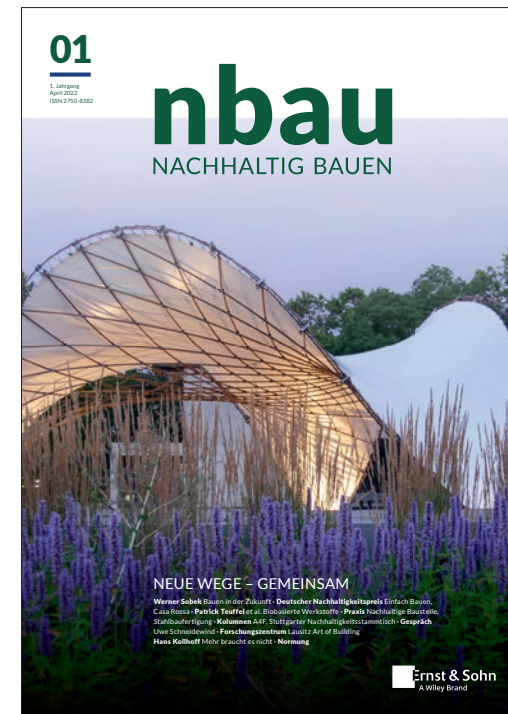


MEDIAINFORMATIONEN 2024

nbau

NACHHALTIG BAUEN

Ernst & Sohn
A Wiley Brand



NACHHALTIG BAUEN

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	02
■ Zahlen. Daten. Fakten.	03
■ Themen- und Terminplan	04
■ Anzeigenformate und Preise	05

Die Zeitschrift **nbau**. Nachhaltig Bauen begleitet die Transformation und Umsetzung des Nachhaltigkeitsgedankens im Bausektor und kombiniert aktuelle Trends und Entwicklungen aus Wissenschaft und Forschung mit innovativen Lösungen, Produkt- und Objektreportagen aus der Praxis und ist das erste Fachmedium, das die gesamte Bau- und Immobilienbranche adressiert.

nbau steht für ein Umdenken beim Planen, Bauen und Betreiben, weg von der arbeitsteiligen „Gewerke-Sicht“ hin zu einem ganzheitlichen Ansatz für unsere gebaute Umwelt, der die Zusammenhänge zwischen Architektur und Technik, Gebäude und Stadt erkennt und im Sinne des Nachhaltigkeitsgedankens optimiert.

nbau steht für Innovation, Dynamik und Wandel: Nachhaltiges Bauen ist weit mehr, als nur die Berücksichtigung von Energieeffizienz, das Einsparen von CO₂ und der Einsatz erneuerbarer Energien. Die Planung, Errichtung, der Betrieb und auch der Rückbau von Gebäuden muss so gestaltet werden, dass diese während ihres gesamten Lebenszyklus und auch darüber hinaus ökonomisch, ökologisch und soziokulturell zukunftsfähig sind. Aspekte wie Ressourceneffizienz, die Optimierung von Bauprodukten, Zirkuläres Bauen, Design for Deconstruction, Ökobilanzierung, Nachhaltigkeits-Zertifizierung und Klimaschutz spielen hier u.a. eine wichtige Rolle.

■ Content-Marketing mit langfristiger

Werbewirkung: Ihre Werbung trifft auf hoch involvierte Zielgruppen, die die hohe Qualität und Relevanz der Inhalte für ihren beruflichen Alltag schätzen.

■ **Spezialinteresse und Praxisbezug:** nbau informiert über Aktuelles aus Wissenschaft und Forschung und bietet zugleich vielfältige Anregungen für die berufliche Praxis – der ideale redaktionelle Rahmen für eine effiziente Unternehmenskommunikation und die Darstellung Ihrer erfolgreich umgesetzten Produktentwicklungen und Bauprojekte.

■ **Innovatives Redaktionskonzept:** Wissenschaftlich fundierte Fachaufsätze sowie editierte Industrieinformationen (Produkt- und Projektberichte), die

vielfältige Anregungen für die berufliche Praxis bieten, als Ratgeber für die Auswahl neuer Produkte, innovativer Technologien, Werkstoffe und Verfahren dienen und eine Übersicht über aktuelle Marktentwicklungen im jeweiligen Spezialgebiet geben.

■ **Vernetzt:** Durch enge Kooperationen mit nationalen und internationalen Verbänden und Gesellschaften sind wir eng mit der Bauwirtschaft vernetzt und anerkannt: Aachen Building Experts e. V., Architects for Future Deutschland – A4F, Attitude Building Collective – ABC, buildingSMART, Bund Deutscher Baumeister – BDB, Bundesingenieurkammer – BingK, Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen – DGNB, Deutscher Verband für Facility Management – GEFMA, Hauptverband der Deutschen

Bauindustrie – HDB, Institut Bauen und Umwelt – IBU, re!source Stiftung e. V., Stuttgarter Nachhaltigkeitsstammtisch, Verband Beratender Ingenieure – VBI

■ **Zielgruppen:** Architektur und Planungsbüros, Tragwerksplanung, Bauwirtschaft, Bauprodukthersteller, Kommunale Entscheidungsträger, Stadt- und Raumplanung, Landschaftsarchitektur, Innenarchitektur, TGA-Planer, Facility Management, Wissenschaft und Forschung, Bauverwaltung, Fachpolitik

■ **Print-Auflage von 3.000 Exemplaren**

■ **Sonderverbreitungen** auf relevanten Fachveranstaltungen, Messen und Kongressen steigern die Wahrnehmung Ihrer Firmenleistungen in optimaler Weise.

■ Alle Inhalte **online** unter **www.nbau.org**

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

3. Jahrgang 2024 (6 Ausgaben)

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)

print (6 Ausgaben in 2024) € 139

Online-Auftritt: **www.nbau.org**

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 x 262 mm (BxH)

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,

Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,

Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof
erforderlich.

AUFLAGE

3.000 Exemplare (Grundauflage)

+ veranstaltungsbezogene Sonderverbreitungen

ONLINE

www.nbau.org

VERLAG

Ernst & Sohn GmbH

Rotherstraße 21, D-10245 Berlin

www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Dr. Bernhard Hauke, Chefredakteur

Tel. 0160 97858589

bhauke@wiley.com

ANZEIGEN

Andrea Thieme

Tel. 030 47031-246 · Fax 030 47031-230

athieme@wiley.com

RECHNUNGSSTELLER

Wiley-VCH GmbH

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.

Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.

Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC CHASDEFX

IBAN DE55501108006161517443

Kontoinhaber Wiley-VCH GmbH

AGB

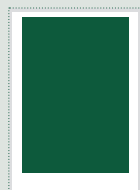
www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE	THEMEN IN JEDER AUSGABE
1	■ Projektbeispiele aus Neubau, Umbau, Erweiterung und Sanierung
ET: 22.02.2024 AS: 19.01.2024	■ Innovative Werkstoff- und Verfahrenstechniken/-lösungen, nachhaltige Bauprodukte und Materialien ■ Bauphysik und Klimaengineering
	■ Haus- und Klimatechnik/Sanitärtechnik
2	■ Bauen mit Holz, Bauen mit biobasierten Werkstoffen
ET: 25.04.2024 AS: 14.03.2024	■ Energieeffizienz/Wärmedämmung ■ Fassadenlösungen/-technik
	■ Modulares Bauen
3	■ Innenausstattung, Innenraumqualität und gesundheitsfördernde Architektur
ET: 20.06.2024 AS: 08.05.2024	■ Recycling, Wiederverwendung, Urban Mining, Cradle-to-Cradle und Zirkuläres Bauen
	■ Digitale Werkzeuge
4	■ Klimagerechtes Bauen
ET: 26.08.2024 AS: 15.07.2024	■ Nachhaltige Baustelle ■ Ansätze aus der Tragwerksplanung für den Klimaschutz
	■ Nachhaltiges Facility Management
5	■ Ökologisches Bauen
ET: 24.10.2024 AS: 12.09.2024	■ Lebenszyklusanalyse (LCA) und EPDs
	■ Ökonomische und soziokulturelle Qualität
6	■ Nachhaltigkeitsbewertung von Produkten, Bauwerken und Methode
ET: 19.12.2024 AS: 07.11.2024	

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 SEITE



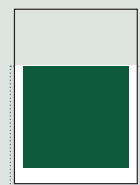
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x262 mm	S: € 3.440	€ 4.005	€ 4.575	€ 5.140
A: 210x297 mm	A: € 3.740	€ 4.305	€ 4.870	€ 5.440

Umschlagseite (U2/U3/U4)

nach Absprache

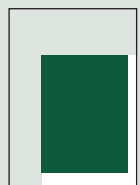
A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig*	€ 5.665
--------------------------------------	---------

2/3 SEITE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x172 mm	S: € 2.545	€ 2.960	€ 3.380	€ 3.795
A: 210x192 mm	A: € 3.125	€ 3.545	€ 3.960	€ 4.380

JUNIOR PAGE



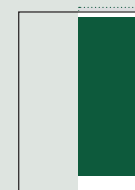
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 137x190 mm	S: € 2.065	€ 2.435	€ 2.805	€ 3.180
A: 152x210 mm	A: € 2.370	€ 2.740	€ 3.110	€ 3.480

1/2 SEITE



quer(BxH)

S: 181x128 mm	A: 210x148 mm
----------------------	----------------------

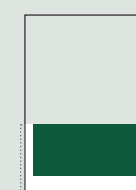


hoch (BxH)

S: 88x262 mm	A: 103x297 mm
---------------------	----------------------

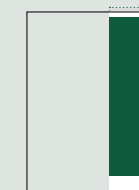
s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.940	€ 2.240	€ 2.540	€ 2.840
A: € 2.235	€ 2.535	€ 2.835	€ 3.130

1/3 SEITE



quer (BxH)

S: 181x84 mm	A: 210x104 mm
---------------------	----------------------



hoch (BxH)

S: 57x262 mm	A: 72x297 mm
---------------------	---------------------

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.340	€ 1.555	€ 1.770	€ 1.990
A: € 1.640	€ 1.855	€ 2.070	€ 2.285

1/4 SEITE



quer (BxH)

S: 181x63 mm	A: 210x83 mm
---------------------	---------------------

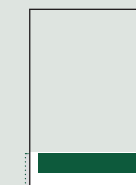


hoch (BxH)

S: 88x128 mm	A: 103x148 mm
---------------------	----------------------

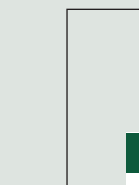
s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 995	€ 1.185	€ 1.375	€ 1.565
A: € 1.300	€ 1.490	€ 1.680	€ 1.870

1/8 SEITE



quer (BxH)

S: 181x30 mm	A: 210x50 mm
---------------------	---------------------



hoch (BxH)

S: 88x63 mm	A: 103x83 mm
--------------------	---------------------

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 540	€ 655	€ 765	€ 880
A: € 845	€ 960	€ 1.070	€ 1.185



S: Satzspiegel



A: Anschnitt

zzgl. 3mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 385 wird dem Farbpreis zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

WEITERE FORMATE

TITELSEITE + -STORY

Aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein: Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) + Titelseite über Ihre Expertise oder Angebote (Produktvorstellung, Objektreportage etc., Umfang ca. 2/1 Druckseiten). € 4.635

EINHEFTER

2-seitig € 3.760 Details auf Anfrage bei Grundaufgabe
4-seitig € 5.635 von 3.000 Exemplaren

BEILAGEN bis 25 g € 710 pro Tausend Grundaufgabe 3.000 Exemplare
Maximal-Format 200 x 290 mm + Veranstaltungen

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN € 435 pro Tausend Grundaufgabe 3.000 Exemplare
inkl. Klebekosten maschinell + Veranstaltungen

PRINT/ONLINE

ADVERTORIALS

Aufmacherstory

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote.

6.000 ZmL + 3 Abbildungen + 1/2-seitiges MEGA-Bild € 3.195

Advertorial

Advertorial 2 Druckseiten (8.000 ZmL + 4 Fotos) € 3.050

Advertorial 1 Druckseite (4.000 ZmL + 2 Fotos) € 1.790

VERANSTALTUNGSKALENDER

Eintrag in Veranstaltungsübersicht Print + Online

€ 100 pro Eintrag (maximal 5 Einträge pro Anbieter)
Titel der Veranstaltung, Ort, Datum, Link zur Veranstaltungswebsite

Online-Eintrag unter Aktuelles/Veranstaltungen

- € 590 (zzgl. MwSt.)
- Inhaltliche Überschrift ohne Nennung des Veranstaltungs-Anbieters
 - Unter-Überschrift mit Nennung des Veranstaltungs-Anbieters (optional)
 - Text bis zu maximal 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Am Ende des Textes: Titel der Veranstaltung, Datum Ort (online), ein Link zur Veranstaltungs-website
 - 1 Beitragsbild (mind. 1200 px breit), nur Fotos/vollflächige Grafiken (keine Schrift/Logos/Layout-elemente)

EXPERTENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.

PRINT

KURZ LANG

€ 2.165 € 3.090

ONLINE

€ 2.165 € 3.090

PRINT + ONLINE

€ 2.780 € 3.915



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

ONLINE

WERBUNG AUF DER STARTSEITE www.nbau.org

The screenshot shows the nbau website homepage. At the top, there's a navigation bar with links like 'HEFTE', 'AKTUELL', 'RUBRIKEN', 'THEMEN', 'GLOSSAR', and 'ÜBER'. Below the navigation bar, there are several article thumbnails. One prominent article is 'Brückenkopf West in Bern' by Stefan G. F. Andreas Schreier, Michael Gerd, and Markus Rüdiger, dated 21. August 2023. To the right of the main content area, there's a sidebar with a 'JETZT PROBE HEFT BESTELLEN' button and a '4' indicating the number of weeks the ad will run. Below the main content area, there are more article thumbnails, including 'Thomas Auer verstärkt Kuratorium der BAZZ Stuttgart' and 'Im Gespräch mit Guido Beermann & Andreas Geisel'.

1 Box

Ihr Advertorial – aufmerksamkeitsstark auf der Startseite platziert!
 Laufzeit 4 Wochen
 Bildmotiv mind. 1200 px breit
 Foto/vollflächige Grafik (keine Schrift/Logos/Layoutelemente)
 Text bis zu 4.000 ZmL + 2 Abbildungen
 € 750

2 Kleiner Slider

Laufzeit 4 Wochen
 Motiv für den Slider: mind. 1200 px breit
 Foto/vollflächige Grafik (keine Schrift/Logos/Layoutelemente)
 Advertorial-Text bis zu 8.000 ZmL + 4 Abbildungen + 1 Verlinkung
 € 1.000

3 Video

Videoproduktion nach inhaltlicher Absprache mit Videoredaktion
 Einbindung auf Startseite der nbau-Website (Laufzeit 4 Wochen) und in den nbau YouTubeKanal
 € 4.000

4 Skyscraper

Laufzeit 4 Wochen
 Sichtbar auf der Startseite und allen Beitragsseiten
 2 Graphiken erforderlich: 160 x 600px und 800 x 200px (für Mobilformate)
 € 1.000

WERBUNG AUF DEN BEITRAGSSEITEN

The screenshot shows a detailed article page on the nbau website. The main article is titled 'Unbewehrte Betonwände und -stützen' by von Andreas Mennert, dated 31. August 2023. The article features a large image of a modern building. To the right of the main content area, there's a sidebar with a 'JETZT PROBE HEFT BESTELLEN' button and a '4' indicating the number of weeks the ad will run. Below the main content area, there are more article thumbnails, including 'Ein Beitrag zur Ressourcenschonung und CO₂-Reduktion' and '1 Einleitung'.

5 Mini-Anzeige

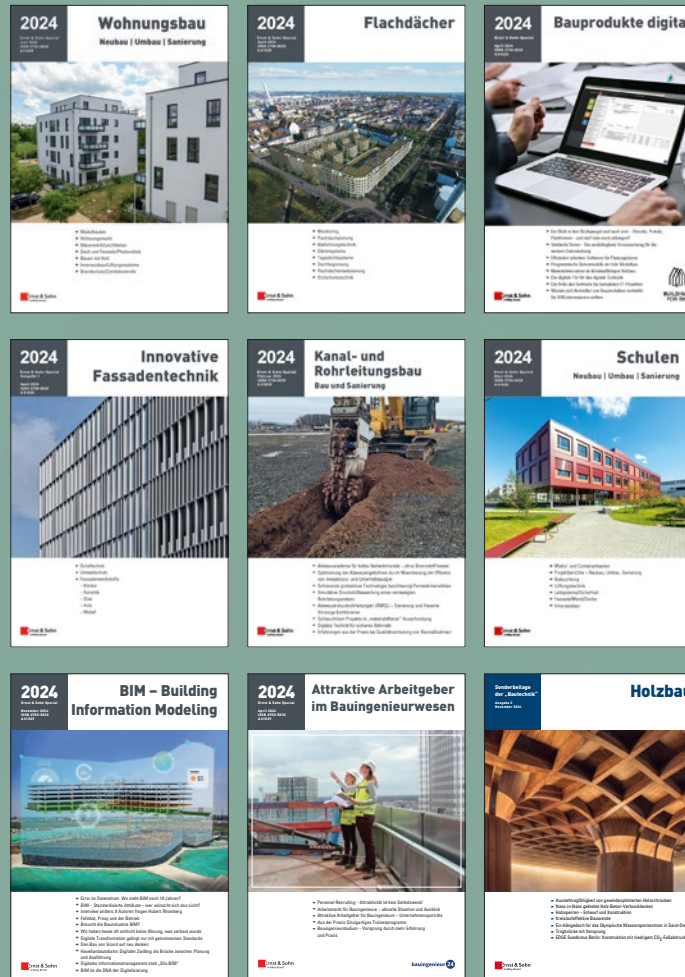
Laufzeit 4 Wochen
 Sichtbar auf allen Beitragsseiten
 Anzeigenmotiv 320 x 200px
 € 590

DAS PORTFOLIO VON ERNST & SOHN IM ÜBERBLICK

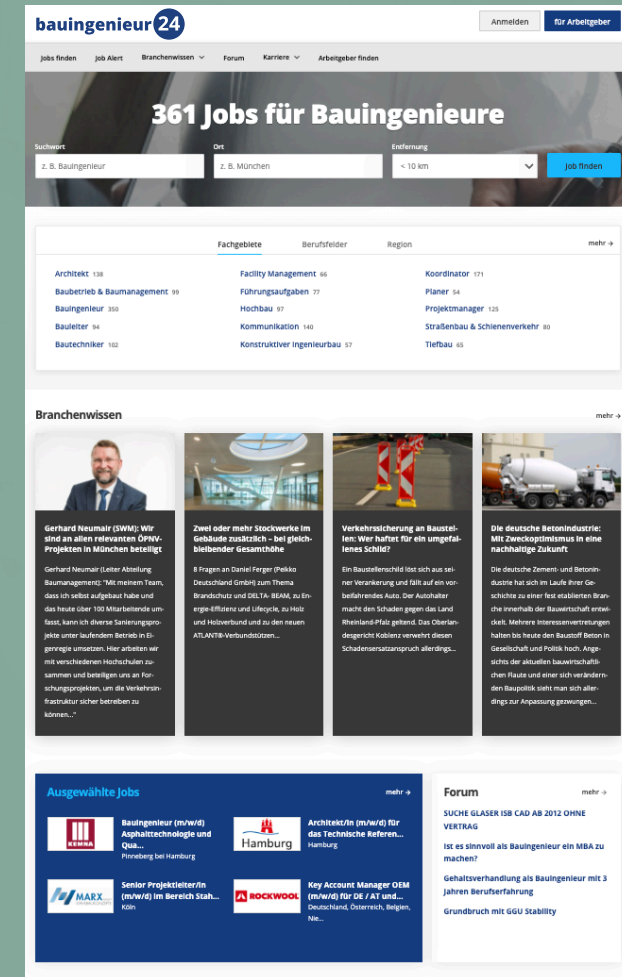
Fachzeitschriften



Themenhefte & Specials



Berufsportal & Online-Stellenmarkt



Wir beraten Sie gern unter anzeigen@ernst-und-sohn.de.

IHR KOMPETENTER MEDIENPARTNER RUND UMS BAUEN!

Ernst & Sohn
A Wiley Brand