

UnternehmerBrief Bauwirtschaft

Ratgeber für die Bauwirtschaft und die Wertschöpfungskette Bau

Monatlicher Ratgeber mit Fachinformationen aus den Themenfeldern Recht, Technik, Steuer, Baubetrieb und Baustelleninformationen.



1
46. Jahrgang
Januar 2023
ISSN 1866-9328

**UnternehmerBrief
Bauwirtschaft**

Ratgeber für die Bauwirtschaft und die Wertschöpfungskette Bau

UBB BAUBETRIEB BAURECHT BAUTECHNIK BAUSTELLE

- BVMB: „Völlig falsches Signal!“
- Führungsstil: Wie führt ein agiler Leader?
- BVMB-Interview: Ausblick ins Baujahr 2023
- Baurecht: Frist für Mängelbeseitigung
- BVMB: Schnellere Genehmigungsverfahren gefordert
- Inflationsausgleichsgesetz: Steuertarife 2023
- Neues Gesetz: Hinweigerberschutzgesetz
- Unternehmensnachfolge: Modellprojekt mit Studenten
- Werbungskosten: Neuregelungen zum Arbeitszimmer 2023

Ernst & Sohn
A Wiley Brand

Bundesvereinigung
Bauunternehmen e.V.  

RATGEBER FÜR DIE BAUWIRTSCHAFT UND DIE WERTSCHÖPFUNGSKETTE BAU

INHALTSVERZEICHNIS

- Intro 01
- Zahlen. Daten. Fakten. 02
- Themen- und Terminplan 03
- Anzeigenformate und Preise 05

Der *UnternehmerBrief Bauwirtschaft* ist Ratgeber für Führungskräfte in der Bauwirtschaft und einzige Zeitschrift, die monatlich aktuellste Ratgeberinformationen für Führungskräfte in überwiegend mittelständischen Bauunternehmen liefert. Praxisbeiträge zu Mietsystemen, Software, Fuhrparkmanagement, Baumaschineneinsatz, Baustellensicherheit, Arbeitsschutzausrüstung usw. geben Bauunternehmern einen stets aktuellen Marktüberblick.

Vorteile für Inserenten

- Hochwertiges und ausgesuchtes redaktionelles Werbeumfeld – Ratgeber für Produktauswahl, Recht, Steuerersparnis und kaufmännische Entscheidungen
- Keine Streuverluste - Zielgruppe sind ausschließlich Führungskräfte in Bauunternehmen
- Redaktionelle Beteiligungsmöglichkeiten mit Praxisberichten
- Hohe Wirtschaftlichkeit der Werbeinvestition
- Verbreitung: Auflage 5.000 Stück
- Mitglieder der BVMB - Bundesvereinigung Mittelständischer Bauunternehmen
- Mitglieder des DVLV – Deutscher Verband für Lärmschutz an Verkehrswegen
- Mittelständische Bauunternehmen in Deutschland

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

47. Jahrgang 2024

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)

print € 238

Einzelheft (Inland)

€ 20

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 mm breit, 262 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,
Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,
Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof
erforderlich.

AUFLAGE

5.000 Exemplare (Grundaufage)
+ veranstaltungsbezogene Sonderauflagen.

Für Mitglieder der Bundesvereinigung Mittelständischer Bauunternehmen e.V. (BVMB) und des Deutschen Verbandes für Lärmschutz an Verkehrswegen e.V. (DVLV) ist der Bezug dieser Zeitschrift im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)
bei mindestens 2 Anzeigen oder Einheften 5 %
bei mindestens 4 Anzeigen oder Einheften 8 %
bei mindestens 6 Anzeigen oder Einheften 10 %
bei mindestens 8 Anzeigen oder Einheften 15 %

ANZEIGEN

Fred Doischer
Tel. 030 47031-234
fdoischer@wiley.com

VERLAG

Ernst & Sohn GmbH
Rotherstraße 21, D-10245 Berlin
www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Chefredaktion (Baustelle, Baubetrieb, Baurecht, Steuerrecht):
Prof. Dr. jur. Günter Schalk/Schrobenhausen
schalk@topjus.de

Redaktion im Verlag:

Sylvia Rechlin
Anschrift siehe Verlag
Tel. 030 47031-388 · Fax -270
srechlin@wiley.com

RECHNUNGSSTELLER

Wiley-VCH GmbH

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.
Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.
Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC	CHASDEFX
IBAN	DE55501108006161517443
Kontoinhaber	Wiley-VCH GmbH

AGB

www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN- UND TERMINPLAN

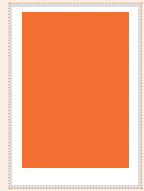
AUSGABE	INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE	MESSEN	THEMEN JEDER AUSGABE
1 ET: 19.01.24 AS: 14.12.23	Sonderausgabe zum Tag der mittelständischen Bauwirtschaft der Bundesvereinigung Mittelständischer Bauunternehmen Baumaschinen und Baufahrzeuge		Baubetrieb Baurecht Bautechnik Baustelle Steuertipp
2 ET: 21.02.24 AS: 19.01.24	Abbruchtechnik, Recycling und Entsorgung, Sprengtechnik Mietcontainer für die Baustelle Bauleitungs- und Baustellenbüros, Aufenthalts- und Sozialcontainer, Mannschaftsunterkünfte, Wasch- und Toilettenräume, Materiallager Baumaschinen und Baufahrzeuge		
3 ET: 21.03.24 AS: 21.02.24	Arbeitsschutz (Kleidung und Zubehör) Strategische Personalplanung und -entwicklung Baumaschinen und Baufahrzeuge	Fachtagung Abbruch 22.03.2024 Berlin	
4 ET: 19.04.24 AS: 21.03.24	Arbeitsschutz Arbeitsschutzbekleidung und -ausrüstung, Arbeitsbekleidung und Services Baumaschinen und Baufahrzeuge	Aachener Bausachverständigentage 08.04.–09.04.2024, Aachen Ulmer Betontage 14.05.–16.05.2024, Ulm	
5 ET: 21.05.24 AS: 19.04.24	Baustellsicherheit, Baustellenüberwachung, Bauschilder, Videoüberwachung, Geländesicherung Baumaschinen und Baufahrzeuge		

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE	INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE	MESSEN	THEMEN JEDER AUSGABE
6 ET: 21.06.24 AS: 17.05.24	Softwarelösungen für Bauunternehmen Baumaschinen und Baufahrzeuge	FeuerTrutz 26.06.-27.06.2024, Nürnberg	<ul style="list-style-type: none"> ■ Baubetrieb ■ Baurecht ■ Bautechnik ■ Baustelle ■ Steuertipp
7 ET: 19.07.24 AS: 20.06.24	Straßenbau Maschineneinsatz, Stadtstraßen und Überlandstraßen, Autobahnen Baumaschinen und Baufahrzeuge		
8 ET: 21.08.24 AS: 19.07.24	Kanal- und Rohrleitungsbau Entwässerungssysteme und -anlagen, Schächte und Abdeckungen, Rohre, Schachtsanierung Baumaschinen und Baufahrzeuge	69. NordBau 2024 04.09.-08.09.2024, Neumünster	
9 ET: 19.09.24 AS: 21.08.24	Mietsysteme für die Baustelle Mobile Mietgebäude, Maschinen und Werkzeuge, Arbeitsbekleidung und Leiharbeit Baumaschinen und Baufahrzeuge	38. Baugrundtagung 25.09.-27.09.2024, Bremen	
10 ET: 18.10.24 AS: 19.09.24	Tiefbau Spezialtiefbau, Baugruben, Gründungen, Baugrund Baumaschinen und Baufahrzeuge		
11 ET: 21.11.24 AS: 18.10.24	Planung und Bau von Lärmschutzeinrichtungen und -anlagen an Verkehrswegen Baumaschinen und Baufahrzeuge		
12 ET: 18.12.24 AS: 21.11.24	Fuhrparkmanagement und Fahrzeugeinsatz Baumaschinen und Baufahrzeuge		

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

1/1 SEITE

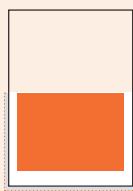


BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x262 mm	S: € 1.980	€ 2.330	€ 2.690	€ 3.000
A: 210x297 mm	A: € 2.180	€ 2.530	€ 2.890	€ 3.200

Umschlagseite (U2/U3/U4)

nach Absprache
A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig* € 3.490

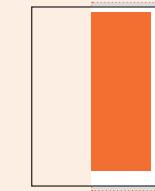
1/2 SEITE



quer(BxH)

S: 181x128 mm
A: 210x148 mm

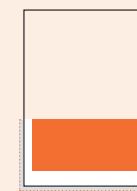
s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.190	€ 1.400	€ 1.640	€ 1.810
A: € 1.390	€ 1.600	€ 1.840	€ 2.010



hoch (BxH)

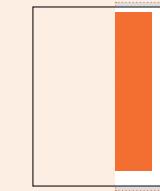
S: 88x262 mm
A: 103x297 mm

1/3 SEITE



quer (BxH)

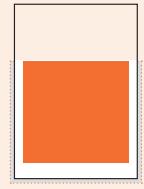
S: 181x84 mm
A: 210x104 mm



hoch (BxH)

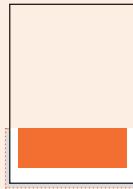
S: 57x262 mm
A: 72x297 mm

2/3 SEITE



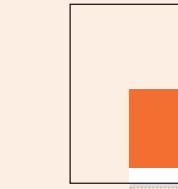
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x172 mm	S: € 1.440	€ 1.690	€ 1.945	€ 2.195
A: 210x192 mm	A: € 1.640	€ 1.890	€ 2.145	€ 2.395

1/4 SEITE



quer (BxH)

S: 181x63 mm
A: 210x83 mm



hoch (BxH)

S: 88x128 mm
A: 103x148 mm

1/8 SEITE



quer (BxH)

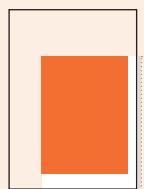
S: 181x30 mm
A: 210x50 mm



hoch (BxH)

S: 88x63 mm
A: 103x83 mm

JUNIOR PAGE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 137x190 mm	S: € 1.195	€ 1.405	€ 1.615	€ 1.825
A: 152x210 mm	A: € 1.395	€ 1.605	€ 1.815	€ 2.025



S: Satzspiegel



A: Anschnitt

zzgl. 3 mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 330 wird dem Farbprix zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

WEITERE FORMATE

TITELSEITE + -STORY

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der Ernst & Sohn Homepage in die aktuellen Nachrichten mit ein.

€ 2.550

STELLENMARKT Karriere im Bauingenieurwesen	€ 3,20 je mm in s/w € 200 Farbzuschlag	fdoscher@wiley.com Tel. 030 47031-234
--	---	--

EINHEFTER

2-seitig	€ 3.040	Details auf Anfrage bei Grundauflage von 3.000 Exemplaren
4-seitig	€ 4.060	

BEILAGEN bis 25 g Maximal-Format 200 x 290 mm	€ 492 pro Tausend	Grundauflage 3.000 Exemplare + Veranstaltungen
---	-------------------	--

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN inkl. Klebekosten maschinell	€ 410 pro Tausend	Grundauflage 3.000 Exemplare + Veranstaltungen
---	-------------------	--

ONLINE

E-PDF ANZEIGEN IN DER WILEY ONLINE LIBRARY DATENBANK

Anzeigen vor allen Artikeldownloads einer Fachzeitschrift auf Anfrage

ERNST & SOHN NEWSLETTER

E&S Endkunden- Abonnenten, Einzelheftbezieher, Buchkäufer aus der Kernzielgruppe der planenden und beratenden Ingenieur:innen – ca. 3.500 Adressen mit einer Öffnungsrate von ca. 60 %. Der Newsletter erscheint monatlich, meist zum Monatsende (es kann veranstaltungsbezogene Abweichungen geben). Abgabetermin ist bis zum letzten Tag des Vormonats.

Datenlieferung

Überschrift – max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Text – max. 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen), kein kursiv/versal/bold, 1 Verlinkung

Bildformat – 275 x 220 px 4c jpg, Link auf Landingpage	€ 950
---	-------

EINTRAG IM VERANSTALTUNGSKALENDER

ERNST & SOHN ONLINE	€ 500
--------------------------------	-------

Sie wollen mit Inhalten punkten? Die Vermittlung Ihrer Leistungen und Services über eine redaktionelle Darstellung unterstützt Ihr Content Marketing und erreicht Ihr Publikum auf für dieses relevanten und thematisch stimmigen Wegen.

PRINT/ONLINE

ERNST & SOHN BULLETIN – IHR SUPPLEMENT IM ERNST & SOHN STYLE

Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung. Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin exklusiv für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

ab € 9.600

EXPERTEINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/ Projekt.

	KURZ	LANG
PRINT	€ 2.190	€ 3.325
ONLINE	€ 2.190	€ 3.325
PRINT + ONLINE	€ 2.780	€ 3.915

ADVERTORIALS

Aufmacherstory

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote.

7.500 ZmL + 3 Abbildungen + 1/2-seitiges MEGA-Bild € 3.100

Advertorial

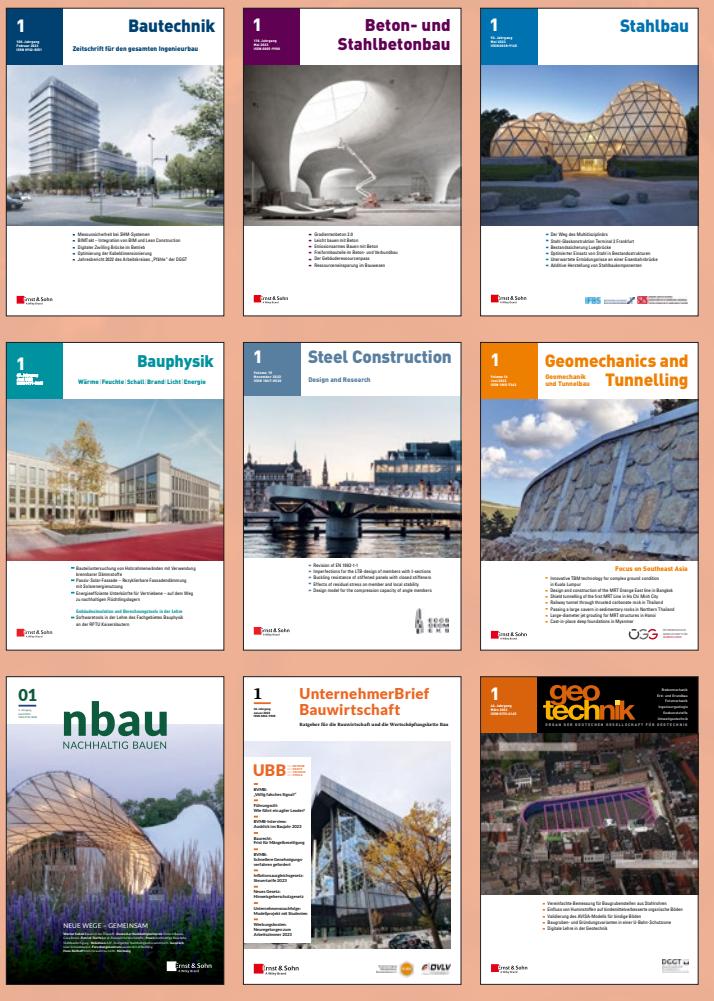
Advertorial 2 Druckseiten (10.000 ZmL + 4 Fotos) € 2.960

Advertorial 1 Druckseite (5.000 ZmL + 2 Fotos) € 1.740

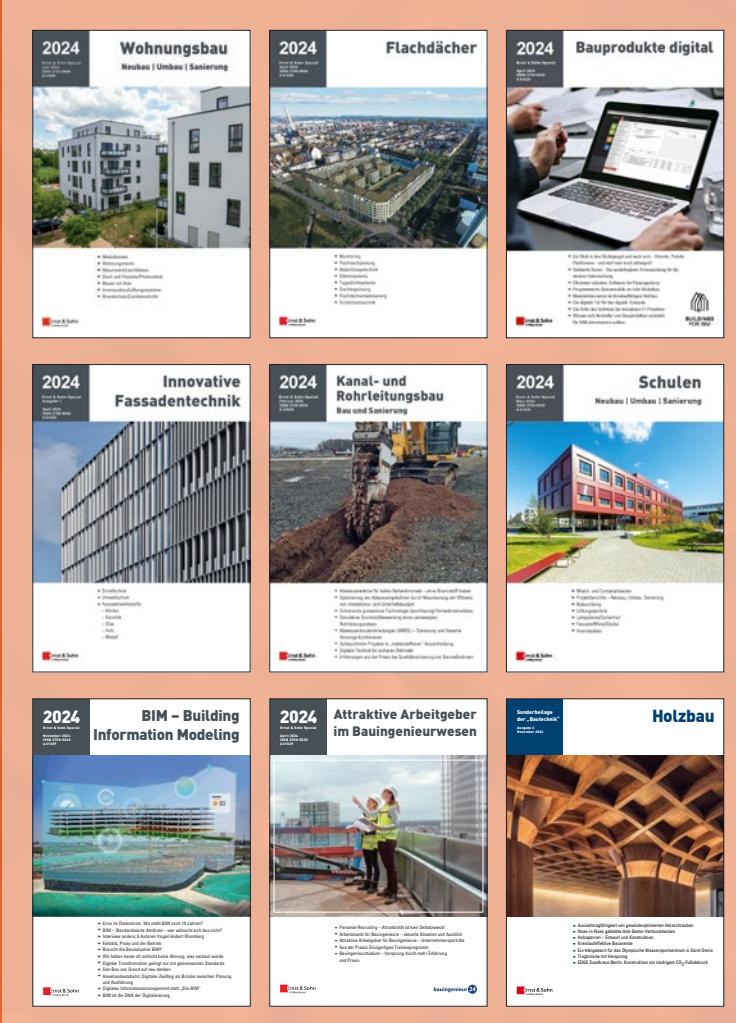
Sonderplatzierungen wie Titel- und Umschlagseiten sind bis 14 Tage vor Anzeigenschluss stornierbar.

DAS PORTFOLIO VON ERNST & SOHN IM ÜBERBLICK

Fachzeitschriften



Themenhefte & Specials



Berufsportal & Online-Stellenmarkt

bauingenieur24

jobs finden job Alert Branchenwissen Forum Karriere Arbeitgeber finden

361 Jobs für Bauingenieure

Suchwort Ort Entfernung

Z. B. Bauingenieur Z. B. München < 10 km Job finden

Fachgebiete Berufsfelder Region mehr ▾

Architekt	138	Facility Management	66	Koordinator	171
Baubertrieb & Baumanagement	99	Führungsaufgaben	77	Pläner	54
Bauingenieur	350	Hochbau	97	Projektmanger	125
Bauleiter	94	Kommunikation	140	Stratenbau & Schienenverkehr	80
Bautechniker	162	Konstruktiver Ingenieurbau	57	Tiefbau	45

Branchenwissen

Gerhard Neumair (SWM): Wir sind an allen relevanten ÖPNV-Projekten in München beteiligt

Gerhard Neumair (Leiter Abteilung Baumanagement): „Mit meinem Team, dass ich selbst aufgebaut habe und das heute über 100 Mitarbeitende umfasst, kann ich diverse Sanierungsprojekte unter laufendem Betrieb in Eigenregie umsetzen. Hier arbeiten wir mit verschiedenen Hochschulen zusammen und beteiligen uns an Forschungsprojekten, um die Verkehrsinfrastruktur sicher betreiben zu können.“

Zwei oder mehr Stockwerke im Gebäude zusätzlich - bei gleichbleibender Gesamthöhe

Verkehrssicherung an Baustellen: Wer hat das für umgefallenes Schild?

Die deutsche Betonindustrie: Mit Zweckoptimismus in eine nachhaltige Zukunft

Ein Baustellenschild löst sich aus seiner Verankerung und fällt auf ein vorbeifahrendes Auto. Der Autohahn macht den Schaden gegen das Land Rheinland-Pfalz geht. Das Oberlandesgericht Koblenz verwehrt diesen Schadensersatzanspruch allerdings...

Ausgewählte Jobs

Bauingenieur (m/w/d) Asphalttechnologie und Qua... Pinneberg bei Hamburg

Architekt/in (m/w/d) für das Technische Referen... Hamburg

Senior Projektleiter/in (m/w/d) im Bereich Stah... Köln

Key Account Manager OEM (m/w/d) für DE / AT und... Deutschland, Österreich, Belgien, Niederlande

Forum

SUCHE GLASER ISB CAD AB 2020 OHNE VERTIKAL

Ist es sinnvoll als Bauingenieur ein MBA zu machen?

Gehaltsverhandlung als Bauingenieur mit 3 Jahren Berufserfahrung

Grundbruch mit GGU Stability

Wir beraten Sie gern unter anzeigen@ernst-und-sohn.de.

IHR KOMPETENTER MEDIENPARTNER RUND UMS BAUEN!