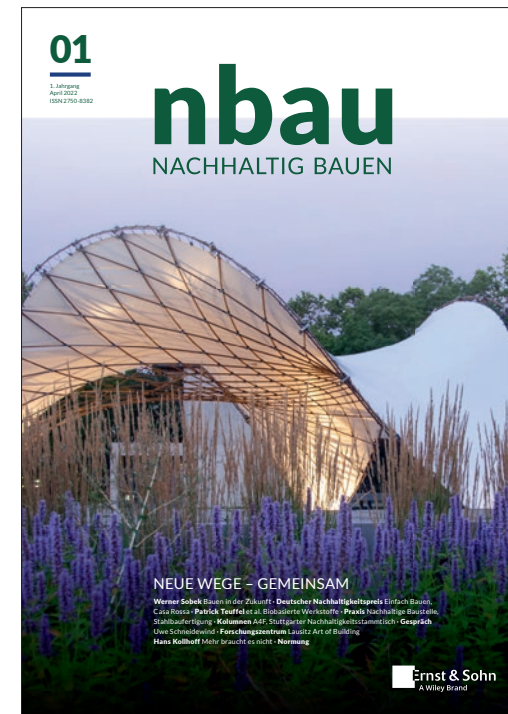


MEDIAINFORMATIONEN 2024

nbau

NACHHALTIG BAUEN

Ernst & Sohn
A Wiley Brand



NACHHALTIG BAUEN

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	02
■ Zahlen. Daten. Fakten.	03
■ Themen- und Terminplan	04
■ Anzeigenformate und Preise	05

Die Zeitschrift **nbau**. Nachhaltig Bauen begleitet die Transformation und Umsetzung des Nachhaltigkeitsgedankens im Bausektor und kombiniert aktuelle Trends und Entwicklungen aus Wissenschaft und Forschung mit innovativen Lösungen, Produkt- und Objektreportagen aus der Praxis und ist das erste Fachmedium, das die gesamte Bau- und Immobilienbranche adressiert.

nbau steht für ein Umdenken beim Planen, Bauen und Betreiben, weg von der arbeitsteiligen „Gewerke-Sicht“ hin zu einem ganzheitlichen Ansatz für unsere gebaute Umwelt, der die Zusammenhänge zwischen Architektur und Technik, Gebäude und Stadt erkennt und im Sinne des Nachhaltigkeitsgedankens optimiert.

nbau steht für Innovation, Dynamik und Wandel: Nachhaltiges Bauen ist weit mehr, als nur die Berücksichtigung von Energieeffizienz, das Einsparen von CO₂ und der Einsatz erneuerbarer Energien. Die Planung, Errichtung, der Betrieb und auch der Rückbau von Gebäuden muss so gestaltet werden, dass diese während ihres gesamten Lebenszyklus und auch darüber hinaus ökonomisch, ökologisch und soziokulturell zukunftsfähig sind. Aspekte wie Ressourceneffizienz, die Optimierung von Bauprodukten, Zirkuläres Bauen, Design for Deconstruction, Ökobilanzierung, Nachhaltigkeits-Zertifizierung und Klimaschutz spielen hier u.a. eine wichtige Rolle.

■ Content-Marketing mit langfristiger

Werbewirkung: Ihre Werbung trifft auf hoch involvierte Zielgruppen, die die hohe Qualität und Relevanz der Inhalte für ihren beruflichen Alltag schätzen.

■ **Spezialinteresse und Praxisbezug:** nbau informiert über Aktuelles aus Wissenschaft und Forschung und bietet zugleich vielfältige Anregungen für die berufliche Praxis – der ideale redaktionelle Rahmen für eine effiziente Unternehmenskommunikation und die Darstellung Ihrer erfolgreich umgesetzten Produktentwicklungen und Bauprojekte.

■ **Innovatives Redaktionskonzept:** Wissenschaftlich fundierte Fachaufsätze sowie editierte Industrieinformationen (Produkt- und Projektberichte), die

vielfältige Anregungen für die berufliche Praxis bieten, als Ratgeber für die Auswahl neuer Produkte, innovativer Technologien, Werkstoffe und Verfahren dienen und eine Übersicht über aktuelle Marktentwicklungen im jeweiligen Spezialgebiet geben.

■ **Vernetzt:** Durch enge Kooperationen mit nationalen und internationalen Verbänden und Gesellschaften sind wir eng mit der Bauwirtschaft vernetzt und anerkannt: Aachen Building Experts e. V., Architects for Future Deutschland – A4F, Attitude Building Collective – ABC, buildingSMART, Bund Deutscher Baumeister – BDB, Bundesingenieurkammer – BingK, Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen – DGNB, Deutscher Verband für Facility Management – GEFMA, Hauptverband der Deutschen

Bauindustrie – HDB, Institut Bauen und Umwelt – IBU, re!source Stiftung e. V., Stuttgarter Nachhaltigkeitsstammtisch, Verband Beratender Ingenieure – VBI

■ **Zielgruppen:** Architektur und Planungsbüros, Tragwerksplanung, Bauwirtschaft, Bauprodukthersteller, Kommunale Entscheidungsträger, Stadt- und Raumplanung, Landschaftsarchitektur, Innenarchitektur, TGA-Planer, Facility Management, Wissenschaft und Forschung, Bauverwaltung, Fachpolitik

■ **Print-Auflage von 3.000 Exemplaren**

■ **Sonderverbreitungen** auf relevanten Fachveranstaltungen, Messen und Kongressen steigern die Wahrnehmung Ihrer Firmenleistungen in optimaler Weise.

■ Alle Inhalte **online** unter **www.nbau.org**

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

3. Jahrgang 2024 (6 Ausgaben)

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)

print (6 Ausgaben in 2024) € 139

Online-Auftritt: www.nbau.org

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 x 262 mm (BxH)

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,

Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,

Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK) anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof erforderlich.

AUFLAGE

3.000 Exemplare (Grundauflage)

+ veranstaltungsbezogene Sonderverbreitungen

ONLINE

www.nbau.org

VERLAG

Ernst & Sohn GmbH

Rotherstraße 21, D-10245 Berlin

www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Dr. Bernhard Hauke, Chefredakteur

Tel. 0160 97858589

bhauke@wiley.com

ANZEIGEN

Andrea Thieme

Tel. 030 47031-246 · Fax 030 47031-230

athieme@wiley.com

RECHNUNGSSTELLER

Wiley-VCH GmbH

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.

Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.

Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC CHASDEFX

IBAN DE55501108006161517443

Kontoinhaber Wiley-VCH GmbH

AGB

www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE	THEMEN IN JEDER AUSGABE
1	<ul style="list-style-type: none"> ■ Projektbeispiele aus Neubau, Umbau, Erweiterung und Sanierung
ET: 22.02.2024 AS: 19.01.2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Innovative Werkstoff- und Verfahrenstechniken/-lösungen, nachhaltige Bauprodukte und Materialien ■ Bauphysik und Klimaengineering
2	<ul style="list-style-type: none"> ■ Haus- und Klimatechnik/Sanitärtechnik ■ Bauen mit Holz, Bauen mit biobasierten Werkstoffen
ET: 25.04.2024 AS: 14.03.2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Energieeffizienz/Wärmedämmung ■ Fassadenlösungen/-technik
3	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modulares Bauen ■ Innenausstattung, Innenraumqualität und gesundheitsfördernde Architektur
ET: 20.06.2024 AS: 08.05.2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Recycling, Wiederverwendung, Urban Mining, Cradle-to-Cradle und Zirkuläres Bauen ■ Digitale Werkzeuge
4	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klimagerechtes Bauen ■ Nachhaltige Baustelle
ET: 26.08.2024 AS: 15.07.2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ansätze aus der Tragwerksplanung für den Klimaschutz ■ Nachhaltiges Facility Management
5	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ökologisches Bauen ■ Lebenszyklusanalyse (LCA) und EPDs
ET: 24.10.2024 AS: 12.09.2024	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ökonomische und soziokulturelle Qualität ■ Nachhaltigkeitsbewertung von Produkten, Bauwerken und Methode
6	
ET: 19.12.2024 AS: 07.11.2024	

ET: ERSCHEINUNGSTERMIN | AS: ANZEIGENSCHLUSS

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 SEITE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x262 mm	S: € 3.440	€ 4.005	€ 4.575	€ 5.140
A: 210x297 mm	A: € 3.740	€ 4.305	€ 4.870	€ 5.440

Umschlagseite (U2/U3/U4)

nach Absprache

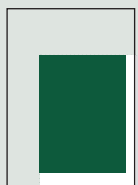
A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig*	€ 5.665
--------------------------------------	---------

2/3 SEITE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x172 mm	S: € 2.545	€ 2.960	€ 3.380	€ 3.795
A: 210x192 mm	A: € 3.125	€ 3.545	€ 3.960	€ 4.380

JUNIOR PAGE

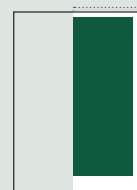


BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 137x190 mm	S: € 2.065	€ 2.435	€ 2.805	€ 3.180
A: 152x210 mm	A: € 2.370	€ 2.740	€ 3.110	€ 3.480

1/2 SEITE



quer(BxH)
S: 181x128 mm
A: 210x148 mm



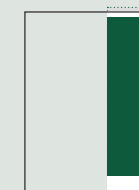
hoch (BxH)
S: 88x262 mm
A: 103x297 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.940	€ 2.240	€ 2.540	€ 2.840
A: € 2.235	€ 2.535	€ 2.835	€ 3.130

1/3 SEITE



quer (BxH)
S: 181x84 mm
A: 210x104 mm



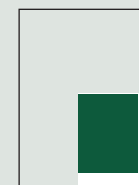
hoch (BxH)
S: 57x262 mm
A: 72x297 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.340	€ 1.555	€ 1.770	€ 1.990
A: € 1.640	€ 1.855	€ 2.070	€ 2.285

1/4 SEITE



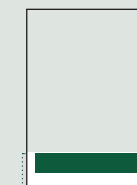
quer (BxH)
S: 181x63 mm
A: 210x83 mm



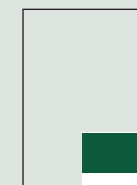
hoch (BxH)
S: 88x128 mm
A: 103x148 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 995	€ 1.185	€ 1.375	€ 1.565
A: € 1.300	€ 1.490	€ 1.680	€ 1.870

1/8 SEITE



quer (BxH)
S: 181x30 mm
A: 210x50 mm



hoch (BxH)
S: 88x63 mm
A: 103x83 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 540	€ 655	€ 765	€ 880
A: € 845	€ 960	€ 1.070	€ 1.185



S: Satzspiegel



A: Anschnitt
zzgl. 3mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 385 wird dem Farbpreis zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

WEITERE FORMATE

TITELSEITE + -STORY

Aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein: Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) + Titelseite über Ihre Expertise oder Angebote (Produktvorstellung, Objektreportage etc., Umfang ca. 2/1 Druckseiten). **€ 4.635**

EINHEFTER

2-seitig **€ 3.760** Details auf Anfrage bei Grundaufgabe
 4-seitig **€ 5.635** von 3.000 Exemplaren

BEILAGEN bis 25 g **€ 710** pro Tausend Grundaufgabe 3.000 Exemplare
 Maximal-Format 200 x 290 mm + Veranstaltungen

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN **€ 435** pro Tausend Grundaufgabe 3.000 Exemplare
 inkl. Klebekosten maschinell + Veranstaltungen

PRINT/ONLINE

ADVERTORIALS

Aufmacherstory

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote.

6.000 ZmL + 3 Abbildungen + 1/2-seitiges MEGA-Bild **€ 3.195**

Advertorial

Advertorial 2 Druckseiten (8.000 ZmL + 4 Fotos) **€ 3.050**

Advertorial 1 Druckseite (4.000 ZmL + 2 Fotos) **€ 1.790**

VERANSTALTUNGSKALENDER

Eintrag in Veranstaltungsübersicht Print + Online

€ 100 pro Eintrag (maximal 5 Einträge pro Anbieter)
 Titel der Veranstaltung, Ort, Datum, Link zur Veranstaltungswebsite

Online-Eintrag unter Aktuelles/Veranstaltungen

- € 590** (zzgl. MwSt.)
- Inhaltliche Überschrift ohne Nennung des Veranstaltungs-Anbieters
 - Unter-Überschrift mit Nennung des Veranstaltungs-Anbieters (optional)
 - Text bis zu maximal 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
 - Am Ende des Textes: Titel der Veranstaltung, Datum Ort (online), ein Link zur Veranstaltungs-website
 - 1 Beitragsbild (mind. 1200 px breit), nur Fotos/vollflächige Grafiken (keine Schrift/Logos/Layout-elemente)

EXPERTENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.

PRINT

KURZ

LANG

€ 2.190

€ 3.325

ONLINE

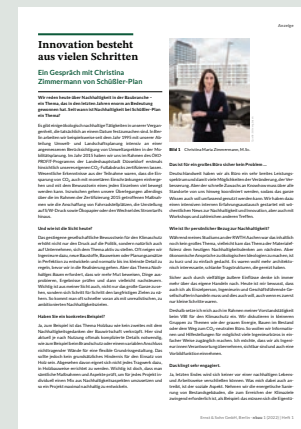
€ 2.190

€ 3.325

PRINT + ONLINE

€ 2.780

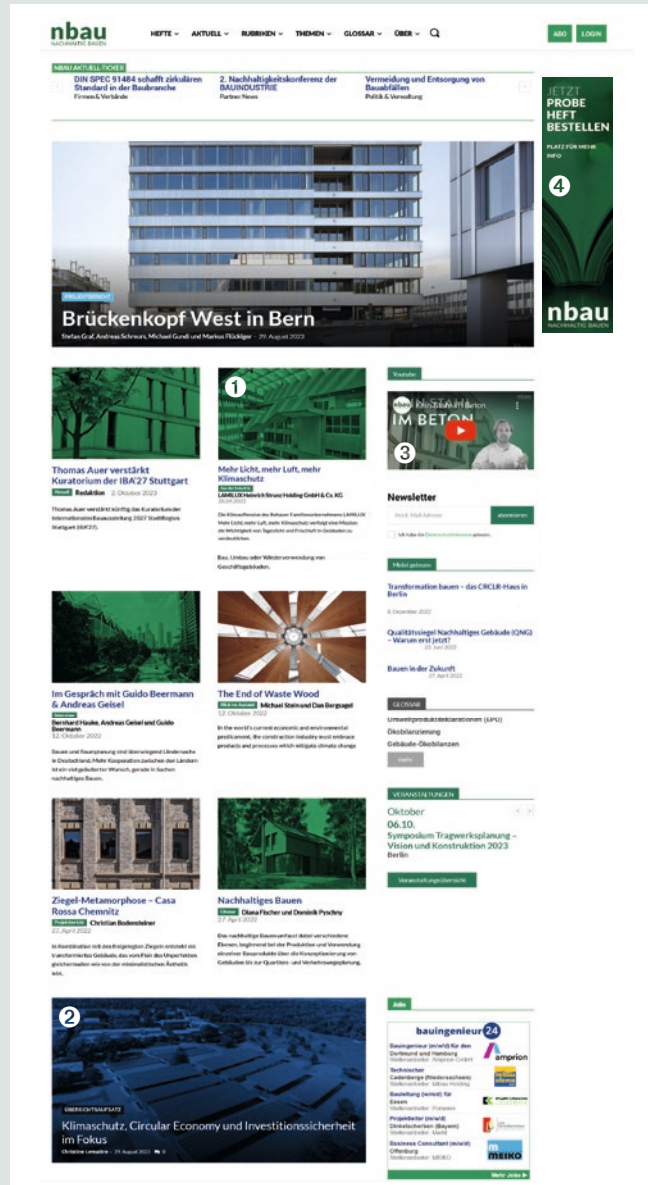
€ 3.915



ANZEIGENFORMATE UND PREISE

ONLINE

WERBUNG AUF DER STARTSEITE www.nbau.org



1 Box
Ihr Advertorial – aufmerksamkeitsstark auf der Startseite platziert!
Laufzeit 4 Wochen
Bildmotiv mind. 1200 px breit
Foto/vollflächige Grafik (keine Schrift/Logos/Layoutelemente)
Text bis zu 4.000 ZmL + 2 Abbildungen
€ 750

2 Kleiner Slider
Laufzeit 4 Wochen
Motiv für den Slider: mind. 1200 px breit
Foto/vollflächige Grafik (keine Schrift/Logos/Layoutelemente)
Advertorial-Text bis zu 8.000 ZmL + 4 Abbildungen + 1 Verlinkung
€ 1.000

3 Video
Videoproduktion nach inhaltlicher Absprache mit Videoredaktion
Einbindung auf Startseite der nbau-Website (Laufzeit 4 Wochen) und in den nbau YouTube-Kanal
€ 4.000

4 Skyscraper
Laufzeit 4 Wochen
Sichtbar auf der Startseite und allen Beitragsseiten
2 Graphiken erforderlich: 160 x 600px und 800 x 200px (für Mobilformate)
€ 1.000

WERBUNG AUF DEN BEITRAGSSEITEN



5 Mini-Anzeige
Laufzeit 4 Wochen
Sichtbar auf allen Beitragsseiten
Anzeigenmotiv 320 x 200px
€ 590

DAS PORTFOLIO VON ERNST & SOHN IM ÜBERBLICK

Fachzeitschriften

1 Bautechnik

Zeitschrift für den gesamten Ingenieurbau

- Monolithisches Stahl-Beton-System
- 3D-Modell: Optimierung der Bauprozesse
- Digitaler Baubetrieb
- Optimierung der Bauprozesse
- Zusammenfassung der Bauprozesse

1 Beton- und Stahlbetonbau

- Grundsätzliches
- Entwurf
- Ausführung
- Bauprozesse
- Bauprozesse

1 Stahlbau

- Der Weg des Stahlbaus
- Stahlbau
- Stahlbau
- Stahlbau

1 Bauphysik

Wärme · Schall · Schall · Brand · Licht · Energie

- Bauphysik
- Bauphysik
- Bauphysik

1 Steel Construction

Design and Research

- Design
- Design
- Design

1 Geomechanics and Tunneling

Geotechnik und Tunnelbau

- Geotechnik
- Geotechnik
- Geotechnik

2024 Innovative Fassadentechnik

- Fassadentechnik
- Fassadentechnik
- Fassadentechnik

2024 Kanal- und Rohrleitungsbau

Bau und Sanierung

- Kanal- und Rohrleitungsbau
- Kanal- und Rohrleitungsbau
- Kanal- und Rohrleitungsbau

2024 Schulen

Neubau | Umbau | Sanierung

- Schulen
- Schulen
- Schulen

01 nbau

NACHHALTIG BAUEN

- Nachhaltig Bauen
- Nachhaltig Bauen
- Nachhaltig Bauen

1 UnternehmerBrief Bauwirtschaft

Kapitel für die Bauwirtschaft und die Wirtschaftskreise

- Bauwirtschaft
- Bauwirtschaft
- Bauwirtschaft

1 geo technik

ALLE AN DER BAUWEISE ANGESCHLOSSEN

- Geotechnik
- Geotechnik
- Geotechnik

Themenhefte & Specials

2024 Wohnungsbau

Neubau | Umbau | Sanierung

- Wohnungsbau
- Wohnungsbau
- Wohnungsbau

2024 Flachdächer

- Flachdächer
- Flachdächer
- Flachdächer

2024 Bauprodukte digital

- Bauprodukte digital
- Bauprodukte digital
- Bauprodukte digital

2024 Innovative Fassadentechnik

- Fassadentechnik
- Fassadentechnik
- Fassadentechnik

2024 Kanal- und Rohrleitungsbau

Bau und Sanierung

- Kanal- und Rohrleitungsbau
- Kanal- und Rohrleitungsbau
- Kanal- und Rohrleitungsbau

2024 Schulen

Neubau | Umbau | Sanierung

- Schulen
- Schulen
- Schulen

2024 BIM - Building Information Modeling

- BIM
- BIM
- BIM

2024 Attraktive Arbeitgeber im Bauingenieurwesen

- Attraktive Arbeitgeber
- Attraktive Arbeitgeber
- Attraktive Arbeitgeber

2024 Holzbau

- Holzbau
- Holzbau
- Holzbau

Berufsportal & Online-Stellenmarkt

bauingenieur24 Anmelden | für Arbeitgeber

Jobs finden | Job alert | Branchenwissen | Forum | Karriere | Arbeitgeber finden

361 Jobs für Bauingenieure

Suchort: z. B. Bauingenieur | Ort: z. B. München | Entfernung: < 10 km Job finden

Fachgebiete	Berufsfelder	Region	mehr >
Architekt 138	Facility Management 66	Koordinator 171	
Baubetrieb & Baumanagement 99	Führungsaufgaben 77	Planer 54	
Bauingenieur 350	Hochbau 97	Projektmanager 125	
Bauleiter 94	Kommunikation 140	Straßenbau & Schienenverkehr 80	
Bautechniker 102	Konstruktiver Ingenieurbau 57	Tiefbau 45	

Branchenwissen mehr >

Gerhard Neumair (DWA): Wir sind ein immer relevanteres ÖPNV-Projekt in München begeben

Gerhard Neumair Leiter Abteilung Baumanagement: "Mit meinem Team, das ich selbst aufgebaut habe und das heute über 100 Mitarbeiter umfasst, kann ich diverse Sanierungsprojekte unter laufendem Betrieb in Eiligeren umsetzen. Hier arbeiten wir mit verschiedenen Hochschulen zusammen und beteiligen uns an Forschungsprojekten, um die Verkehrsinfrastruktur sicher betreiben zu können."

Zwei oder mehr Stockwerke im Gebäude zusätzlich - bei gleichbleibender Gesamthöhe

3 Fragen an Daniel Freyer (Pleko Deutschland GmbH) zum Thema Brandschutz und DELTA-BEAM, zu Energieeffizienz und Lifecycle, zu Holz und Holzelementen und zu den neuen ATLANTA-Verbindungen...

Verkehrssicherung an Baustellen - Wer haftet für ein umgefallenes Schließ?

Ein Baustellenfeld liest sich aus seiner Verantwortung und fällt auf ein vorbefahrenes Auto. Der Autohalter macht den Schaden gegen das Land Rheinland-Pfalz geltend. Das Oberlandesgericht Koblenz verurteilt diesen Schadensersatzanspruch allerdings...

Die deutsche Betonindustrie: Mit Zweckoptimismus in eine nachhaltige Zukunft

Die deutsche Zement- und Betonindustrie hat sich im Laufe ihrer Geschichte innerhalb der Bauwirtschaft entwickelt. Mehrere Interessensvertretungen haben bis heute den Baufuß fest im Gesellschaft und Politik. Angesichts der aktuellen bawirtschaftlichen Herausforderungen ist es notwendig, die Baupolitik nicht nur sich allerdings zur Anpassung zu gewöhnen...

Ausgewählte Jobs mehr >

Bauingenieur (m/w/d) Asphalttechnologie und Qual...

Pinneberg bei Hamburg

ArchitektIn (m/w/d) für das Technische Referen...

Hamburg

Senior ProjektleiterIn (m/w/d) im Bereich Stahl...

Köln

Key Account Manager OEM (m/w/d) für DE / AT und...

Deutschland, Österreich, Belgien, etc.

Forum mehr >

SUCHE GLASER ISB CAD AB 2012 OHNE VERTRAG

Ist es sinnvoll als Bauingenieur ein MBA zu machen?

Gehaltsverhandlung als Bauingenieur mit 3 Jahren Berufserfahrung

Grundbruch mit GGU Stability

Wir beraten Sie gern unter anzeigen@ernst-und-sohn.de.

IHR KOMPETENTER MEDIENPARTNER RUND UMS BAUEN!

