



Der Gebäudekomplex „Zentrum am Zoo“ zwischen zwischen Zoologischem Garten und Gedächtniskirche war seit den 1950er-Jahren ein Symbol für den wirtschaftlichen Aufschwung Berlins und ein Meilenstein des kreativen Aufbruchs der Bundesrepublik. Am 3. April 2014 wurde mit der sogenannten Concept Mall das Herzstück des Revitalisierungsprojekts BIKINI BERLIN der Öffentlichkeit übergeben. Prägend für das Projekt von Hild und K Architekten war ein Konzept der architektonischen Kontinuität. Die Originalfassaden wurden akribisch rekonstruiert. Für die Mall wurde ein bisher einzigartiges modulares System entwickelt: Kleinere temporär nutzbare Ladeneinheiten sind inselartig über die gesamte Halle verteilt. Inzwischen ist der Komplex mit Flächen für Gastronomie, Handel und Büros ein beliebtes Ausflugsziel für Berliner und Touristen. (Foto: Franz Brück) (s. Beiträge S. 18–24)

Special 2014 Einkaufszentren

EDITORIAL

- 3 Simone von Schönfeldt
Offline bummeln oder online shoppen?

BRANCHENTRENDS

- 6 Stephan Jung
Sieben Strategien für ein erfolgreiches Shopping Center 2020
- 8 Christian Huttenloher
Wie wirken sich Einkaufszentren auf die Innenstadt aus?
- 12 dan pearlman Markenarchitektur GmbH
CREATE CHANGE „Die handelnde Stadt“
- 15 Albert Engelhardt
Herausforderungen im Betrieb: Energiemanagement, Nachhaltigkeit und Verantwortung

PROJEKTVORSTELLUNGEN

- 18 Dionys Ottl
**REVITALISIERUNG BIKINI BERLIN
DIE WIEDERGEFUNDENE LEICHTIGKEIT**
- 22 **BIKINI BERLIN: Tradition unterstützt die Innovation**
- 24 **Kompetente elektrotechnische Lösungen für das BIKINI BERLIN**
- 25 ATP architekten ingenieure
**HELL UND WEISS – GRÜN UND ORGANISCH
SCS SHOPPING CITY SÜD, WIEN**
- 32 Westermann Architekten und Ingenieure GmbH
**LADESTRASSE HENNEF
FACHMARKTZENTRUM MIT PARKHAUS**
- 35 J. MAYER H. und Partner, Architekten
**VOLT BERLIN
FUTURE URBAN HOME OF BRANDS, LIFESTYLE, FOOD & LEISURE**
- 37 **FLAGSHIPSTORE FÜR EINE JUWELIERKETTE
VOM ENTWURF BIS ZUR UMSETZUNG**

BRANDSCHUTZ

- 40 **Pasing Arcaden, München: Brandschutz mit Stil**

INNENAUSBAU

- 42 Jennifer Link
mon rêve – Kurfürstendamm

Ernst & Sohn Special 2014
Einkaufszentren
A61029

Ernst & Sohn
Verlag für Architektur und technische
Wissenschaften GmbH & Co. KG

Rotherstraße 21
D-10245 Berlin
Telefon: (030) 4 70 31-200
Fax: (030) 4 70 31-270
info@ernst-und-sohn.de
www.ernst-und-sohn.de



Marc Betz

- 43 **Peter Kaiser Outlet-Store in Zweibrücken: Moderne trifft Tradition**
- 44 **Linoleum- und Designbeläge für innovative Ladenbau-Konzepte**
- 45 **Modulares Oberlicht-System in elegantem Design**
- 48 **Beschichtungssystem für hoch beanspruchte Parkhausflächen**
- 49 **Maßgenaue Glastrennwand im Ladenbau**

- 50 **IMPRESSUM**



- Terrassenplatten
- Stufen
- Fassaden
- Bodenplatten
- taktiles Leitsystem
und mehr aus
Betonwerkstein



WITTESTRAßE 49, 13509 BERLIN, TEL. 030 / 41 40 69 29 FAX 030 / 41 40 69 30

WWW.DASAG.EU