

Mauerwerk

Die Fachzeitschrift für den Mauerwerksbau.



DIE FACHZEITSCHRIFT FÜR DEN MAUERWERKSBAU IN ALLEN FACETTEN

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	01
■ Zahlen. Daten. Fakten	02
■ Themen- und Terminplan	03
■ Anzeigenformate und Preise	04

Mauerwerk ist die einzige deutschsprachige herstellerunabhängige Mauerwerks-Zeitschrift – Sie erreichen präzise Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste.

- **Mauerwerk** wird archiviert und immer wieder als Arbeitsmittel in die Hand genommen – das erhöht Ihre Kontakte.
- Wettbewerbsloses Arbeitsmittel für Entscheider:innen.

Das einzigartige Ernst & Sohn Redaktionskonzept:

- Ein Mix aus hochanerkanntem, durch ein erfahrenes Redaktionsteam begutachtetem Fachthementeil und editierten Industrieinformationen wie Produkt- und Projektberichte, der die Sprache Ihrer Zielgruppe spricht, garantiert, dass Ihre Arbeit Ihr Publikum auf für diese relevanten und thematisch stimmigen Wegen erreicht – in print und/oder Online.
- Unterschiedliche Themenschwerpunkte bieten das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Produkte und Leistungen in allen Bereichen des Mauerwerkbaus.

■ Hybride Verbreitung

- Der Industrieteil mit der Titelseite und den Umschlagseiten U2, U3 und U4 erscheint neben der gedruckten Ausgabe für jeden frei zugänglich online auf der Webseite von Ernst & Sohn.
- Alle Beiträge im Fachthementeil sind über die Wiley Online Library Datenbank online abrufbar. Exklusives Werbeformat hier: Eine **E-PDF Anzeige** vor den Artikeldownloads aus der Datenbank.

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

25. Jahrgang 2022

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)

print € 306

print + online € 383

Einzelheft (Inland)

€ 55

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 mm breit, 262 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,
Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,
Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof
erforderlich.

AUFLAGE

3.000 Exemplare (Grundaufgabe)
+ veranstaltungsbezogene Sonderauflagen.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

bei mindestens 3 Anzeigen oder Einheftern 5 %
bei 4 Anzeigen oder Einheftern 10 %

VERLAG

Ernst & Sohn GmbH
Rotherstraße 21, D-10245 Berlin
www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Dr.-Ing. Dirk Jesse
Tel. 0 30/470 31 -275 · Fax -270
dirk.jesse@wiley.com

ANZEIGEN

Sylvie Krüger
Tel. 0 30/470 31 -260 · Fax -230
sylvie.krueger@wiley.com

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.
Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.
Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC CHASDEFX
IBAN DE55501108006161517443
Kontoinhaber Wiley-VCH GmbH

AGB

www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE

1

ET: 18.02.22

AS: 14.01.22

- Abdichtungssysteme
- Injektionsverfahren
- Feuchteschutz
- Rissinstandsetzung
- Sanierung
- Entsalzung
- Befestigungssysteme im Mauerwerksbau

2

ET: 18.05.22

AS: 15.04.22

- Geschosswohnungsbau
- Anforderungen an Neubau, Umbau, Umnutzung, Erweiterung und Sanierung im Wohnungsbau
- Werkstoffe (Naturstein, Porenbeton, Kalksandstein, Ziegel etc.)
- Wandelemente, Geschossdecken, Iso Geschossdecken, Fassaden, Fenster, Balkone etc.
- Energieeffizientes Bauen/Wärmedämmung
- Projektbeispiele und eingesetzte Bauprodukte

3

ET: 17.08.22

AS: 18.07.22

- Energieeffizientes Bauen mit Mauerwerk
- Wärmedämmschutz im Mauerwerksbau
- Schallschutz im Mauerwerksbau
- Software für Mauerwerk

4

ET: 16.11.22

AS: 14.10.22

- Geschosswohnungsbau
- Anforderungen an Neubau, Umbau, Umnutzung, Erweiterung und Sanierung im Wohnungsbau
- Werkstoffe (Naturstein, Porenbeton, Kalksandstein, Ziegel etc.)
- Wandelemente, Geschossdecken, Fassaden, Fenster, Balkone etc.
- Energieeffizientes Bauen/Wärmedämmung
- Projektbeispiele und eingesetzte Bauprodukte

MESSEN

bautec 2022

22.02. – 25.02.2022

Berlin

Aachener Bausachverständigentage

25.04. – 26.04.2022

Aachen

Nordbau 2022

07.09. – 11.09.2022

Neumünster

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

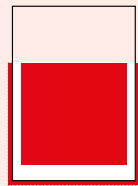
1/1 SEITE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x262 mm	S: € 2.590	€ 3.120	€ 3.650	€ 4.175
A: 210x297 mm	A: € 2.870	€ 3.400	€ 3.930	€ 4.455

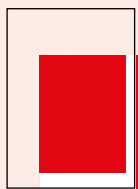
Umschlagseite (U2/U3/U4)
nach Absprache
A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig* € 4.490

2/3 SEITE



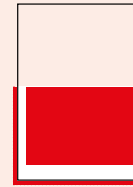
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x172 mm	S: € 1.785	€ 2.180	€ 2.590	€ 2.980
A: 210x192 mm	A: € 2.065	€ 2.460	€ 2.870	€ 3.260

JUNIOR PAGE

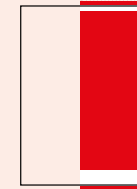


BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 137x190 mm	S: € 1.485	€ 1.820	€ 2.155	€ 2.485
A: 152x210 mm	A: € 1.765	€ 2.100	€ 2.435	€ 2.765

1/2 SEITE



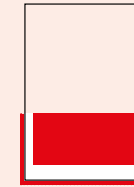
quer (BxH)
S: 181x128 mm
A: 210x148 mm



hoch (BxH)
S: 88x262 mm
A: 103x297 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.310	€ 1.635	€ 1.975	€ 2.305
A: € 1.590	€ 1.915	€ 2.255	€ 2.585

1/3 SEITE



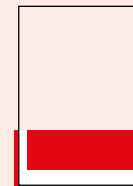
quer (BxH)
S: 181x84 mm
A: 210x104 mm



hoch (BxH)
S: 57x262 mm
A: 72x297 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 875	€ 1.080	€ 1.290	€ 1.500
A: € 1.155	€ 1.360	€ 1.570	€ 1.780

1/4 SEITE



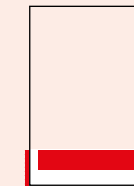
quer (BxH)
S: 181x63 mm
A: 210x83 mm



hoch (BxH)
S: 88x128 mm
A: 103x148 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 665	€ 840	€ 1.030	€ 1.210
A: € 945	€ 1.120	€ 1.310	€ 1.490

1/8 SEITE





quer (BxH)
S: 181x30 mm
A: 210x50 mm



hoch (BxH)
S: 88x63 mm
A: 103x83 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 340	€ 460	€ 565	€ 690
A: € 620	€ 740	€ 845	€ 970

 **S: Satzspiegel**

 **A: Anschnitt**
zzgl. 3mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 290 wird dem Farbpreis zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

WEITERE FORMATE

TITELSEITE + -STORY

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der Ernst & Sohn Homepage in die aktuellen Nachrichten mit ein.

€ 3.345

STELLENMARKT

Karriere im Bauingenieurwesen auf Anfrage Jasmin.Meyer@wiley.com
Tel. 030-47031-238

ANBIETERVERZEICHNIS

Produkte und Dienstleistungen € 2,10 zzgl. Farbe Preis pro mm 1-spaltig (42 mm breit)

EINHEFTER

2-seitig € 2.965 Details auf Anfrage bei Grundaufgabe
4-seitig € 4.450 von 3.000 Exemplaren

BEILAGEN bis 25 g € 1.875 pro Tausend Grundaufgabe 3.000 Exemplare
Maximal-Format 200 x 290 mm + Veranstaltungen

ONLINE

E-PDF ANZEIGEN IN DER WILEY ONLINE

LIBRARY DATENBANK

Anzeigen vor allen Artikeldownloads einer Fachzeitschrift auf Anfrage

ERNST & SOHN NEWSLETTER

E&S Endkunden-Abonnenten, Einzelheftbezieher, Buchkäufer aus der Kernzielgruppe der planenden und beratenden Ingenieure – ca. 3.500 Adressen mit einer Öffnungsrate von ca. 60%. Der Newsletter erscheint monatlich meist zu Ende des Monats – Abgabetermin bis jeweils 05. des Erscheinungsmonats.

Datenlieferung

Überschrift – max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text – max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), kein kursiv/versal/bold, 1 Verlinkung

Bildformat – 275 x 220 px 4c jpg, Link auf Landingpage € 935

EINTRAG IM VERANSTALTUNGSKALENDER

ERNST & SOHN ONLINE € 500

Sie wollen mit Inhalten punkten? Die Vermittlung Ihrer Leistungen und Services über eine redaktionelle Darstellung unterstützt Ihr Content Marketing und erreicht Ihr Publikum auf für dieses relevanten und thematisch stimmigen Wegen.

PRINT/ONLINE

ERNST & SOHN BULLETIN –

IHR SUPPLEMENT IM ERNST & SOHN STYLE

Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung. Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin exklusiv für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

ab € 9.600

EXPERTEN-INTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.

KURZ**LANG**

PRINT

€ 2.000

€ 2.900

ONLINE

€ 2.000

€ 2.900

PRINT + ONLINE

€ 2.600

€ 3.700

ADVERTORIALS

Aufmacherstory

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote.

7.500 ZmL + 3 Abbildungen + 1/2-seitiges MEGA-Bild € 3.000

Advertorial

Advertorial 2 Druckseiten (10.000 ZmL + 4 Fotos) € 2.890

Advertorial 1 Druckseite (5.000 ZmL + 2 Fotos) € 1.700