seitig	€ 2.985	Details auf Anfrage bei Grundaufgabe
4-seitig	€ 5.150	von 3.000 Exemplaren

BEILAGEN bis 25 g	€ 835 pro Tausend	Grundaufgabe 3.000 Exemplare
Maximal-Format 200 x 290 mm		+ Veranstaltungen

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN	€ 310 pro Tausend	Grundaufgabe 3.000 Exemplare
inkl. Klebekosten maschinell		+ Veranstaltungen

ONLINE

E-PDF ANZEIGEN IN DER
WILEY ONLINE LIBRARY DATENBANK

Anzeigen vor allen Artikeldownloads einer Fachzeitschrift

auf Anfrage

ERNST & SOHN NEWSLETTER

E&S Endkunden- Abonnenten, Einzelheftbezieher, Buchkäufer aus der Kernzielgruppe der planenden und beratenden Ingenieur:innen – ca. 3.500 Adressen mit einer Öffnungsrate von ca. 60 %. Der Newsletter erscheint monatlich, meist zum Monatsende (es kann veranstaltungsbezogene Abweichungen geben). Abgabetermin ist bis zum letzten Tag des Vormonats.

Datenlieferung

Überschrift – max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text – max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), kein kursiv/versal/bold, 1 Verlinkung

Bildformat – 275 x 220 px 4c jpg, Link auf Landingpage

€ 980

EINTRAG IM VERANSTALTUNGSKALENDER

ERNST & SOHN ONLINE

€ 515

Sie wollen mit Inhalten punkten? Die Vermittlung Ihrer Leistungen und Services über eine redaktionelle Darstellung unterstützt Ihr Content Marketing und erreicht Ihr Publikum auf für dieses relevanten und thematisch stimmigen Wegen.

PRINT/ONLINE

ERNST & SOHN BULLETIN –
IHR SUPPLEMENT IM ERNST & SOHN STYLE

Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung. Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin exklusiv für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

ab € 9.900

EXPERTENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.

PRINT

KURZ

LANG

€ 2.165 € 3.090

ONLINE

€ 2.165 € 3.090

PRINT + ONLINE

€ 2.780 € 3.915

ADVERTORIALS

Aufmacherstory

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote.

7.500 ZmL + 3 Abbildungen + 1/2-seitiges MEGA-Bild

€ 3.195

Advertorial

Advertorial 2 Druckseiten (10.000 ZmL + 4 Fotos)

€ 3.050

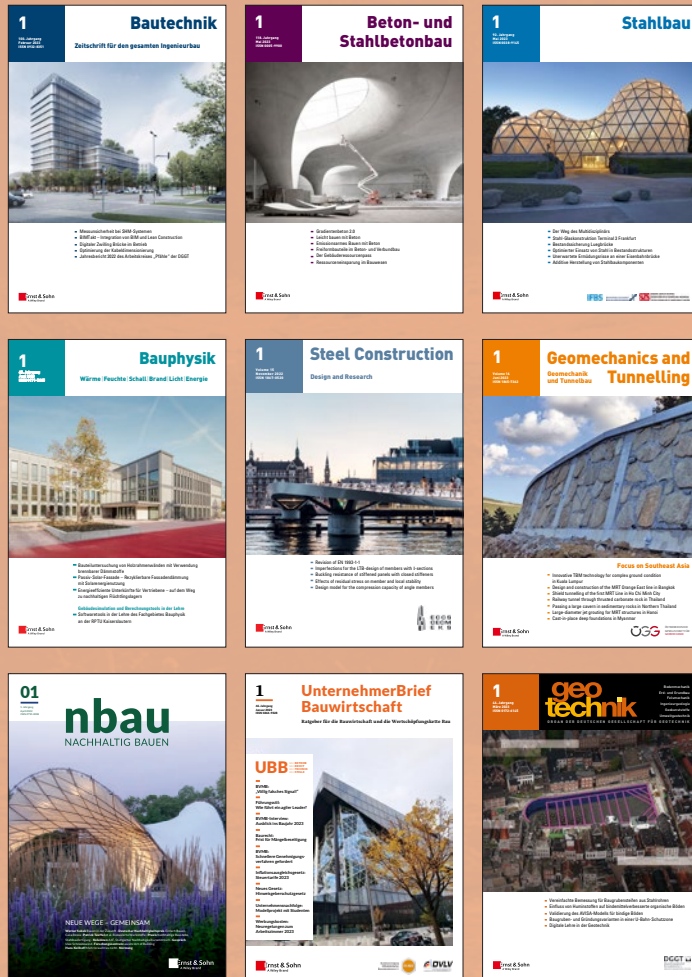
Advertorial 1 Druckseite (5.000 ZmL + 2 Fotos)

€ 1.790

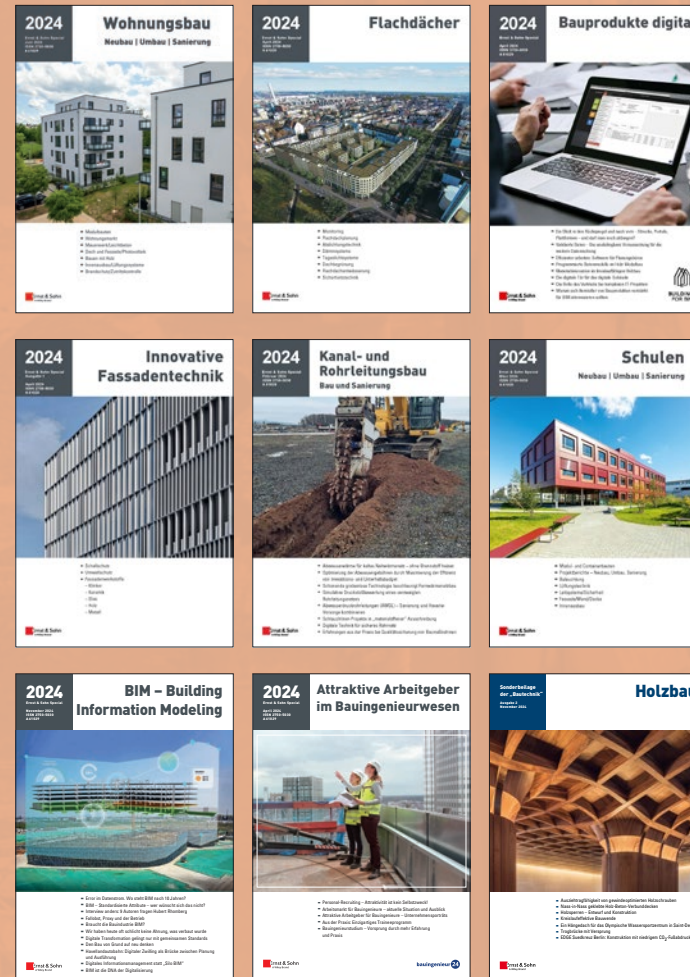
Sonderplatzierungen wie Titel- und Umschlagseiten sind bis 14 Tage vor Anzeigenschluss stornierbar.

DAS PORTFOLIO VON ERNST & SOHN IM ÜBERBLICK

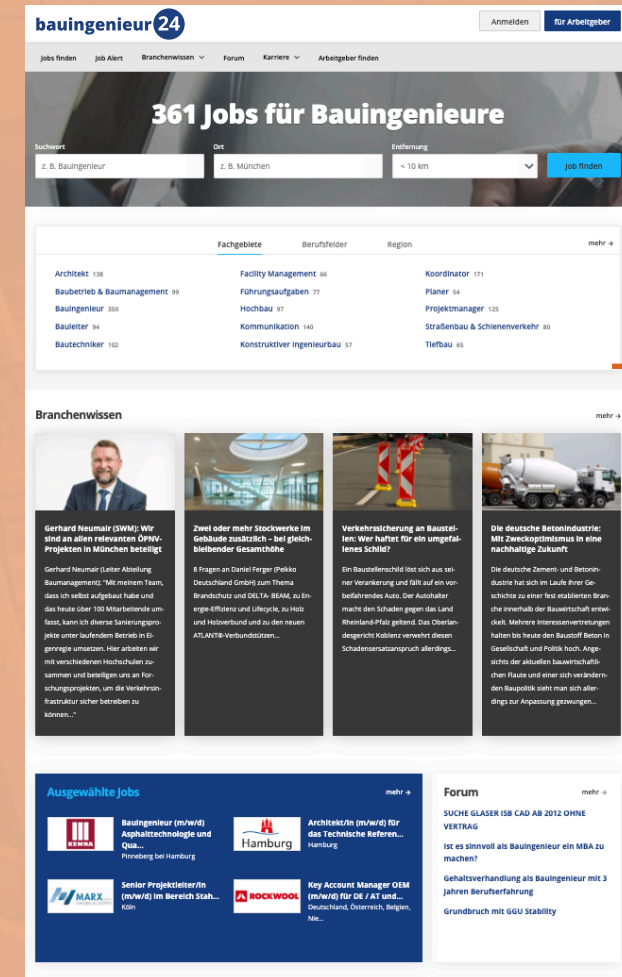
Fachzeitschriften



Themenhefte & Specials



Berufsportal & Online-Stellenmarkt



Wir beraten Sie gern unter anzeigen@ernst-und-sohn.de.

IHR KOMPETENTER MEDIENPARTNER RUND UMS BAUEN!

Ernst & Sohn
A Wiley Brand