

Das Experteninterview



- Adäquate und zeitgemäße Werbeform für Projekte oder Produkte, die erklärungsbedürftig sind oder eine besondere Aufmerksamkeit erfahren sollen.
- Die Ernst & Sohn Fachpublikationen haben einen hochseriösen Charakter. Ins Programm von Ernst & Sohn schaffen es nur Buch- oder Zeitschriftenbeiträge, die wissenschaftlich fundiert, als solche anerkannt und auf die praktische Arbeit von Ingenieuren und Architekten zugeschnitten sind.
- *momentum* ist das erste deutsche Online-Magazin für Bauingenieure, Architekten sowie für alle technisch und am Bauwesen Interessierten. Es bietet Themen rund um die Welt der Bauingenieure, ihre Arbeit, ihre Projekte und ihr Leben – immer aktuell, immer kompetent und stets locker und unterhaltsam.

Vorteile eines Interviews

- Komplexe Themen können durch eine sinnvolle Kombination aus direkter und indirekter Fragestellung verständlicher dargestellt werden.
- Die Befragung durch Experten wirkt vertrauenswürdig und fördert somit auch das Vertrauen in Ihr Produkt/Projekt.
- Meinungen, Fachwissen, Anekdoten – all das sorgt dafür, dass der Artikel für den Leser an Relevanz, Mehrwert und Nutzwert gewinnt.
- Öffnet neue Blickwinkel, die das Thema für den Leser interessanter machen und den Inhalt lebendiger wirken lassen.
- Auflockernde Fragen bieten zusätzlich Einblick in die Persönlichkeit und Kultur Ihres Unternehmens.

Gehen Sie ins Gespräch mit einem unserer Redakteure und Fachexperten...

Wählen Sie:

Option 1

Kurz-Interview

7 Fragen - 7 Antworten ->
Das Wichtigste kurz nachgefragt.

Option 2

ausführliches Interview

Intensives Gespräch ->
Es werden auch Zwischenfragen gestellt, die tiefer ins Detail gehen.

Nur Print

In unseren Sonderheften oder auf den Industrieseiten unserer Fachzeitschriften

Nur Online

auf
momentum
MAGAZIN

Crossmedial

Print und Online, auch als Fortführungsvariante denkbar, z.B. „Lesen Sie Teil 2 des Interviews in/auf...“

1.900 €	2.750 €
1.900 € (Beispiel)	2.750 € (Beispiel)
2.500 €	3.550 € (Beispiel)

Änderungen vorbehalten.
Stand Juni 2020