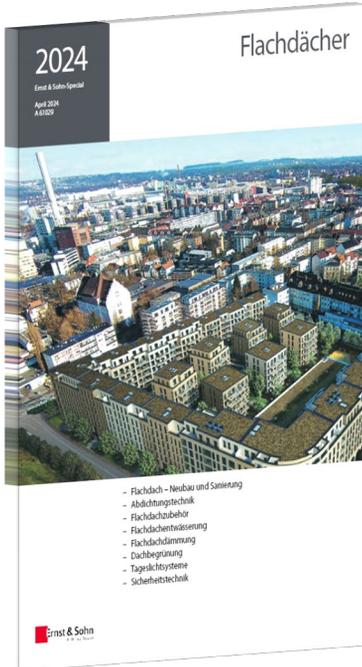


Sonderheft April 2024

Flachdächer 2024



Flachdächer sind aus der zeitgemäßen Architektur nicht mehr wegzudenken. Neben dem Einsatz bei gewerblichen Bauten hat sich das Flachdach auch längst einen Platz im Wohnungsbau erobert. Flachdächer müssen ein Mindestgefälle von etwa drei Grad haben und sind hinsichtlich ihrer Ausführung sehr sensibel. Da stehendes Wasser das Dichtungsmaterial ermüden und Beton porös werden lässt, müssen Flachdächer gründlich abgedichtet und gut entwässert werden. Um das zu gewährleisten, ist die regelmäßige Pflege und Wartung des Daches erforderlich.

Flachdächer bieten aber auch besondere Vorteile – etwa attraktive Belichtungsmöglichkeiten für die darunter liegenden Räume durch Oberlichter. Zudem können Flachdächer begehrbar ausgeführt werden. So bietet die grundsätzliche Möglichkeit einer Dachbegrünung neben optischen Pluspunkten auch bautechnische und ökologische Vorteile: Die Begrünung verbessert den Schutz vor extremen Temperaturen, erhöht den Schall- und Wärmeschutz und trägt zur Luftverbesserung in Städten bei.

Erscheinungstermin: April 2024**PR-Berichte: 23. Februar 2024****Anzeigenschluss: 1. März 2024****DU-Schluss: 6. März 2024****Auflage: 5.000 Exemplare****Zielgruppe:**

Architekten, Bauingenieure und spezialisierte Dachdeckerbetriebe

Vertrieb

Bauingenieur- und Architekturbüros; spezialisierte Dachdeckerbetriebe, Mix aus Abonnenten der Ernst & Sohn Fachzeitschriften; Einzelheftverkauf über alle Verlags-Vertriebskanäle (Direktbezug, Buchhandel, Bundles, Website etc.)

Mitnahme auf alle Fachkongresse und Messen, die Ernst & Sohn besucht oder bestückt

Auflage 5.000 Exemplare in Print + PDF

Vertrieb online

Themenschwerpunkte

- Sollen Bitumenbahnen oder Flüssigkunststoff, Kunststoff- oder Kautschukbahnen die Abdichtung gewährleisten?
- Wird das Dach genutzt oder nicht?
- Wie stark wird es beansprucht?
- Wie löst man bei genutzten Dächern Schallschutzprobleme?
- Wie werden Niederschläge von flachen und flach geneigten Dächern fachgerecht abgeleitet?
- Wird das Flachdach begrünt und wenn ja, extensiv oder intensiv?
- Werden Solardachbahnen oder dachintegrierte Photovoltaikanlagen eingesetzt?
- Wie wird ein Flachdach seiner Funktion entsprechend gedämmt, welche Dämmstoffe eignen sich besonders?
- Welche brandschutztechnischen Anforderungen gilt es zu erfüllen?
- Welche Möglichkeiten der Belichtung gibt es neben Dachfenstern und Lichtbändern?

Ihr Medium für die gezielte**Werbung und Kommunikation!**

Flachdächer 2024

Anzeigenpreise & technische Daten 2024

 Heftformat:
 Satzspiegel:
 Druckvorlagen:

 210 x 297 mm
 181 x 262 mm
 druckfähiges PDF

Anzeigengröße	Format (Satzspiegel)	Grundpreis s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
1/1 Seite	181 x 262 mm	€ 3.440	€ 4.005	€ 4.575	€ 5.140
Junior Page	137 x 190 mm	€ 2.065	€ 2.435	€ 2.805	€ 3.180
1/2 Seite	88 x 262 mm hoch 181 x 128 mm quer	€ 1.940	€ 2.240	€ 2.540	€ 2.840
1/3 Seite	57 x 262 mm hoch 181 x 84 mm quer	€ 1.340	€ 1.555	€ 1.770	€ 1.990
1/4 Seite	88 x 128 mm hoch 181 x 63 mm quer	€ 995	€ 1.185	€ 1.375	€ 1.565
2., 3. und 4. Umschlagseite	1/1 Seite 4c nach Absprache	-	-	-	€ 5.665
Zuschlag	für Anzeigen im Anschnitt*	-	-	-	€ 290
Titelseitenpaket	auf Anfrage	-	-	-	€ 4.635

*Formate im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe zu den Randseiten.

Einhefter 2-seitig	210 x 297 mm + je 5 mm Beschnittzugabe. 5.000 Exemplare	€ 3.760
Einhefter 4-seitig	Details auf Anfrage	€ 5.635
Beilagen bis 25 g	Maximal-Format 200 x 290 mm. Gewicht bis 25 g. 5.000 Exemplare: € 710 pro Tausend	€ 3.550

Sie wollen mit Inhalten punkten? Die Vermittlung Ihrer Leistungen und Services über eine redaktionelle Darstellung unterstützt Ihr Content Marketing und erreicht Ihr Publikum auf für dieses relevanten und thematisch stimmigen Wegen.

EXPERTENINTERVIEW

Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden. Die Befragung durch Expertinnen und Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/ Projekt.

PRINT	KURZ € 2.165	LANG € 3.090
ONLINE	KURZ € 2.165	LANG € 3.090
PRINT + ONLINE	KURZ € 2.780	LANG € 3.915

ADVERTORIALS

Aufmacherstory

Ein Highlight-Foto des Projekts oder Produkts zieht die Leser in den Bann – Die Aufmacherstory startet mit einem halbseitigen Foto und informiert Ihre Zielgruppe auf weiteren 1,5 Druckseiten über Ihre Angebote.
 7.500 ZmL + 3 Abbildungen + 1/2-seitiges MEGA-Bild € 3.195

Advertorial

Advertorial 2 Druckseiten (10.000 ZmL + 4 Fotos) € 3.050; Advertorial 1 Druckseite (5.000 ZmL + 2 Fotos) € 1.790

Ernst & Sohn GmbH, Anzeigenmarketing, Rotherstr. 21, 10245 Berlin

Sylvie Krüger, Telefon 030/47031-260, Fax 030/47031-230, E-Mail: sylvie.krueger@wiley.com