

Unternehmer Brief Bauwirtschaft

**Ratgeber für die Bauwirtschaft und
die Wertschöpfungskette Bau**

Monatlicher Ratgeber mit Fachinformationen aus den
Themenfeldern Recht, Technik, Steuer, Baubetrieb und
Baustelleninformationen.



RATGEBER FÜR DIE BAUWIRTSCHAFT UND DIE WERTSCHÖPFUNGSKETTE BAU

INHALTSVERZEICHNIS

■ Intro	01
■ Zahlen. Daten. Fakten.	02
■ Themen- und Terminplan	03
■ Anzeigenformate und Preise	05

Der *UnternehmerBrief Bauwirtschaft* ist Ratgeber für Führungskräfte in der Bauwirtschaft und einzige Zeitschrift, die monatlich aktuellste Ratgeberinformationen für Führungskräfte in überwiegend mittelständischen Bauunternehmen liefert. Praxisbeiträge zu Mietsystemen, Software, Fuhrparkmanagement, Baumaschineneinsatz, Baustellensicherheit, Arbeitsschutzausrüstung usw. geben Bauunternehmern einen stets aktuellen Marktüberblick.

Vorteile für Inserenten

- Hochwertiges und ausgesuchtes redaktionelles Werbeumfeld – Ratgeber für Produktauswahl, Recht, Steuerersparnis und kaufmännische Entscheidungen
- Keine Streuverluste - Zielgruppe sind ausschließlich Führungskräfte in Bauunternehmen
- Redaktionelle Beteiligungsmöglichkeiten mit Praxisberichten
- Hohe Wirtschaftlichkeit der Werbeinvestition
- Verbreitung: Auflage 5.000 Stück
- Mitglieder der BVMB - Bundesvereinigung Mittelständischer Bauunternehmen
- Mitglieder des DVLV – Deutscher Verband für Lärmschutz an Verkehrswegen
- Mittelständische Bauunternehmen in Deutschland

ZAHLEN. DATEN. FAKTEN. ALLES AUF EINEN BLICK

JAHRGANG/JAHR

45. Jahrgang 2022

BEZUGSPREISE

inkl. Versandkosten zzgl. MwSt.

Jahresabonnement (Inland)
print € 222

Einzelheft

(Inland)
€ 19

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 x 297 mm (BxH), DIN A4

SATZSPIEGEL

181 mm breit, 262 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Offsetdruck, Klebebindung

DRUCKVORLAGEN

Druckfähige PDFs; Graustufenbilder mind. 300 dpi,
Bilder/Texte kombiniert 600–1200 dpi,
Bitmap/Strichabbildungen mind. 1200 dpi.

Sonderfarben möglichst aus ISO-Skalenfarben (CMYK)
anlegen. Für Farbanzeigen ist ein Farb-Proof
erforderlich.

AUFLAGE

5.000 Exemplare (Grundaufgabe)
+ veranstaltungsbezogene Sonderauflagen.

Für Mitglieder der Bundesvereinigung Mittelständischer Bau-
unter-nehmen e.V. (BVMB) und des Deutschen Verbandes für
Lärmschutz an Verkehrswegen e.V. (DVLV) ist der Bezug dieser
Zeitschrift im Mitgliedsbeitrag enthalten.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

bei mindestens 2 Anzeigen oder Einheftern 5 %
bei mindestens 4 Anzeigen oder Einheftern 8 %
bei mindestens 6 Anzeigen oder Einheftern 10 %
bei mindestens 8 Anzeigen oder Einheftern 15 %

ANZEIGEN

Fred Doischer
Tel. 0 30/4 70 31 -234
fred.doischer@wiley.com

VERLAG

Wilhelm Ernst & Sohn Verlag für Architektur
und technische Wissenschaften GmbH & Co. KG
Rotherstraße 21, D-10245 Berlin
www.ernst-und-sohn.de

REDAKTION

Chefredaktion (Baustelle, Baubetrieb, Baurecht, Steuerrecht):
Prof. Dr. jur. Günter Schalk/Schrobenhausen
schalk@topjus.de

Redaktion im Verlag:

Sylvia Rechlin
Anschrift siehe Verlag
Tel. 030/4 7031-388 · Fax -270
Sylvia.Rechlin@wiley.com

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt rein netto.
Innerhalb von 8 Tagen 2 % Nachlass.
Bei Zahlung vor Erscheinen 3 % Nachlass.

BANKVERBINDUNG

J. P. Morgan AG | 60310 Frankfurt | Germany

BIC CHASDEFX
IBAN DE55501108006161517443
Kontoinhaber Wiley-VCH GmbH

AGB

www.ernst-und-sohn.de/anzeigen-agb

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE	INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE	MESSEN	THEMEN JEDER AUSGABE
1	Sonderausgabe zum Tag der mittelständischen Bauwirtschaft der Bundesvereinigung Mittelständischer Bauunternehmen		<ul style="list-style-type: none"> ■ Baubetrieb ■ Baurecht ■ Bautechnik ■ Baustelle ■ Steuertipp
ET: 19.01.22 AS: 14.12.21	Baumaschinen und Baufahrzeuge		
2	Abbruchtechnik, Recycling und Entsorgung, Sprengtechnik	Ulmer Betontage 22.-24.02.2022 Ulm	
ET: 21.02.22 AS: 19.01.22	Mietcontainer für die Baustelle Bauleitungs- und Baustellenbüros, Aufenthalts- und Sozialcontainer, Mannschaftsunterkünfte, Wasch- und Toilettenräume, Materiallager		
	Baumaschinen und Baufahrzeuge		
3	Arbeitsschutz (Kleidung und Zubehör)	Fachtagung Abbruch 11.03.2022 Berlin	
ET: 21.03.22 AS: 21.02.22	Strategische Personalplanung und -entwicklung		
	Baumaschinen und Baufahrzeuge		
4	Arbeitsschutz Arbeitsschutzbekleidung und -ausrüstung, Arbeitsbekleidung und Services	Aachener Bausachverständigentage 25.04.-26.04. 2022 Aachen	
ET: 19.04.22 AS: 21.03.22	Baumaschinen und Baufahrzeuge		
5	Baustellensicherheit, Baustellenüberwachung, Bauschilder, Videoüberwachung, Geländesicherung	Konvent der Baukultur Potsdar 03.05.-04.05.2022	
ET: 19.05.22 AS: 19.04.22	Baumaschinen und Baufahrzeuge		
6	Softwarelösungen für Bauunternehmen	FeuerTrutz 29.06.-30.06.2022 Nürnberg	
ET: 20.06.22 AS: 19.05.22	Baumaschinen und Baufahrzeuge		

THEMEN- UND TERMINPLAN

AUSGABE	INDUSTRIETHEMEN PRODUKTE & OBJEKTE	MESSEN	THEMEN JEDER AUSGABE
7 ET: 19.07.22 AS: 20.06.22	Straßenbau Maschineneinsatz, Stadtstraßen und Überlandstraßen, Autobahnen Baumaschinen und Baufahrzeuge		<ul style="list-style-type: none"> ■ Baubetrieb ■ Baurecht ■ Bautechnik ■ Baustelle ■ Steuertipp
8 ET: 19.08.22 AS: 19.07.22	Kanal- und Rohrleitungsbau Entwässerungssysteme und -anlagen, Schächte und Abdeckungen, Rohre, Schachtsanierung Baumaschinen und Baufahrzeuge		
9 ET: 19.09.22 AS: 19.08.22	Mietsysteme für die Baustelle Mobile Mietgebäude, Maschinen und Werkzeuge, Arbeitsbekleidung und Leiharbeit Baumaschinen und Baufahrzeuge		
10 ET: 19.10.22 AS: 19.09.22	Tiefbau Spezialtiefbau, Baugruben, Gründungen, Baugrund Baumaschinen und Baufahrzeuge	37. Baugrundtagung 05.10.-7.10.22 Wiesbaden	
11 ET: 21.11.22 AS: 19.10.22	Planung und Bau von Lärmschutzeinrichtungen und -anlagen an Verkehrswegen Baumaschinen und Baufahrzeuge	Nordbau 2022 07.09.-11.09.2022 Neumünster	
12 ET: 19.12.22 AS: 21.11.22	Fuhrparkmanagement und Fahrzeugeinsatz Baumaschinen und Baufahrzeuge	BAU 2023 München 09.01. - 14.01.2023	

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

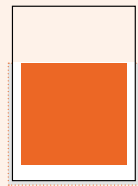
1/1 SEITE



BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x262 mm	S: € 1.980	€ 2.330	€ 2.690	€ 3.000
A: 210x297 mm	A: € 2.180	€ 2.530	€ 2.890	€ 3.200

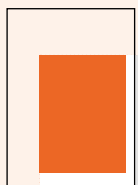
Umschlagseite (U2/U3/U4)
nach Absprache
A: 210x297 mm (BxH) 4-farbig* € 3.490

2/3 SEITE



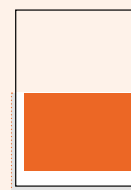
BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 181x172 mm	S: € 1.440	€ 1.690	€ 1.945	€ 2.195
A: 210x192 mm	A: € 1.640	€ 1.890	€ 2.145	€ 2.395

JUNIOR PAGE

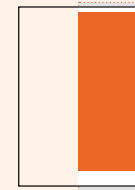


BxH	s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: 137x190 mm	S: € 1.195	€ 1.405	€ 1.615	€ 1.825
A: 152x210 mm	A: € 1.395	€ 1.605	€ 1.815	€ 2.025

1/2 SEITE



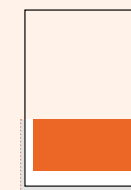
quer (BxH)
S: 181x128 mm
A: 210x148 mm



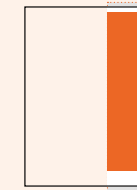
hoch (BxH)
S: 88x262 mm
A: 103x297 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 1.190	€ 1.400	€ 1.640	€ 1.810
A: € 1.390	€ 1.600	€ 1.840	€ 2.010

1/3 SEITE



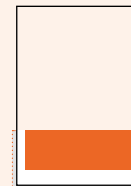
quer (BxH)
S: 181x84 mm
A: 210x104 mm



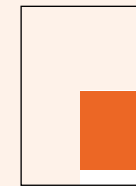
hoch (BxH)
S: 57x262 mm
A: 72x297 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 780	€ 915	€ 1.050	€ 1.190
A: € 980	€ 1.115	€ 1.250	€ 1.390

1/4 SEITE



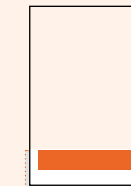
quer (BxH)
S: 181x63 mm
A: 210x83 mm



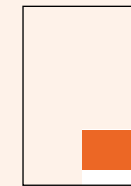
hoch (BxH)
S: 88x128 mm
A: 103x148 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 710	€ 840	€ 990	€ 1.090
A: € 910	€ 1.040	€ 1.190	€ 1.290

1/8 SEITE



quer (BxH)
S: 181x30 mm
A: 210x50 mm



hoch (BxH)
S: 88x63 mm
A: 103x83 mm

s/w	2-farbig*	3-farbig*	4-farbig*
S: € 430	€ 500	€ 590	€ 655
A: € 630	€ 700	€ 790	€ 855



S: Satzspiegel



A: Anschnitt
zzgl. 3mm Beschnitt

* Preise für alle Farben, die aus der Euro-Skala generiert sind. Der Aufpreis für Sonderfarben (HKS, Pantone etc.) in Höhe von € 330 wird dem Farbpreis zugeschlagen. Alle Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt zu den Randseiten.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

WEITERE FORMATE

TITELSEITE + -STORY

Ihr Foto auf der Titelseite (ohne Logo, ohne Slogan) – aufmerksamkeitsstärker kann Ihre Werbung nicht sein. Eine Bildbeschreibung auf der Inhaltsübersichtseite sowie ein max. zweiseitiger redaktioneller Bericht über Ihre Expertise oder Angebote lassen Sie im rechten Licht erscheinen. Titelcover und Inhaltsübersicht fließen auf der Ernst & Sohn Homepage in die aktuellen Nachrichten mit ein.

€ 2.550

GELEGENHEITS-/STELLENANZEIGEN

Stellenangebote	€ 2,60	Preis pro mm 1-spaltig (42 mm breit)
Stellengesuche	€ 1,60	

EINHEFTER

2-seitig	€ 3.040	Details auf Anfrage bei Grundaufgabe von 3.000 Exemplaren
4-seitig	€ 4.060	

BEILAGEN bis 25 g € 670 pro Tausend Grundaufgabe 3.000 Exemplare
Maximal-Format 200 x 290 mm + Veranstaltungen

AUFGEKLEBTE POSTKARTEN € 410 pro Tausend Grundaufgabe 3.000 Exemplare
inkl. Klebekosten maschinell + Veranstaltungen

ONLINE

E-PDF ANZEIGEN IN DER WILEY ONLINE LIBRARY DATENBANK

Anzeigen vor allen Artikeldownloads einer Fachzeitschrift auf Anfrage

ERNST & SOHN NEWSLETTER

E&S Endkunden- Abonnenten, Einzelheftbezieher, Buchkäufer aus der Kernzielgruppe der planenden und beratenden Ingenieur:innen – ca. 3.500 Adressen mit einer Öffnungsrate von ca. 60%. Der Newsletter erscheint monatlich meist zu Ende des Monats – Abgabetermin bis jeweils 05. des Erscheinungsmonats.

Datenlieferung

Text – Überschrift: 1-zeilig 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Newsletterteaser – 500-1.000 ZmL, keine Textfarbe

Bildformat – 100 x 100 px 4c jpg, Link auf Landing page € 935

Sie wollen mit Inhalten punkten? Die Vermittlung Ihrer Leistungen und Services über eine redaktionelle Darstellung unterstützt Ihr Content Marketing und erreicht Ihr Publikum auf für dieses relevanten und thematisch stimmigen Wegen.

PRINT/ONLINE

ERNST & SOHN BULLETIN – IHR SUPPLEMENT IM ERNST & SOHN STYLE

Ein Premiumkanal mit überzeugender Wirkung. Mit Geschichten rund um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Services machen Sie diese erlebbar. Seriös und verlässlich, mit hochwertigem Erscheinungsbild steht Ihr Bulletin exklusiv für nachhaltige Wissensvermittlung und wertschätzende Kundenbindung.

ab € 9.600

EXPERTENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.

PRINT

KURZ

€ 2.000

LANG

€ 2.900

ONLINE

€ 2.000

€ 2.900

PRINT + ONLINE

€ 2.600

€ 3.700

ADVERTORIALS Aufmacherstory

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser:innen in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote.

7.500 ZmL + 3 Abbildungen + 1/2-seitiges MEGA-Bild € 3.000

Advertorial

Advertorial 2 Druckseiten (10.000 ZmL + 4 Fotos) € 2.890

Advertorial 1 Druckseite (5.000 ZmL + 2 Fotos) € 1.700